



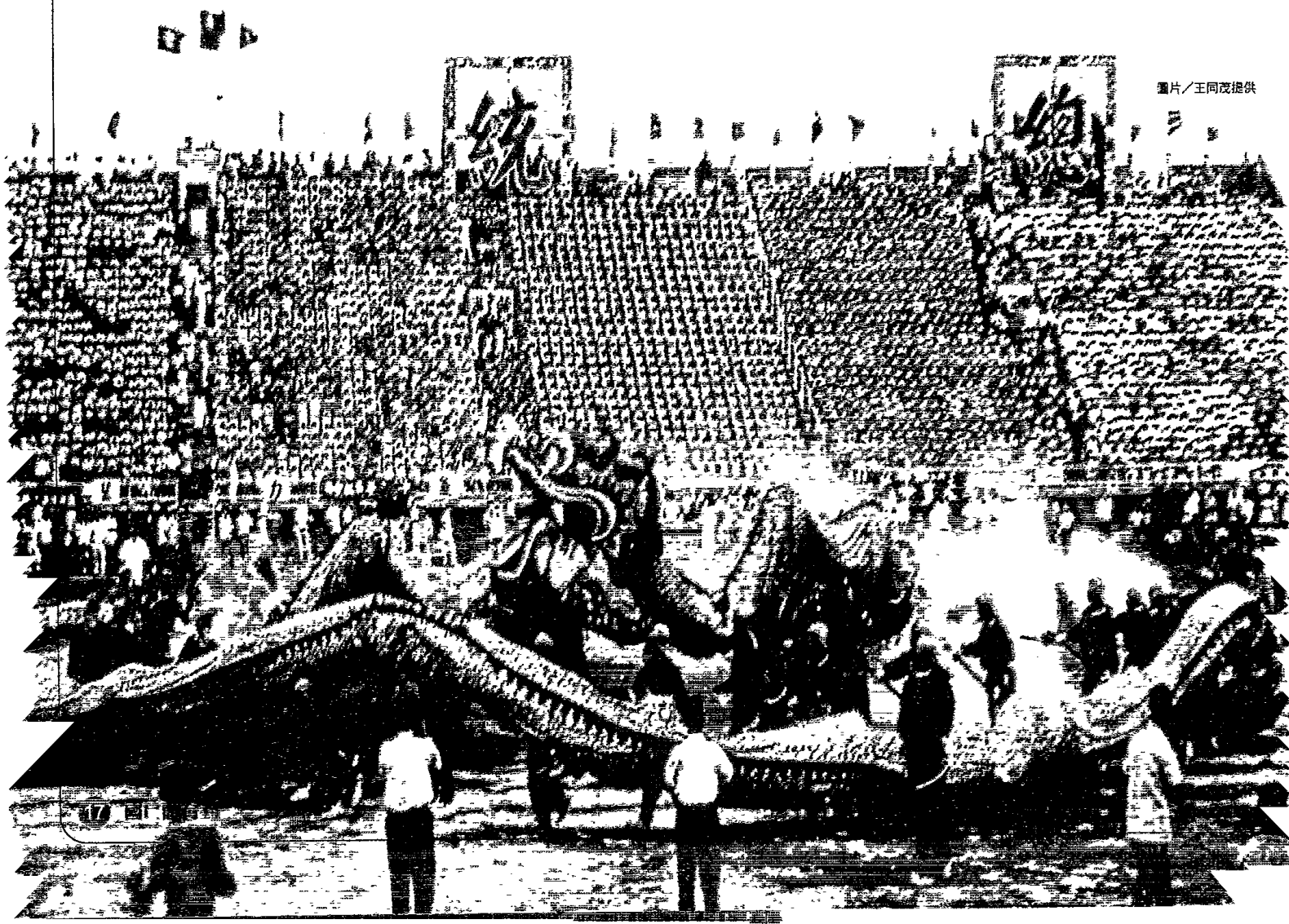
論運動產業發展的社會變遷

●王宗吉、洪煌佳

壹、前言

發展中的社會依賴市場提供愈來愈多的運動參與機會是當前的趨勢，透過經濟學的供給與需求層面而言，社會為因應民眾日漸多元的需求，運動產業(sport industry)的發展可謂方興未艾，如提供運動所需的設備、設施、傳播、服務及人力等，甚至進行活動時的相關支出與收入都造就無限的商機，運動產

