



9-13

歷久彌新的美國約翰霍普金斯大學出版社

—大學出版社系列報導之二

淡江大學資訊與圖書館學系研究生

鄭 琚 媛

美國約翰霍普金斯大學於 1876 年創校，而其出版社（The Johns Hopkins University Press, 以下簡稱 JHUP）於 2 年後（1878 年）成立，成為該校之學術出版部門，位於馬里蘭州的巴爾的摩港市（Baltimore）。JHUP 的首要任務是支援大學的教學及研究，並出版一些高品質的圖書和期刊，作為教材、參考書，以提昇研究與學習的質量。服務的對象包括從事研究的師生，以及時常得應付快速變遷環境的專業人員，其餘則是對特定主題有興趣的一般性讀者。為了達到以上宗旨，JHUP 不斷試圖發展創新、又符合傳統學術傳播的出版模式。

歷史沿革

JHUP 於 1878 年成立，是美國北部所有自成立以來，至今仍持續經營而未曾中斷過的大學出版社中歷史最悠久的。康乃爾大學雖是美國最早成立出版社的大學，於 1869 年成立，但於 1884 年時卻因財務危機而一度停辦，直到 1930 年才又恢復經營。所以 JHUP 應可謂美國最古老的大學出版社。（注 1）JHUP 的成立淵源於該校之首任校長 Daniel Coit Gilman（1831-1908）。（注 2）1876 年，約翰霍普金斯大學正式建立後，Gilman 即規劃將其設立為一所排除「教會主義」或「黨派偏見」的無教派學術型機構。在辦學的指導原則上，Gilman 汲取德國大學的精髓，主張大學是「自由從事科學研究的工作場所」，著重強調教授從事學術研究，並指出

「調查研究是每位學術帶頭教授的職責，且老師是同事或學生的指導者或激勵者」。因此教授有責任於自己的專業領域下，將創造性融於教學與研究中。（注 3）由此窺知，Gilman 認為出版和教學及研究一樣，皆是一所好的大學該有的主要義務，因此主張大學應有出版社以負責進行學術出版的工作，以利研究之發展。1878 年，JHUP 於是成立，並於 1937 年加入美國大學出版社協會（The Association of American University Presses, 簡稱 AAUP）（注 4），從此大開學術出版之風氣，特別是在 1930 至 1940 年代間，甚至打開了市場，得以與商業出版社競爭。（注 5）根據統計，美國每年約有超過 40,000 種圖書出版，而其中每 10 本就有 1 本為大學出版社所出版。Gilman 曾於約翰霍普金斯大學的第 15 個年度報告中談到：「大學最為崇高的職責之一，即是能夠增進知識並加以傳遞，其推廣的對象不僅僅限於學生之間，還應包括廣大的民衆」。（注 6）由此可知，大學的出版機構是大學教學與研究之外，傳播知識的重要陣地，所以大學出版社是為大學贏得榮譽不可缺少的附屬機構之一，無形中對該大學亦可謂是最好的宣傳。

雖然約翰霍普金斯大學建校時受德國大學的影響根深蒂固，但是它效法德國大學也並非亦步亦趨。1878 年，Gilman 一改過去，轉而仿效牛津大學和劍橋大學的作法，在巴爾的摩港市建立了一個出版機構，並積極鼓勵霍普金斯大學設立學術團體及創辦學術刊



物，以為學術研究和交流的樞紐與橋樑，例如支持吉爾德斯利夫成立美國哲學協會、同意該校其他學者陸續創辦政治學協會、科學協會、考古學協會等學術團體；並於 1878 年支持著名數學教授西爾威斯特主持編輯《數學雜誌》(Journal of Mathematics)；一年後，又請化學教授雷姆森主辦《美國化學雜誌》(American Journal of Chemistry)、1880 年吉爾德利夫出版《語言學雜誌》(Journal of Philology)、1881 年出版《生物學雜誌》(Journal of Biology)(注 7)，這些都是當時頗富盛名，而今仍具指標性價值的學術機構與期刊。

出版及服務

JHUP 所有出版及訂購服務，由將近 125 名具專業背景的人才分工負責，截至今日，已是美國最大的大學出版社之一，每年約有超過 170 種的圖書出版。根據美國大學出版社協會名錄所載，JHUP 於 1998 年間共出版 234 種圖書、1999 年出版 237 種圖書(注 8)，而至今可買得到的書種仍頗豐富。除了圖書及期刊的出版外，JHUP 尚與其他約計 12 家公司及機構合作，為其從事出版工作(有些採共同出版的合作方式)，服務項目包括圖書的訂購、線上服務、圖書的倉儲及運送等。

