

公共圖書館採購中文電子書之分析

An Analysis on Chinese e-Book Acquisition in Public Libraries

林麗娟

Lih-Juan ChanLin

輔仁大學圖書資訊學系

Department of Library and Information Science,

Fu Jen Catholic University

E-mail: lins1005@mail.fju.edu.tw

李錦姿

Chin-Tzu Lee

輔仁大學圖書資訊學研究所

Department of Library and Information Science,

Fu Jen Catholic University

E-mail: lilylee2007@hotmail.com

【摘要】

在電子書市場穩定成長與讀者多元需求下，全球圖書館購買電子書的數量逐年成長。電子書採購議題備受重視，尤其在數位館藏發展日益普遍的狀況下，電子書採購管道更凸顯其重要。目前圖書館徵集電子書的管道中，最大宗來源是與電子書之出版商透過合約購買。然而中文電子書的產業發展前景未明，凸顯出圖書館在中文電子書的採購難處。本文以公共圖書館採購中文電子書為重點，探討電子書產業經營與計價、圖書館採購電子書的現況、挑戰及因應對策。在與 6 位公共圖書館館員與 5 位廠商業務負責人進行深入訪談後，歸納幾項研究結果：一、公共圖書館融合紙本與電子資源為中文電子書的選擇標準；二、公共圖書館期望產業能提供更多更優質的中文電子書；三、公共圖書館採購程序依循政府採購相關規定；四、圖書館與廠商共同擬定契約項目但在永久使用上仍有爭議；五、圖書館與廠商對價時考量電子書型態、服務層次、成本及交易量；六、圖書館與廠

商對價時面臨會計科目、維護費及定價基準問題；七、圖書館與廠商對中文電子書採購作業之發展審慎樂觀。

【Abstract】

Along with the growing development of e-books market and the readers' diverse needs, the number of on e-books is increasing in libraries worldwide. The issue related to e-book procurement has drawn potential attention. The increasing importance in the development of digital library collection has made e-books procurement even more significant. Currently, the major sources of e-book collection in libraries are contracted with e-book publishers. However, the e-books with contents written in traditional Chinese are not really common in production. The development of traditional Chinese e-books industry is still under uncertainty. Under such circumstances, libraries confront difficulty in purchasing Chinese e-books. The paper purpose was to explore the pricing management of the e-book, current status, challenges, and endeavors of e-book industries and public libraries. From the perspective of the procurement process and problems existing in e-book, this research interviewed 6 public librarians and 5 e-book vendors to obtain in-depth research data. Several research findings are concluded as followed: 1. Selection and acquisition of Chinese e-book in public libraries is integrated from print-based materials into electronic-based resources; 2. Public libraries expect more and good quality of e-books available from industries; 3. E-book acquisition process is based on the government procurement act and regulations. 4. The libraries and vendors sign-on contract agreement. However, there is controversial issues about ownership vs. access about e-books; 5. E-book pricing is influenced by e-book formats, service methods, costs, and access volumes; 6. E-book pricing policy is determined by accounting, maintenance charge and the pricing basis; 7. Both libraries and the vendors are optimistic about future Chinese e-book procurement development.

關鍵字：公共圖書館、中文電子書、電子書採購、電子館藏

Keywords: Public Library, Chinese e-book, E-book Procurement, Electronic Collection

壹、前言

電子書為新興科技下的產物，不僅開創了電子資源的另一種模式，增加了人們蒐藏與檢索資料的管道，在近幾年更顛覆了人類千年以來的閱讀習慣。根據英國出版協會（The Publishers Association，以下簡稱 PA）及美國出版商協會（The Association of American Publishers，以下簡稱 AAP）針對出版產業的個別統計，電子書自銷售以來銷售額連年成長，其佔據總圖書銷售額度也是逐年攀升（The Publishers Association, 2011）。研究機構也估計，全球閱讀器市場的銷售數量到了2013年將達2900萬台，AAP更預估2018年電子書出版營收將正式超過紙本（鄭呈皇，2009）。而如2008年微軟創辦人 Bill Gates 所預言電子書將改變全世界以及閱讀行為，英國科幻小說家 J.K. Rowling 於2011年也宣佈透過網站銷售多國語言版本的《哈利波特》電子有聲書、電子書（Warrell & Johnson, 2011）。美國與英國暢銷小說前仆後繼地為電子書掀起了一股風潮，近年來電子書消費市場方興未艾，電子書在閱讀歷史上逐漸佔有一席之地。