業所創造的產值及就業機會亦相當可觀。以美國為例，美國體育產業的產值在1995年時達1,520億美元，即已超過了當年石油化工業(1,410億美元)、電子及電器設備業(1,380億美元)及汽車製造業(887億美元)，是其國家經濟發展中相當重要的一個項目(行政院體育委員會，民90)。

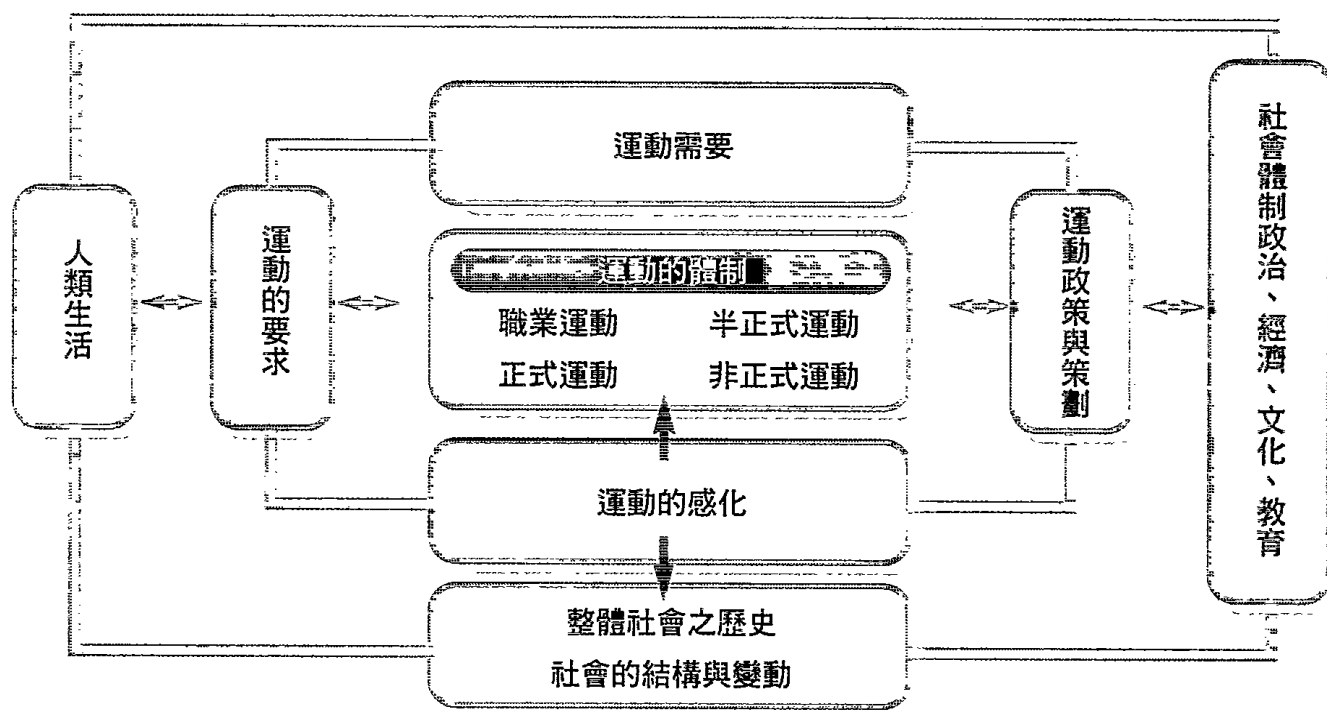


圖片／王同茂提供

成為台灣體育運動及促進經濟發展的重要施政方向。值此之際，本文淺論運動產業發展的社會變遷，以提供台灣運動產業發展的參與者一個思考的參酌。

以社會學的觀點而言，運動被視為一種社會制度的產物，運動會受到社會變遷以及其它如家庭、教育和工作等形塑，亦或由運動形塑那些制度。體育運動長久以來就是人類生活的一部份，是健康、活力的表徵，是學習、成長有效的途徑，除了可以凝聚社會大眾力量，更是國際舞台上吸引力的焦點。

