



一個完全屬於民間的書展常設機構 ——臺北書展基金會

生智出版社主編 ◎ 萬麗慧

2003年12月8日一篇由出版界大老郝明義署名公開發表於《中國時報》的〈臺北國際書展不能如此下去一致新聞局長黃輝珍公開信〉再度點燃了關於「臺北國際書展」應該設立「書展常設機構」的討論；緊接著12月12日，郝明義親自拜會了行政院新聞局局長黃輝珍與出版處處長鍾修賢，並獲得黃輝珍同意另行籌組一個新的書展常設機構的建議；爲了不耽誤2005年書展的進行，次年的2月16日「財團法人臺北書展基金會」（以下簡稱「臺北書展基金會」）就獲得新聞局許可設立，並於5月19日正式與行政院新聞局簽訂「二〇〇五年至二〇〇七年『臺北國際書展』」的契約書，正式獲得2005年起3年的臺北國際書展承辦權。

回顧即將邁入第十三屆的臺北國際書展，一路走來，主辦單位從政府到民間、民間到政府，又從政府回到民間，如今面對這個由民間出版社自行籌組成立的「臺北書展基金會」，出版界自然無不報以深切的期望和關注。究竟全新的「臺北書展基金會」和過去的主辦單位在性質和作爲上會有怎樣的的不同，頓時成了出版業界大家關心的焦點。

首先在性質上，「臺北書展基金會」是一個純粹由民間出版社自行組建的機構。其二，此次「臺北書展基金會」是一舉和行政院新聞局簽訂了3年的書展承辦合約，雖未完全達到成立書展常設單位的最終目的，卻也是政府願意嘗試接受由民間成立永久性書展常設機構的開端。其三，「臺北書展基金會」不再將焦點放在「臺北國際書展」一直以來的「版權交易」或是「銷售清倉」的爭論，而將宗旨定在推動並提升出版業及全體社會的「國際交流」、「出版機能」、「閱讀生活」上。

對於這樣的改變，各方的反應不一。面對這些不一樣的意見，「臺北書展基金會」除了舉辦幾次公開的說明會，與出版界開誠佈公的溝通，在最敏感的財務問題上，也在「臺北書展基金會」網站上的「財團法人臺北書展基金會捐助章程」的第四章中明列出關於「臺北書展基金會」各項經費來源的管理辦法，其中第三十條，更明定爲昭公信，「臺北書展基金會」需將每年的財務報表公告於網站上。

負責「臺北書展基金會」實際執行工作的執行長林佳蓉也以這幾個月來實際工作經驗表示，擔任「臺北書展基金會」首屆董事長的郝明義，由於兼有大塊文化出版社負責人的身分，爲免外界「公器私用」的質疑，非但沒有圖利自己出版社的作爲出現，反而常常爲了避嫌而主動犧牲許多參展出版社應有的權利，幾度讓大塊出版社的同仁好生爲難。

在此次書展的整個運作過程中，林佳蓉的確親自收到不少出版業界的關切，其中有批評、有期許、有質疑，也有信任。這些意見都非常的不同，有的人期待新的「臺北書展基金會」會有一番完全不同的作為，有的人則認為「過去都是這樣做，這回為什麼不這樣做……」，更有的是假裝有豐富的經驗，而造謠生事。對於這些意見，林佳蓉表示，她非常歡迎各界提出各種有建設性的意見，因為有反應就表示有人在乎，以「金蝶獎」的報名辦法來說，她就接到不少出版社打電話表示參賽資格中對於出版日期的限制並不適當，讓他們的書因此沒有辦法參賽，林佳蓉認為這些意見反映出這些出版社有強烈的參加意願，讓她感到很欣慰。