圖書館因應電子媒體的多元，不斷增進設備並採用新技術提供各種讀者服務。相關文獻指出，全球圖書館購買電子書的比例逐年成長（Fishman, 2005）。以美國為例，半數公共圖書館已推出電子書服務，讀者借閱電子書的流通量逐年成長。美國博物館與圖書館服務學會（Institute of Museum and Library Services, 簡稱 IMLS）於年度財務報告中指出，圖書館購買電子書的金額連年提升，單本書成本則逐年下降（Davis, 2010）。美國圖書館購置電子書的發展具有指標意義，其收藏量提升及撙節開支的現象帶來一股趨勢。

相較國外，台灣地區圖書館引進國外經驗的歷程，以淡江大學於2000年首度訂購 NetLibrary 電子書為最早（范豪英，2006）。台北市立圖書館於2002年率先開辦電子書之借閱服務，每年依預算持續訂購（曾淑賢，2006）。台灣圖書館推出電子書服務多年，電子書在台灣圖書館的發展初見成效，然而電子書畢竟屬於新興的科技產品，特別是中文電子書的產業發展狀況未明，相關運作也可能遭遇許多困難。范豪英於《TEBNET 電子書合作館藏成果初探》一文中指出，圖書館主要流通物仍是中文圖書，而中文電子書的發展卻較遲緩，尚未量銷至圖書館（范豪英，2006）。在公共圖書館方面，國立台中圖書館因行政院專案經費補助，

於 2006 年開始大量購置國內外電子書，但購置期間館方僅能就 NetLibrary、北大方正等西文或簡體中文電子書中進行選擇（陳雪華、林維萱，2008）。

因應資訊科技的進步、電子資源的興起，圖書館館藏發展模式，採取新觀念以及調整的政策。國家圖書館於 2002 年編印的「國家圖書館館藏發展政策」中，對於電子資源的建置與引進，明載著保存紙本圖書資料與蒐集及製作數位化文獻之努力（國家圖書館，2002）。2009 年國家圖書館另草擬中程發展策略計畫，在該計畫中策略四「形塑公共虛實閱讀環境，提升閱讀素養品質」第六方案『建立電子書典藏授權與管理系統』，強調電子書典藏的管理突破實體圖書館距離與空間的限制（國家圖書館，2009）。國家圖書館近年來致力於館藏電子書的政策研訂，以及實際措施的落實，顯示出電子書正為國內圖書館所重視。

在國內圖書館重點發展電子資源策略下，各圖書館電子書的收藏數量都有相當的成長。根據相關統計資料，2011 年國內共有 521 所公共圖書館，公共圖書館地點普及、借閱便利，近幾年在電子書的採購持續提升。目前國內全部公共圖書館的收藏電子書（含中英文等語言之電子書）的數量（如表一），在 2007 年及 2012 年期間，電子書種類明顯成長。此外，2011 年國內 521 所公共圖書館中，收藏電子書的圖書館明顯集中於國立級圖書館（電子書種類佔全國 35.54%）及直轄市級圖書館（電子書種類佔全國 63.84%）等兩大類型，而僅有 0.63% 的電子書種類為縣市級以及鄉鎮市區級等其他類型圖書館所擁有（如表二）。