圖一、運動的社會結構



第三十一卷・第四期 18



構(如圖一所示)來說明社會與運動的關係，認為運動既被視為社會行為，且浸潤於社會環境中，並與社會各力量相互影響。更具體地說，政治、經濟、文化、教育等社會力的社會作用與運動結構，並同被視為社會行為的人格體系與運動體系，兩者有著相互影響作用。由此可瞭解運動與社會環境間的相互影響關係，且能更深刻的體會出運動的社會性結構與機能。其次，運動以其制度化可以劃分為非正式運動(如各種簡易運動)、半正式運動(如校內或地方性競賽)、正式的運動(如全國正式比賽、國際賽)、職業運動(如職業棒球)等四種運動類型看來，幾乎構成整個運動界，並隨其類型的不同，各有各的運動制度化水準，並存有在不同的運動體系(王宗吉，民85)。

故由運動體制為中心的「人-運動-社會」間的互相影響模式而論，透過有計畫性的「運動政策與策劃」及非計畫性的「運動的感化」便促成運動與社會直接或間接的結合；其次為滿足人類欲求或為解決某些問題而產生的「運動要求」，並與運動體制相結合後，即意謂著透過運動體制使得人類的需求、必要、問題等可獲得解決。由此可見，整體社會中有關「運動要求」與「運動政策與策劃」的互動，即可稱為「運動需要」。然而，運動需要並非固定不變的，因為運動體制或運動需要乃是相互呼應而有所變化的。而且由此結合而成的運動體系，不但構成了運動界，亦符應王宗吉(民85)所稱的「運動體制」，運動體制不但具有獨立的特性，且可深入於社會各階層，並與其他社會層面產生互動；它同樣擁有由社會全體歷史或社會結構所限定的特定「社會體制」(如資本主義社會或社會主義社會)表現的特徵。

參、現代社會中的運動產業發展

不同的社會背景、時代，對於運動的關注，皆因

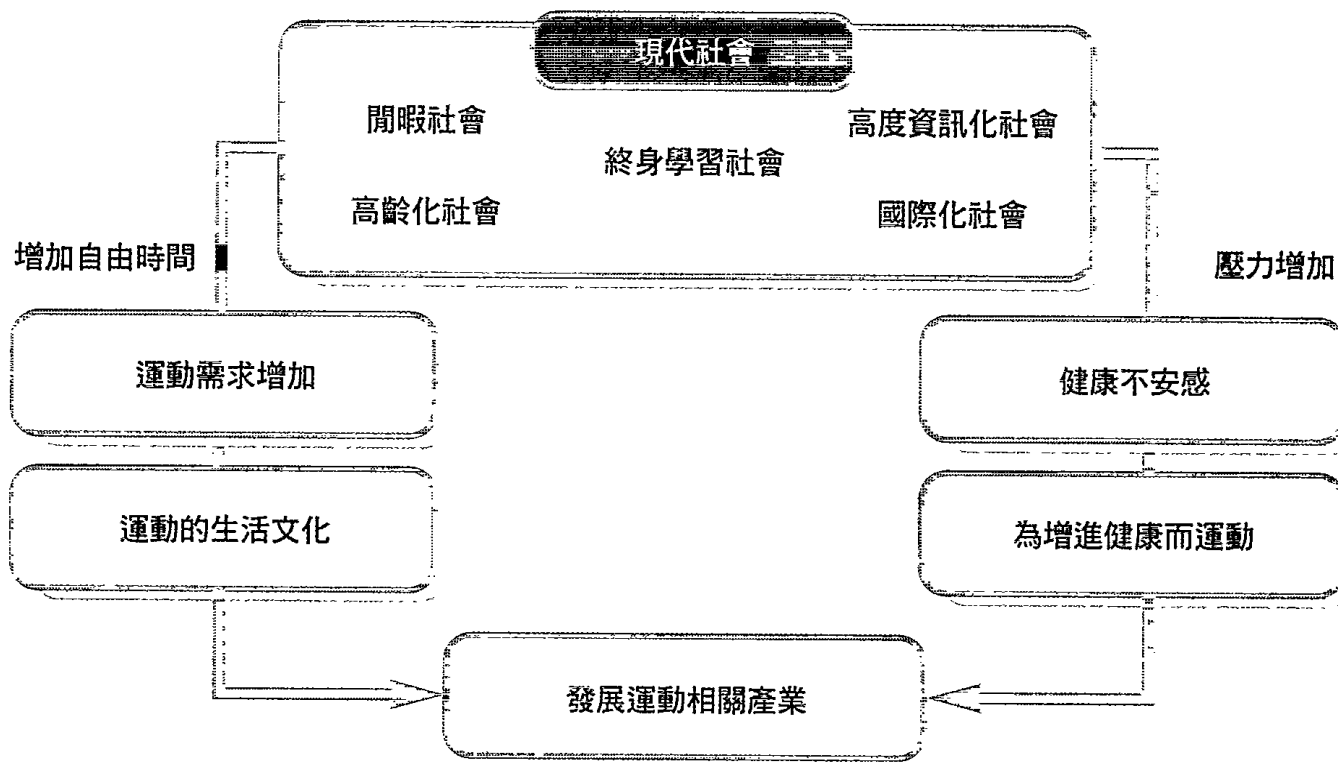
應當時社會的發展，而有不同的需求發生。產業的興起是為了要解決社會的問題，探究運動產業發展的本質而言，其意義是由時代所賦予，更是時代性的產物(卓俊辰，民91)。社會變遷促成運動產業的出現，松田義幸(民90)認為社會的變遷為前工業社會發展至工業社會進而到後工業社會，促使人們的需求從1.生理需求的滿足到物質需求的滿足以致自我成長需求的滿足以及2.生活倫理變化從勤勉/節儉倫理發展到所得/消費倫理以致存在/自我成長倫理的過程。而運動在形式、技能、設施、設備的進步下，形成較有組織的運動產業得到社會的接受(Kelly & Godbey, 1992)。探究這個過程就像其他的社會組織，將其轉變歸因於傾向世俗化、合理化、組織化及專業化的過程，體育運動也是如此(王宗吉譯，民89)。