此外從其網站(<http://www.press.jhu.edu/press/index.htm>)，亦可窺知 JHUP 將出版事業分為圖書與期刊兩部分。對於「圖書」的出版與銷售，藉著網際網路的特性，除了提供即時訂購外，尚有幾個特別的服務，例如：(注 9) Publicity (閱讀分享)：此部分提供一些讀書心得，登載讀者在閱讀一些 JHUP 出版的圖書之後的心得與看法，公告出來以供網頁瀏覽者參考。

First chapters (先睹為快)：此部分提供近期出版的一些書籍的第一章全文內容，讓人先睹為快以作為選擇的依據。

Class use (教學幫手)：JHUP 之創立是為

支持教學與研究，因此於其網頁上特別提供方便學生購買課程用之教科平裝書及老師教學所需之教材的複印服務，將學校之課程按類(主題)之首字字母順序排列，提供教科書之清單，供學生勾選以傳真方式訂購或郵購，此服務對於該校之教學及學生之學習可謂十分便利。

Free catalog (出版目錄)：提供免費的出版品目錄，只需線上註冊，JHUP 即會定期以 e-mail 方式傳送免費的近期圖書出版清單。

Press Pass (出版快遞)：採使用者付費之會員收費制度，根據會員申請時所填的個人資料，提供出版社最新相關出版品的通告服務，告知的內容包括新書及一些特殊主題圖書的內文摘要、圖片及其相關討論。

Epublishing (電子出版)：JHUP 目前有部分出版品已經直接以電子出版的方式出版，並且將一些電子出版品依性質之不同歸類整理，分為以下三種，供瀏覽者線上利用：

1. Project Muse：於 1995 年設立，是第一個蒐集 HTML 格式期刊的全文資料庫。所收錄的電子期刊文章皆為學術性期刊，且皆經過嚴謹的同儕審查(注 10)。
2. The Johns Hopkins Guide to Literary Theory & Criticism：僅收錄文學或文藝方面的理論或評論性電子全文，提供給對此類資料有興趣的閱覽者檢索利用。
3. Walker's Mammals of the World：是一個蒐錄電子參考資源的資料庫，需訂購方能使用其收錄之資源。所提供的資源除了 2,000 種圖片外，並列有超過 150,000 個相關資源網站的有效連結。訂購費每人每年優惠價美金 45 元，若訂購半年則每人美金 30 元。

至於 JHUP 網站之「期刊」訂閱服務，除了提供訂閱的服務及說明之外，出版社將所有出版的期刊(截至目前共有 52 種)一一列出，並將近期出版的期刊特別析出介紹，提供該期刊之主題介紹及書目資料，閱覽者可



一目了然。除此之外，尚提供一些特別的服務，例如：期刊特刊的介紹、特殊論題之期刊卷期的摘要性介紹、過去獲頒獎勵之期刊作品介紹，及期刊訂閱優惠方案的簡介，例如：即日起至2002年11月13日止，只要訂購 World Politics 期刊一年份，即贈閱一期；訂閱兩年份，即可贈閱二期（半年份）。另外，網站上還提供廣告的申請說明，包括網站上及期刊上的廣告刊登，並說明刊載廣告的計費標準及提供可刊載廣告之期刊清單，供商家自行勾選。

出版類別及範圍

JHUP 對於出版的類別無多設限，但不出版一般小說及詩集，一般而言，亦不出版紀念性專輯、紀念冊、會議論文及博碩士之學位論文。出版的學科領域除了一些傳統的學科，如文學研究、古典研究、歷史學、經濟學、政治學、科學史及醫學外，近期還加入了醫學、公共衛生、心理學及人類發展、環境研究、自然史、科技史、加勒比海研究（Caribbean studies）等類的圖書外，最近還特別出版有關 Chesapeake Bay 地區的一般書籍。觀其網頁，則是將以上學科領域之出版品依五個主題歸類供使用者瀏覽，分別為：一般性主題圖書、地方性圖書、醫學和科學類圖書、歷史學和社會科學圖書、文學及藝術類圖書。此外 JHUP 亦未參與約翰霍普金斯大學之報紙、通訊、期刊或著作目錄等的製作與出版，且和其他圖書出版社一樣，本身並未設有印刷工廠，是故書刊出版所需之排版、印刷及裝訂等工作，皆採取訂定契約的方式委外處理。

另外，JHUP 為因應美國四分之一無法閱讀標準字體書籍報刊的人及為了迎接美國高齡化社會，於2000年開始印行「大字版」圖書（注11），據《出版家周刊》（Publisher Weekly）報導，近年美國每年出版的3,500種小說中，已有三分之一亦有大字版的發行。目前約翰霍普金斯大學出版社印有兩部著名