與國立級圖書館相較之下，基層公共圖書館（縣市圖書館、鄉鎮圖書館等）經費短缺，加上資訊管理人力及能力受限，電子書服務之型態採共用的模式（賴忠勤，2010）。國立台中圖書館承接全國公共圖書館的共用資料庫計畫，匯入公共圖書館數位資源入口網的繁體中文電子書約 9,324 種（賴忠勤，2010），而加上國立台中圖書館自行開發的電子書平台，透過兩網站平台提供給讀者借閱的中文電電子書總計 12,088 種（該館其他語言電子書：中文簡體 25,969 種；西文 5,363 種；日文 100 種）（劉採琮，2010）。綜合國內五所公共圖書館網站所公告之中文電子書資源（如表三），截至 2013 年 3 月國內公共圖書館已提供資料庫或電子書平台至少 58 個，資料類型包含資料庫型態、單本電子書以及網站平台等。短短幾年內，中文電子書在圖書館的收藏上已有增加趨勢。

表一

公共圖書館館藏電子書統計表—依年代分

年份	館藏總數量	電子書(種)	電子書成長率
2006 年	27,772,209	4,578	(略)
2007 年	28,339,575	25,139	+449.12%
2008 年	29,683,137	23,932	-4.80%
2009 年	31,283,408	46,027	+92.32%
2010 年	32,842,875	144,674	+214.32%
2011 年	35,053,917	253,356	+75.12%
2012 年	37,254,822	255,278	+0.76%

資料來源：公共圖書館統計系統，「彙整結果瀏覽」

取自 <http://publibstat.ntl.gov.tw/index.php?do=statistic>

表二

公共圖書館館藏電子書統計表—依圖書館類型分

公共圖書館類型	館藏總數量	電子書(種)	佔全國電子書之比例
國立級圖書館	2,761,882	90,728	35.54%
直轄市級圖書館	21,052,217	162,963	63.84%
縣市級圖書館	3,658,696	1,421	0.56%
鄉鎮市區級圖書館	9,580,504	166	0.07%
其他	201,523	0	0
總計	37,254,822	255,278	100%

資料來源：公共圖書館統計系統，「彙整結果瀏覽」

取自 http://publibstat.ntl.gov.tw/index.php?do=statistic_2012

表三

公共圖書館館藏中文電子書資源一覽表

資源名稱	國立台中圖書館	國立台灣圖書館	台北市立圖書館	高雄市立圖書館	新北市立圖書館
Airitibooks 華藝中文電子書				※	
AMC 空中美語 GEPT 英語檢測驗系統資料庫		※			
AMC 空中美語 NEW TOEIC 新多益測驗系統資料庫		※			

Apabi 數位資源平台 (北 大方正電子書)	※				
BookFlix 葛羅里兒童線 上互動電子有聲書					※
BookServer	※				
E-Books Directory	※				
eBooks on EBSCOhost			※	※	
ebrary 英文電子書	※				
Era 互動電子書資料庫					※
Flat World Knowledge	※				
Free Book-s	※				
Funday 線上英語學習網			※		
Gale 電子書		※			
Google Books	※				
Netlibrary 英文電子書	※	※	※		※
PELAPELA 日本語學習 課程資料庫		※			
Planet eBook	※				
Project Gutenberg Index			※		
Science Books Online	※				
The Online Books Page			※		
TumbleBook	※	※	※	※	※
UDN 數位閱讀電子書	※		※	※	※
Wiley 電子書	※				
中文在線電子書	※				
中國類書庫		※			
文淵閣四庫全書	※				
日文舊籍—數位典藏資 料庫	※				
古今圖書集成	※				
台灣方志	※				
台灣學術書知識庫	※	※		※	
布克聽聽兒童數位閱讀 網	※	※			
本草圖譜加值珍藏版		※			
永樂北藏		※			

皮影劇本—數位典藏資料庫	※				
全國學生圖畫書創作獎 (2006-2011 年) (國立藝術教育館)	※				
老夫子 e 教室	※				
兒童文化館 (文化部)	※				
咕嚕熊共讀網電子書	※	※	※		※
空中英語教室 - 影音典藏學習系統		※			
空中英語教室 - 職場生活系列		※			
金庸作品集電子書知識庫	※				
長晉電子繪本圖書	※	※	※		
阿莫說故事 - 台灣原住民口傳故事 (國立臺灣史前文化博物館)	※				
音象先修網九年一貫數學學習課程資料庫		※			
凌網 HyRead 電子書			※	※	※
超星數字圖書館	※				
圓夢繪本資料庫	※				
節慶大書		※			
聖典中文電子書	※				
電子書服務平台	※		※	※	
臺灣文獻匯刊資料庫	※				
臺灣文獻叢刊資料庫	※				
臺灣文獻叢刊續編	※				
遠流 (Koobe) 電子書	※	※	※	※	※
遠景繁體中文電子書		※	※	※	
數位典藏服務網	※				
親親文化 Little Kiss 電子書	※	※			※