王宗吉(民90)歸納社會變遷與運動發展有其重要的發展軌跡可供探尋(如圖2所示)，認為現代社會受到閒暇時間增多、人口高齡化、高度資訊化、國際化及終身學習型社會而轉變，人們在工作閒暇時已開始注重身體健康的保養工作。觀察社會變遷的現象，一方面，人們的自由時間增多，連帶參與及觀賞運動的機會提昇，經由科技帶來生活的便利，引發人們從事運動的需求，形成參與運動調劑生活的文化；另一方面，卻也因為科技進步、緊張的生活步調，導致人們生活壓力的增加，進而喚醒個人對於健康的不安感，形成人們為了追求健康的身心及美好的生活而從事運動。

簡言之，因應社會有效利用自由時間及紓解壓力的需求，現代社會提供了許多運動參與機會。隨著運動的要求、政策的推展及計畫的施行，運動不再是單純的覓食求生，或是競賽與能力的表現，而是健康與休閒的取向，也因此衍生出多元化的運動社會，也就促成了運動產業的蓬勃發展。



圖三、社會變遷與運動產業發展



資料來源：王宗吉(90)。現代社會與運動。國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所授課講義，未出版。

另外，從建構運動產業發展深具影響的社會力而言，有眾多因素無法逐一概述，本文僅簡要透過運動專業化、大眾化及全球化的簡要觀點，分別敘述如下：

一、專業化

Kelly與Godbey(1992)認為愈來愈多的組織投入運動服務產業的行列，這是伴隨著社會愈來愈制度化與組織化的關係。Nixon與Frey(王宗吉譯，民89)亦說明現代運動，不僅是一項商業化的大眾現象，更是理性、技術複雜、高度組織及結果可以精確量化的，而這些獨特的特色總和，是官僚體系、科學及工業化對運動的衝擊所造成的。就運動產業發展的前景而

言，市場中的各個環節緊密相連，新的工作機會、百萬元的買賣、家庭收入和稅收等都會影響運動產業的發展(Brayler & McLean, 1999)。

二、大眾化

前工業社會發展至今，大眾社會可以說是後工業社會的重要特徵。宋明順(民82)認為大眾社會以高度發展的科技以及社會的基本民主化為基礎，在經濟、社會及文化上產生重大的變革，分別敘述如下：