醫學保健書的大字版：一為有關視力保護的 The Eye Book，出版社打出的廣告標語即：「為讀者健康做最大設想，就是放大字體」。另一本於1982年出版，為一照顧老年癡呆症病患的居家寶典 The 36-Hour Day。其實早在幾年前，臺灣即開始流行出版大字版圖書，關懷五十歲以上年齡層人士的視力健康，例如：遠流出版社一反武俠小說常態，特以16開加大版面、特級大字印刷，並以質好紙輕的漫畫紙，出版《書劍恩仇錄》大字版，另外如正中書局等也都有其他書籍大字版的發行。

組織與分工

約翰霍普金斯大學出版社成立至今已逾一個世紀，其間經歷了6位領導人。第一位領導人 Nicholas Murray 原是大學圖書館的館員，承管出版社直到1908年；而第二位領導人 Clarence W. Dittus 管理出版社近40年，直至1948年移交予第三位領導人 Harold E. Ingle，Ingle 則領導了26年；第四位 Jack G. Goellner 亦有21年之久；第五位領導人 Willis G. Regier 則於1995接任，1998年移交給現任的領導人 James D. Jordan。

JHUP 雖然只是約翰霍普金斯大學的一個部門，但事實上學校給予出版社相當大的自治權利，為一所擁有約計125人的出版組織，主要分為三個執行部門，彼此分工合作：

一、圖書出版部 (Book Publishing Division)：

計有採購、編輯、手稿編輯、設計生產、行銷、客戶服務及會計等專業人員，於下則再細分為七個部門，分別是：編輯部 (Editorial Department)、手稿編輯部 (Manuscript Editing)、設計生產部 (Design and Production Department)、行銷部 (Marketing Department)、客戶服務部 (Customer Service)、會計部 (Accounting)、及資訊系統管理 (Informaion System) 等。



二、期刊出版及服務部 (Journals Publishing Division) :

分為二個部門，一為期刊行銷部 (Journal Marketing)，其下包含行銷、廣告文編寫、郵購、美工設計、生產、出版等人員；另一為期刊訂閱部 (Journal Subscriptions)，由客戶服務、業務及出納等人員組成。

三、行政管理部 (Administration) :

主要為具有財經背景的人員所組成，負責整個出版社的財政營運與控管。

得獎作品

約翰霍普金斯大學出版社成立之今，佳作不絕，而其出版品中有兩種期刊更是獲得國際性獎項的肯定，且這兩種期刊皆為圖書館期刊採購的重要指南－*Magazines for Libraries* 所收錄，其中 *Callaloo* 期刊更被該指南列為研究該領域的基本期刊之一。*Callaloo* 於 1999 年受美國出版社協會專業及學術出版部門青睞，該期刊卓越且具新意的出版方式與設計（包括紙本及電子式）受到肯定，獲評為年度「具優良設計及出版」的期刊，期刊主編為 Charles H. Rowell，由維吉尼亞大學 (University of Virginia) 及 JHUP 共同出版，為一專門刊載有關美非或非洲藝術及文字的期刊，一年出刊四期。另一為 *New Literary History*，創刊於 1969 年，為一專門檢驗及評鑑各學科之各理論模式及其重要性的評論性季刊，六度獲得 *The Council of Editors of Learned Journals* (簡稱 CELJ) 所頒之獎勵，從 30 種參賽作品中脫穎而出，是唯一一本獲得該獎之評審委員會青睞高達 6 次的期刊，最近一次之得獎卷期為 1999 年夏季號，內容刊載有關「*Ecocriticism*」議題，該系列論文亦發表於 1999 年 12 月 27 日由現代語言學會於芝加哥所召開之學術會議上。

結語

JHUP 一路走來，始終秉持著大學成立時第一位校長 Gilman 先生的信念：「大學最為

崇高的職責之一，即在於增進及傳遞知識，其推廣的對象不僅僅限於學校的學生，還應包括廣大的社會大眾」。由此可知，JHUP 的出版目標及功能是為追尋、發展、選擇及出版高品質、高價值的學術書籍及期刊，以促進知識之傳播及學術研究之發展。JHUP 自 1878 年創社至今，已出版超過 5,000 種圖書，平均每年維持超過 170 種新書及 230 期 (issue) 學術期刊的出版量，再者已出版的圖書中，至今尚有一半左右仍繼續出版。大學出版社由於出版立場的專門性，以及銷售對象的特定性，是故與商業性出版社明顯區隔，在如此競爭劣勢的環境下，約翰霍普金斯大學出版社除了堅持出版好書的理念外，同時也能兼顧市場的需求，並且不斷創新出版技術、拓展新的服務以迎合潮流。尤其是學術期刊的出版，不僅有周詳且符合時代需求的制度，其期刊出版品有很多皆被列為該學科領域的必備期刊，另外，JHUP 之網站的架構，以讀者導向規劃與架設，功能齊備具親和力，在在都能顯示約翰霍普金斯大學出版社為順應時代趨勢，而在彌新上所做的努力。