資料來源：作者整理 (截至 2013 年 3 月 31 日)

國內公共圖書館隸屬於政府機構，相關採購作業必須編列經費，採購作業亦必須符合政府相關規範。圖書館經費主要來源為行政機關編列預算以及上級政府補助，其中行政機關編列預算以及政府補助經費之多寡，必須仰賴法令規定、政府財務狀況，以及政府對圖書館重視程度而定。除政府編列預算與經費補助外，民間捐助亦為經費之來源（林瑞雯、宋棋超，2007）。圖書館採購乃依據民國 88 年公布之「政府採購法施行細則」（政府採購法施行細則，1999；2012 修訂）而實施，圖書館將採購中文圖書的辦理方式由以往一年一度辦理的公開招標，增加小額採購、選擇性招標等方式，採購方式彈性多元。民國 92 年 11 月增加「中央機關共同供應契約集中採購實施要點」（閔國棋，2005），圖書館可依據經營目標、讀者特性、經費、人力等情況，選擇最適合的採購方式。中文電子書屬於財物採購，其相關技術服務則屬於勞務採購，圖書館招標或採購中文電子書必須依據上述法規或實施要點。

電子書的授權問題與電子期刊相似，一旦涉及大量使用時，出版商與圖書館雙方就會為此進行價格或使用權利的談判。以公共圖書館過去購置電子資料庫及電子書的經驗為例，不同廠商針對數位資源的規範或計算的方式相當多元，該館現有的授權模式包括：以 IP 規範使用範圍、規範同時上線數、以複本數計算、扣點數或使用次數、以使用期限規範、由帳號密碼控制等。而針對電子書授權之議題，一般圖書館所購買的僅是電子書合法授權之使用權，而非該電子書之所有權（邱炯友、鍾勝仲，2001）。圖書館負責採購人員與出版商在訂定「使用授權」契約時，應將電子書流通時間也考慮在內，以確保圖書館使用權益。相關文獻亦強調電子書產業發展之後，讀者必須意識到自己僅取得授權接觸資訊，並沒有取得資訊的所有權，對於所有各種資訊，只有依契約約定閱覽之權利，不得將此權利轉換他人（章忠信，2011）。換言之，對最終使用的讀者來說，藉由圖書館或廠商資料庫平台等管道所取得的電子書，僅有閱覽使用的權益，必須遵守圖書館或廠商的相關規定，而圖書館在與廠商洽談授權時，更必須清楚釐清授權期限等內容，以確保讀者使用權益。

長時間以來，國內圖書館一方面依循過去紙本圖書的採購模式，採取各種招標與共同供應契約執行作業；一方面配合電子資源的特質，多方考量技術、價格、檢索利用與授權方式等層面，以提升圖書館服務。然而，近年隨著採購數量的增

進以及讀者需求日增，產業發展受限及計價模式未明影響圖書館採購，圖書館必須面對中文電子書授權以及供貨量不足等問題。未來圖書館徵集電子書作業與政策上都還有相當大的努力空間，相關電子書採購的研究，特別是中文電子書的採購、計價、授權等問題及其因應對策，有待進一步探索。

貳、研究問題與研究方法

本研究針對採購作業細節與衍生議題，鎖定公共圖書館與廠商為對象，萃取過去圖書館在採購作業上的經驗，以及廠商對圖書館採購電子書過程中所造成的影響。研究主要藉由雙方角度切入，勾勒出中文電子書在國內公共圖書館的發展概況。相關本研究之目的涵蓋：公共圖書館採購中文電子書之經驗與面臨問題之因應；公共圖書館與中文電子書產業在採購上合作概況與面臨問題之因應。本研究列舉研究問題如下：