- (一) 在經濟方面，產生了大量生產事業的空前發展以及大眾市場、大眾消費及大眾流行等現象。
- (二) 在社會方面，則出現了人口大量集中於都市的都

市化現象，以及以大量人口為基礎的巨大組織大量出現的現象。

(三) 在文化方面，則有大眾傳播事業的空前發展以及大眾文化、大眾娛樂及大眾休閒等嶄新現象。

誠然，在今日社會，「大眾」已成為不容忽視的重要存在，其行為模式以及動向，已成為要瞭解現代社會所不可忽略的重要因素。大眾運動也成為經濟活動的主要對象，如健康意識的提昇，帶動全民運動及健康俱樂部的成長；運動專業化的結果，提昇職業運動的興起；工時縮短及經濟成長帶動觀賞性運動的盛行。

三、全球化

繼美國職業籃球(NBA)行銷國際、1984年洛杉磯奧運成功的贊助模式所帶來的經濟效益影響，運動的發展儼然成為一種商業，以運動為核心所延伸的周邊

商品，如紀念品、衣服、帽子、鞋子等的運動商品或設施及設備發展迅速，亦帶動運動產業的全球化風潮。

綜上所述，在社會學功能學者的眼中，社會是呈現穩定及均衡的發展過程，運動產業受到政治、經濟及社會制度(教育、文化、法律、風俗、科技、交通、價值觀、生活水準)等社會力的影響，為因應社會的需求，各產業體彼此之間互相協助及連結，共同帶動運動產業結構的蓬勃發展。

肆、結語

本文從社會變遷的過程，探討運動產業發展的因素，關注運動產業的發展，不論是政府或產業界，必須瞭解大環境的基本面以及人民需求所在，方能針對運動產業的發展及提昇經濟做出可行性的分析與評估。依據松田義幸(民90)的說法，台灣目前正逐漸步



圖片／富爾特光碟



入後工業時代。進入後工業時代，社會組織和產業的組織會趨於高度結構化，運動的發展亦是如此(王宗吉譯，民89)。反觀運動產業在台灣的發展初期沉潛了一段較長的時間，以最近較為社會關注的全民運動議題來看，此種現象日本約在60年代形成，相較於台灣，約在90年代才開始推動。觀察體育運動在台灣的發展，除政府長期的投注之外，得益於民間團體、學校，以及熱心公益人士、企業的相當多。從先進國家的發展經驗以及我國主客觀條件，除了讓體育活動順利進行之外，體育運動在台灣發展的成效還有很多提升的空間，特別是擴大體育運動促進社會大眾身心健康、提升生活品質，以及發揮體育運動對社會經濟、文化產生積極正面多元的影響力。✎

(作者為國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所所長暨體育系博士班研究生)

參考文獻

王宗吉(民85)。體育運動社會學(修訂版)。台北：銀禾文化。

王宗吉(民90)。現代社會與運動。國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所授課講義，未出版。

王宗吉譯(H. L. Nixon & J. H. Frey著)(民89)。運動社會學。台北：洪葉。

行政院體育委員會(民88)。中華民國體育白皮書。台北：行政院體育委員會。

行政院體育委員會(民90)。舉辦「體育與台灣經濟發展研討會」- 建立國人體育產業概念。搜尋日期：91年4月2日。搜尋網址：http://163.29.141.191/spo/about/news_others_dlist.asp?eyear=2001&emonth=11。

宋明順(民82)。大眾社會、大眾文化與大眾休閒-當前社會危機之一分析。社會教育學刊，22，1-16。



圖片/志菱光輝

卓俊辰(民91)。健康體適能管理。國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所授課講義，未出版。

松田義幸(民90)。日本運動休閒產業的課題。發表於2001運動產業政策國際研討會。台北：台北國際會議中心。時間：11月29-30日。

Brayler, R. E. & McLean, D. D. (1999). Managing financial resources in sport and leisure service organizations. Champaign, IL: Sagamore Publishing.

Kelly, J. & Godbey, G (1992). The sociology of leisure. State College, PA: Venture Publishing, Inc.