面對各方意見，林佳蓉選擇積極面對，但也請出版業者不用太過擔心，她表示「臺北書展基金會」雖然是一個新的單位，但是幾位董、監事，包括：書林出版董事長蘇正隆、心靈工坊總編輯王桂花、信誼基金會執行長張杏如、天下雜誌群總經理金玉梅、天下文化出版公司發行人兼總編輯王力行、意識型態廣告公司董事長鄭松茂、遠流出版董事長王榮文、時報出版總經理莫昭平、聯經出版總編輯林載爵、城邦集團董事長詹宏志、九歌文化社長蔡文甫、皇冠出版集團副社長平雲、希代出版集團總經理朱凱蕾等都是國內具有豐富出版經驗的出版人；在目前實際執行書展工作的 9 位工作人員中，也有不少是過去辦過臺北國際書展相關業務經驗的工作人員，因此無論如何「臺北書展基金會」都不會以「新手上路」作為委過的理由，只是不免還是有許多地方需要大家多多給予意見與支持。也或許目前大家面臨真正的問題就誠如董事長郝明義在基金會網站上〈董事長的話—臺北國際書展應有的信心與想像〉公開表示的意見，「我們面臨的不是如何『分配』的問題，而是如何『續建』的問題；不是哪一個方向一定正確的問題，而是如何維持一個理性、開放討論而有效率的運作問題」。

落實在本屆的臺北國際書展，「臺北書展基金會」也以實際行動展開了與原本就已存在出版界的幾大公會或協會的合作關係，舉辦了一系列為提高「出版機能」的相關論壇、座談會及說明會，希望藉由各公協原本在出版界累積的力量，透過適當的分工水到渠成的去分頭展開相關的工作，「臺北書展基金會」期許自己成為一個交換出版力量與資源的平臺。

對於「臺北書展基金會」成立的三大宗旨，郝明義分別針對「國際交流」、「出版機能」、「閱讀生活」做出說明。首先，郝明義認為「版權交易」只是「國際交流」的一部分而不是全部，不論是把世界其他地區的作家、出版品與文化介紹到臺灣，還是把臺灣的作家、出版品與文化介紹到世界其他地區，都是「國際交流」。其次，「出版機能」是希望和出版同業共同提升出版機能，這方面的議題包括：產銷次序、大陸市場的開發、著作權、數位與網路出版等議題。第三個作用「閱讀生活」，則是希望與讀者共同開嶄新的閱讀生活，讓書展成為一年一度，鼓舞全民閱讀熱情、提升閱讀層次、開展閱讀可能的文化活動。

為了落實「臺北書展基金會」的三大宗旨。「臺北書展基金會」第一屆的董事、監事及顧問群依著個人出版專業經驗的不同，在三大宗旨下分別抓住了幾個近年國內出版界最為關心的領域，出現如頁 15 的任務編制，未來各董事將在各自擅長的領域內做出各種貢獻。



■ 臺北書展基金會任務編制

董事長		郝明義	大塊文化董事長
國際交流	Bookseller 與圖書館	蘇正隆	書林出版董事長
	中小型出版業者代言	王桂花	心靈工坊總編輯
閱讀生活	親子閱讀	張杏如	信誼基金會執行長
	社會推廣	金玉梅	天下雜誌群總經理
	企業推廣	王力行	天下文化出版公司發行人兼總編輯
	行銷推廣	鄭松茂	意識型態廣告公司董事長
出版機能	產銷秩序	王榮文	遠流出版董事長
	大陸市場	莫昭平	時報出版總經理
	著作權	林載爵	聯經出版總編輯
	數位及電子出版	詹宏志	城邦集團董事長

在接續的3年裡，每屆書展所有的相關活動也都將以這三大宗旨出發。已即將到臨的第十三屆臺北國際書展為例，為達到「國際交流」的目的，從今年起臺北國際書展確定會是一個有主題的書展，今年的主題館以「亞洲閱讀新趨勢」為主題，推出特展及研討會，在這樣的主题下，近日在亞洲地區無論出版或影視媒體上大放異彩的「韓國」自然成為國家館的主角；為推動「出版機能」在書展期間將同時舉辦了華文出版世界論壇、亞洲地區中小型出版社經營及合作出版機會座談會、BEST From Taiwan 版權推介說明會、海外華文書採購座談會、圖書館採購座談會；為推動「閱讀活動」也將舉辦了閱讀節、徵文活動、已出版書籍復活活動、國際翻譯觀摩等活動。

目前「臺北書展基金會」才剛在起步階段，執行長林佳蓉表示她不會好高騖遠，知道當務之急就是要把2005年的臺北國際書展辦好，但從長遠來看，她希望未來能靠著各種努力，讓「臺北書展基金會」成為一真正自給自足的基金會，也因此未來基金會除了以書展的形式，去實現基金會成立的三大宗旨，將不排除會以其他的活動形式，來達到既定目標的可能性。