- 一、公共圖書館選擇與採購中文電子書程序為何？徵集上曾經歷哪些問題？因應之道為何？
- 二、廠商與公共圖書館間就中文電子書簽定採購合約的方式為何？簽約中曾經歷哪些問題？因應之道為何？
- 三、廠商與公共圖書館間就中文電子書進行的對價機制為何？交易過程中曾經歷哪些問題？因應之道為何？
- 四、廠商與公共圖書館雙方對於未來中文電子書的發展抱持何種看法？有何具體規劃？

國內公共圖書館在層級上有國立、直轄市、縣市及鄉鎮圖書館之分，在權責上亦有總館與分館之別。由於採購權限之屬性普遍集中於總館而非分館，加上統計數據也顯示出電子書明顯集中於國立級圖書館及直轄市級圖書館，因此本研究以立意抽樣選取特定公共圖書館進行訪談。受訪圖書館為國立與直轄市兩層級，共計五所。訪談對象為電子書作業相關之館員，包括：採編組（課）主管二名、採編組（課）館員二名、資訊組組長一名以及任務編制資訊小組主管一名，總計五所圖書館六名受訪者（如表四）。另外透過受訪圖書館推薦平日往來密切或曾購買該公司電子書產品之廠商，包含電子書出版社、經銷商、服務平台等三大類廠商在內共五家公司，鎖定廠商業務承辦人為訪談對象共計五名（如表五）。

表四

受訪圖書館之基本資料表

任職圖書館層級	受訪者職掌
國立圖書館	採購電子資源
國立圖書館	採編電子資源
市立圖書館	督導採編業務
市立圖書館	採購視聽資料
市立圖書館	督導資訊業務
市立圖書館	代理督導採編業務

表五

受訪廠商之基本資料表

任職企業屬性	職稱	負責業務
平台商	科技公司業務主任	資料庫行銷企劃
平台商	數位公司副總經理	版權、電子書、網路書店
經銷兼平台商	數位出版部主任	數位出版、數位閱讀網
經銷兼平台商	科技公司業務經理	版權洽談等業務
出版商	數位行銷經理	數位內容、銷售、行銷

本研究藉由訪談，以分析圖書館及廠商雙方面之看法。在圖書館方面，主要在分析內部採購與問題因應，包括：採購程序、採購合約、對價機制、與廠商的往來情況等流程存在的問題以及解決方式。在廠商方面，則主要在分析中文電子書市場議題相關資料。以下針對圖書館及電子書廠商的觀點綜合歸納研究結果。

叁、公共圖書館中文電子書採購方法與程序

公共圖書館隸屬政府機構，各項行政皆受法規及程序規範，每圖書館的採購程序大致相同，包括選擇、購買以及驗收等流程，而採購乃屬於公共圖書館之總館權責。對於圖書館而言，電子書畢竟是新興的電子資源，不同於其他的館藏型態，因此在整個採購過程中，會因資源屬性與產業的發展程度而異，各館在採購經驗上略有不同。以下分別依據幾個重點加以分析。

一、融合紙本圖書與電子資源的選擇方式

圖書館選擇電子書的作業多由採編課（組）擔任，少數由資訊單位或由採編及資訊單位共同合辦。作業上大致分為前置選書及後續篩選的過程，先由採編或

資訊單位提出電子書書單或廠商名單等資料，再送交館藏發展委員會或選書小組進行後續的篩選。館藏發展委員會或選書小組評選出合適的書單或廠商名單後，則返回採編或資訊單位進行後續的採購作業。

