



從臺北國際書展看閱讀文化

旅行作家

丘引

第九屆臺北國際書展從2月1日至2月6日假臺北世貿中心的一館和二館舉行，因著天時、地利、人和的條件，每天參觀書展的人潮洶湧，那樣的情況，已經和瘋狂劃上等號，當然在世界重要國家的國際書展中，拔得頭籌。本屆參展的出版社，有來自46個國家的886家出版社，展出的攤位1838個，是歷屆臺北國際書展中最多的一次，連大陸都有攤位展出。外國攤位以英國最多，美國居次，俄羅斯居然比鄰近的新加坡，著實有趣。

隨著閱讀國際化，閱讀英文書及高中推行第二外國語的學校增多，以及閱讀年齡層降低，如英文課已經正式成為小學生的課程之一，直接閱讀英文書的人口暴增，外文書在臺灣的市場愈來愈大，銷售潛力無窮，也將影響其他國家到臺灣參展的意願。如果單從參觀人潮做表面式的判斷，可喜可賀。意味著國人愛好閱讀的國民眾多，民眾的文化生活水平高，也代表著，我國的國力強大，是優雅高尚有氣質的國家。

2月4日下午，我應國家圖書館之邀，參加在二館舉行的明日廣場的「名人談閱讀」座談會，從臺上往下望過去，黑壓壓的人群，魚貫式的擠來擠去，參展的出版社使出渾身解數，以麥克風吶喊著，那樣的情形，往昔只有在熱鬧的大夜市看過，類似夜市的喊賣作法。坦白說，我是從「有趣」的角度，在冷眼觀看參觀的人潮，我相信多數人應該是抱著「娛樂」行為來的，至於購買，應該是另外一種需求上的滿足，類似Hello Kitty旋風式的排隊相似。也像似參加旅行團的旅行，

旅行團到了著名觀光點後，不也這樣的行為嗎？總得買個紀念品、土產什麼的，才不虛此行。因此，我看得輕鬆。我不知道其他兩位分別坐在我左右兩旁的主講者，楊茂秀教授和以《乞丐囡子》一書名利雙收的賴東進先生，他們兩人的看法如何。但至少我可以知道的是，我們三個人的心情一定不同。

一般人以為二館只會吸引青少年參觀，事實上，青少年的年齡層早已下降許多了，小學生以及他們的父母，還有五、六十歲以上的歐吉桑，也很認真的逛書展。從二館的參觀群看來，大學生也是漫畫和電子出版品的主要閱讀對象。所以，因著青少年而來的消費式展覽法，才出一本書的作者，卻被包裝成偶像歌手式的手法運作，現場簽名叫賣的歌友會、後援會，缺乏定力的人，也真被誘惑去掏腰包了，至於書的內容是什麼，那倒不要緊。畢竟，「活在當下」是目前社會的思考和活動形式。二館以漫畫書、電子書為主流，正是時下青少年的閱讀主要趨勢。在父母保護子女，不讓子女獨立下，大學生有傾向高中生、國中生，乃至於小學生的幼稚化，因此，大學生熱愛閱讀漫畫，也沒什麼好奇怪的。至於高中生國中化，也是當今校園普遍的現象，這可由家長和校方聯手「照顧」高中生看出，國三的學生通常在面臨高中聯考的那一年，校方會和家長會結合，特別為國三生開了留校晚自習，因為提高了聯考的成績，而後，高中的校長也立即跟進，為高三生開闢晚間自習，並且要求老師留下，企圖再次拉拔升大學熱門科系的成績。因為校園集體幼稚化，在閱讀方面也會受到



影響，這是沒有辦法的事情。我們不能，也無權責怪青少年閱讀的膚淺，或是單薄，因為掌握權力的是大人，除非大人願意放下控制的權力，讓青少年有更多真正的自主權，否則想要改變青從未知道吃苦是什麼滋味的少年閱讀的口味，就好像要嬰兒學開車，難上加難。

一館的區域比二館大的多，場面是空前的擁擠，雖然主辦單位要求各出版社騰出走路的空間，但各出版社卻都卯足了勁，把國際書展當成大型量販書店，集中火力的拉客賣書。一館共分成 A、B、C 三區，從人潮上看，以 A 區和 B 區擠到連走路的空間都沒有，相較於 C 區的稍冷，可以說是強強滾，也帶動了買氣。也許，是今年的書展，有了二股極端的勢力左右，如奪得諾貝爾文學獎的高行健，在媒體和精英的集體大放送下，高行健熱潮顯然也是金光閃閃滾；相形之下，來自日本的飯島愛，以「性」為話題書，造成媒體連日以她為焦點，連帶的，參觀的人潮和搶書潮，為出版社和飯島愛帶來巨大的利益。據說，飯島愛那本描述她個人的性經驗成長歷程的書，第一版五萬本才上市就立即一掃而空。網路上，也有完整版的書流傳出來。

諾貝爾文學獎得主高行健被日本來的小女

子飯島愛打敗了嗎？從人潮和買書的數量比較，答案應該是肯定的。或許是眾人熱愛形而下甚於形而上，但也可以說，如果高行健沒有諾貝爾獎的光環，恐怕他的《靈山》和《一個人的聖經》，連一版都賣不完。作者簽名會幾乎是今年書展的主流，老幹新枝不分，上場促銷自己的書，儼然是作者的任務也是風潮。我在民生報的攤位上遇到正在為讀者簽名的桂文亞女士，沒有大辣辣的宣傳，僅憑著老作家、小讀者的交流，她竟然每天坐鎮為讀者簽名。別小看這樣的簽名，居然讓小讀者和他們的媽媽著迷了，桂文亞開玩笑的說，她要賣一百萬本。如果作家上場，每天為讀者簽名，而可以在短短的幾天之間賣出一百萬本書（她出的書量不少），那麼，要培養讀者閱讀習慣的養成，將是功不可沒，當然，對於冷冷的出版市場而言，也是相當大的鼓勵。

從書展的人潮行為動態上，我們歸納出，目前的臺灣，在閱讀上，正有兩股力量在拉拔，一個在向上提昇，一個在向下沉淪。在商業體系下的運作，閱讀的口味和品質，正不斷的在試探改變中。閱讀的文化，也將朝著愈來愈淺，愈來愈隨手丟，口味愈來愈重的方向走去。



● 賴東進先生、丘引女士、楊茂秀教授出席國家圖書館舉辦「我讀故我在一名人談閱讀」座談會（民89年2月4日）