一個良好的大學出版社並非一天造成，目前國內幾所大學也有出版組的設立，但其組織與經費距離大學出版社應有的規模仍太遠，其主要職責甚至僅限於印發上課講義和共同科目的教科書而已。約翰霍普金斯大學出版社不僅秉其卓越且創新的出版品質，贏得了同業間的認同，並能夠在眾多的大學出版社中屹立不墜，的確有許多經驗值得我們引以為鑒，加以學習。

注釋

1. 陳素娥，《臺灣地區大學出版社現況調查與發展模式探析》(私立淡江大學資訊與圖書館學研究所碩士論文，民國 86 年)，頁 22。
2. Daniel Coit Gilman 出生於美國俄亥俄州 (Ohio) 的克里夫蘭 (Cleveland) 大城，為美國大學教育發展上的先驅，最為人所知的成就即



- 係參與創立約翰霍普金斯大學並為第一位校長，直至退休為止（1875-1901）。期間開創先例，使約翰霍普金斯大學成為美國第一所 major graduate 的學校。
3. 郭健，〈約翰·霍普金斯大學的建立及影響〉，《河北大學學報》，第4期（1996年），頁18。
 4. The Association of American University Presses Directory 2000-2001，（New York：AAUP, Inc.2002），p.83。
 5. 同注1，頁23。
 6. John S. Brubacher and Wills Rudy, Higher Education in Transition: A History of American Colleges and Universities, 1636-1976, p.119、179、182、188。
 7. 同注2，頁19-20。
 8. 同注3。
 9. The Johns Hopkins University Press Home Page available from <http://www.press.jhu.edu/press/index.htm> (2001/12/23)
 10. 「同儕審查」是指期刊編輯者、出版者在收到欲出版的稿件時，先進行審查的步驟，由期刊出版者挑選至少二位在此領域被視為最有資格的同儕，審核該作品的品質及潛能，再決定是否出版。（傅雅秀引用自 Philip Abelson, "Mechanisms for Evaluating Scientific Information and the Role of Peer Review", Journal of the American Society for Information Science, 41(March 1990):216-222）
 11. 「大字版」圖書是指任何印刷品使用的字體在 16 磅因（point）以上，便利視力障礙讀者或開始閱讀的兒童使用。有些非中老年人也喜歡讀大字版，純粹因為容易閱讀。雖然大字版圖書成本較高，但有愈來愈多出版社同時發行大字版本。（王岫）
- 與圖書館學研究所碩士論文，民國86年）。
2. 郭健，〈約翰·霍普金斯大學的建立及影響〉。《河北大學學報》，第4期，1996年，頁17-21。
 3. John S. Brubacher and Wills Rudy, Higher Education in Transition: A History of American Colleges and Universities, 1636-1976。
 4. 陳素娥，邱炯友，〈臺灣地區大學出版社之問題與展望：以中國大陸及西方演進為例〉。《教育資料與圖書館學》，33卷4期1，民國85年6月，頁426-450。
 5. 彭松建，〈創建世界一流的大學出版社〉，available from <http://www.szszy.com.cn/k&d/big5/2001/0913/20010913101440.htm> (2001/12/28)
 6. 王岫，〈美國大字版圖書抬頭〉。《聯合報》（2001/10/30）available from <http://www.bigate.com/dfzx.com.cn/bigate/b/k/k/http@www.3s5onebook.com/sq/SQ91.HTM> (2001/12/21)
 7. 賀聖遂，〈中國大陸大學出版社經營模式〉。《出版界》，第60期，民國89年11月，頁16。
 8. 蘇精，〈大學出版社的理想與現實〉。《文訊月刊》，第185期，民國90年3月，頁6-7。
 9. 邱炯友，〈大學出版社與大學圖書館：學術出版社之共同機會與可能性〉。《教育資料與圖書館學》第35卷3期，民國87年3月，頁242-257。
 10. 羅珊珊，〈牛津大學出版社〉，《精湛》第26期，民國84年9月，頁7-23。
 11. 王岫，〈大學的第三種力量：大學出版社的角色與功能〉，《中國論壇》，第16卷12期，民國72年9月，頁43-47。
 12. 鄭肇陞，〈牛津大學出版社五百零一年〉。《圖書館學與資料科學》第5卷2期，民國68年10月，頁221-229。

參考書目

1. 陳素娥，〈臺灣地區大學出版社現況調查與發展模式探析〉（私立淡江大學資訊