電子書書單與廠商名單的產生，通常由採編課（組）多方徵集，而這些徵集作業的選擇標準因圖書館採購電子書歷程長短而有所差異。早期圖書館選擇電子書主要依循紙本圖書的徵集原則，例如作品本身的知名度、作者權威、全文、價格、出版社優劣等。這些書目資料多源自各館書目資料庫或借閱排行榜，此外經典名著紙本書的毀損或老舊，也是圖書館更換電子書的原因。近年來隨著電子書科技發展之普及，圖書館開始將電子資源的屬性納入考量。圖書館考量電子書資源屬性，主要仰賴廠商提供，或就市場現況預作瞭解。而在選書的過程中，圖書館則必須請廠商對電子書進行示範或提供試用，以確保圖書館能深入瞭解各家電子書的技術、檢索使用方式以及讀者喜好類別，作為圖書館電子書書單的評選參考。除此之外，擁有電子書平台的圖書館會更細部考量每一本電子書的格式，確保格式與所使用平台相容。

公共圖書館採購電子書方式為自購，購買過程中必須遵循《政府採購法》，對於超過十萬元之購案必須辦理招標事宜。各圖書館因經費來源不同，購買方式等作業細節稍有不同。編有電子書預算的採購方式，是由秘書室、總務等單位辦理招標等作業；而未編列電子書預算的採購方式則必須在購買前提出專屬計畫，向上級機關爭取到經費後，分門別類採購與發包。為節省資源提高作業效益，圖書館在採購電子書時，以集中採購為主。採購標案中則以價格為決標考量，例如以最低倍數標方式決標。

依據《政府採購法》之規定：政府機關辦各種財物採購，應限期辦理驗收。公共圖書館表示小額採購可採用書面驗收外，驗收中文電子書都須經歷抽驗、主驗及會驗等過程，以符合政府採購法之規範。驗收細節上，圖書館會因金額多寡決定驗收次數，小額採購以一次辦理為方式，較大金額的採購案則分期驗收。電子書型態也會影響驗收方式，圖書館驗收資料庫型態的電子書時著重系統的運作及檢索，而單本書型態的電子書則著重電腦螢幕的呈現效果。有關驗收程序中的結算作業，則依據經費採購足額數量，或按實際交貨量結算，相關做法依圖書館決策而定。

二、採購程序上所面臨的問題與因應

國內公共圖書館在採購中文電子書程序，因配合政府採購法而大致相同，但各館實際做法略有差異。各館採購電子書，同樣都需透過主管機關之監督輔導。基於相同的產品市場，所必須面對的問題極為相似。歸納圖書館在採購上共通面臨的問題，包括圖書館經費不足、市場供不應求以及電子書產品規格問題。以下就根據這三項問題與因應，予以各別說明：

（一）圖書館經費不足

目前國內圖書館的電子書預算或經費，主要來自於圖書購書費與電子資源經費等兩大類。除少數圖書館藉由提計畫爭取經費外，國內公共圖書館購買電子書的經費多來自預算的編列。預算編列乃每一年預編下年度經費的做法，特別是固定且較大金額的預算。然而，無論是提前編列預算或申請計畫爭取經費，圖書館實際在採購電子書的過程中，仍會感受到費用的不足或不穩定的情形。

針對中文電子書經費不足的問題，圖書館尋求主管機關或館長的支持，藉由提升經費額度或提升經費中之電子書比例以因應。其中提升經費的作法為增加下一年度的預算，提報主管機關以提高電子書的年度預算。而提升電子書經費比例乃指調整計畫經費中的比例，以彌補預先編列預算不足的問題。例如圖書館雖面臨計劃經費較往年減少的情形，而藉由調高經費中的電子資源比例，仍可充裕館方所需的中文電子書數量。

（二）市場供不應求

相較西文及簡體中文電子書的發展，繁體中文電子書的市場的發展較晚，出現在市面上的中文電子書種類與數量較少。圖書館指出早期電子書的數量過少，即使近幾年產量提升，可供公共圖書館選擇，但市場供貨情況仍無法滿足圖書館對於電子書數量與種類之需求。國內中文電子書供貨不足，主要為出版社擔心電子書影響紙本書市場，已授權電子書數量有限，不足以供應圖書館的館藏需要。電子書授權的問題方面，新出版電子書及翻譯書之授權取得問題，亦有待出版社解決。針對新書不足問題，有的圖書館改以徵集前兩年書籍，或以較高倍數購買新書以因應；而有的圖書館則提早提供書單給廠商，增加廠商跟出版社斡旋授權的時間，以順利取得新出版電子書之授權。

（三）電子書產品規格問題

目前國內廠商所提供的中文電子書，還存在一些使用上的問題。在電子書資料庫方面，廠商提供的閱讀格式包含 Flip view、Koobe 或 pdf 等多種，而有些格式會要求讀者使用前額外安裝軟體。額外安裝軟體的問題除了影響讀者之使用意願外，多樣化的規格及平台系統，缺乏電子書規格標準也同樣困擾著圖書館。除了資料庫型態電子書的安裝程式及平台系統等問題之外，在單本型態電子書方面，圖書館也反應電子書之呈現外觀及檔案大小等問題。有些廠商的電子書是來自出版用的檔案，螢幕的呈現該書的封面與封底，容易造成讀者閱讀順序的凌亂。再者，當出版社提供給平台商的電子書檔案如為出版用檔案時，其檔案往往過大而使每一頁電子書下載速度變慢，影響讀者觀看電子書的流暢性。

對於資料庫型態之電子書部分，圖書館在採購前協同館內資訊單位，了解廠商的平台規格需求，透過相關措施以因應，避免讀者使用不便的缺失。而針對單本電子書型態部分，圖書館則會要求廠商提升電子書的品質，以因應讀者閱讀之需求。為解決系統及規格的問題，圖書館除了與廠商密切溝通，尋求改善之外，圖書館自行發展電子書平台也是因應的途徑。圖書館透過自行發展電子書平台的方式，藉平台標準化或統一化軟體格式，解決資料庫規格不一及單本電子書讀品質之問題。

肆、公共圖書館與產業間的採購合約

為確保買賣雙方的權利義務，簽訂合約為最有效的方式，合約書是雙方長期配合的重要文件。圖書館與電子書供應商完成招標作業後，依法必須進行採購契約的簽訂，而簽訂細節是由主管機關參考範本擬定，並沒有明文規定採購契約必備要項。《政府採購法》載明：各類採購契約以採用主管機關訂定之範本為原則，其要項及內容由主管機關參考國際及國內慣例而定。圖書館與供應商雙方的採購過程中，供需雙方各自享有權利與應盡義務。以下針對圖書館與廠商對採購合約的看法，以及相關問題與因應加以分析。

一、圖書館以定型化契約為本增列項目

依法圖書館必須與電子書廠商簽訂財務契約，其契約內容不同於過去圖書紙

本的格式，採購契約的簽訂作業也不同以往。圖書館與廠商簽定採購契約前通常會參照其他圖書館的經驗與作法。過去紙本圖書定型契約內容不敷使用，必須視情況增補電子資源的要項，例如：將資料庫或電子書教育訓練服務列入付款條款中。增列條款項目之目的，在提醒廠商執行的業務項目，也在於確保圖書館在該項業務的權益。

依據行政院公共工程委員會〈財物採購契約範本〉之內容，財物採購可包含履約標的、契約價金、稅金、履約期限、履約管理、驗收及保固等共計十九條契約項目。圖書館與廠商雙方在實際採購電子書作業中，可因需求調整這些項目，雙方協議無虞後正式簽約。根據訪談資料，圖書館方面著重價格與電子書本身的管理與相關附件，包括價金、標的、保固條款以及附件書單或授權書等，簽約前都得逐一確認。

二、協定授權模式與使用規範

圖書館或廠商對於授權模式都相當重視。就服務的立場而言，圖書館通常選擇方便讀者使用的權限，重視永久授權與館外授權。永久使用權意指不限期限或次數閱讀電子書。而館外授權則方便讀者可在圖書館以外閱讀電子書，不受 IP 範圍限制而採取線上或離線閱讀。圖書館簽約時以讀者的使用權益為考量重點，故而永久授權及館外授權逐漸成為圖書館的基本要求。

電子書廠商為確保授權範圍，通常也會與圖書館協定授權模式。合約書中清楚明列雙方的權益，利用電子書平台或資料庫控管技術鎖定使用之 IP，以限制單位或使用人數，防止這些資源遭受破壞或被人盜用等侵權行為。不同產品屬性的授權也不盡相同。資料庫形式的電子書，比較不限使用人數（次），單本型態的電子書則有複本數的限制。就立場而言，圖書館著重讀者使用權益，而廠商則重視產品被利用的方式，廠商會清楚於合約書中說明授權範圍及使用限制。

由於開放永久使用及館外授權涉及盜用等法律問題，因此無論是圖書館或廠商方面必須謹慎因應，雙方將管控機制明確記載於合約裡，確保各自的權益。圖書館指出借書證認證的程序可有效遏止盜用，即使遭破解盜用時，也可依借書證號找到使用的讀者，於是有些圖書館會在合約書中提供說明，以因應廠商對於永久授權或館外授權的疑慮。相對地，廠商也會將遏止非法使用的作法明列在合約

裡，特別是技術控管部份，例如廠商會在合約中加入防盜技術（浮水印）的檔案型態，或者非法軟體、禁止下載等文字。

對供應商而言，保障自身及出版社權益同樣重要。所以在雙方協商合約內容時，廠商較關注著作權相關事項。由於著作權規定涉及作者與出版商權益，經銷商及平台商為了保障相關出版的權益，亦會於合約中補充相關著作權之說明。例如：平台商廠商就提及著作權的規範事項，包括禁止複製、禁止散佈等條款，希望圖書館能善盡告知與宣導的義務。

三、「永久使用」之問題與因應

圖書館與廠商經協商合議契約書內容過程中，產生爭議性的問題主要在於使用權的議題上。面臨永久授權的觀點，顯現出分歧的現象。圖書館使用權應該是永久；廠商雙方強調版權，擔心電子書排擠紙本圖書的市場，或電子書檔案遭盜用等問題。以下分別針對相關議題加以分析：

（一）圖書館與出版社對「永久使用」電子書的看法不同

廠商銷售給圖書館的電子書，以使用期限來劃分，涵蓋「限年份使用」及「永久使用」。對此，圖書館強調使用權不同於版權，廠商跟出版社或作者間協定的是版權的年限，而圖書館跟電子書廠商之間簽的是使用權，圖書館認為使用權應該是永久的。圖書館購買進來的電子書不應該有年份時間的使用限制，電子書不應有「限年份使用」及「永久使用」之別。圖書館對電子書使用期限的限制並不認同，希望所有電子書都能被永遠利用。然而，對出版社而言，讀者可以「永久使用」電子書的情況將不利廠商利潤與市場版圖。當電子書開始出現於市面時，國內出版社原本就擔心電子書排擠紙本圖書的市場，或電子書檔案遭盜用等問題。而現今圖書館所購買的電子書多屬於買斷性質，讀者可以永久免費使用電子書，不付費購買的情況，更加深出版社的憂慮。因此，部份出版社至今還是無法接受圖書館讀者「永久使用」電子書的概念。

目前國內公共圖書館購買永久使用的情況相當普及，針對永久使用權存有疑慮的出版社，特別是須透過經銷商銷售電子書給圖書館的一些出版社，必須選擇接受現況與圖書館保持交易往來，否則就等同放棄圖書館的市場。另外一方面，圖書館雖對永久使用的高價位雖感到不合理，但礙於電子書館藏的發展與讀者之

需求，也僅能以買斷電子書的措施因應，確保讀者永久使用的權益。國際圖書館聯盟協會（International Coalition of Library Consortia，簡稱 ICOLC）認為電子資源瞬間即逝，圖書館或聯盟若未能妥善管理電子資源，廠商應給予圖書館所購買電子資源內容永久使用的許可，讓文明資產得以永遠保存（ICOLC, 2004）。對此，部份廠商持不同意看法；有的廠商需圖書館付出相當比例的費用才能使用電子資源；有些廠商則會在圖書館停訂後給予 CD-ROM 的版本，以為資料保存之用。電子書的永久典藏對於圖書館經營至關重要，但電子出版界仍未有一套公認的永久使用權策略。

（二）出版商、經銷商及平台商對「永久使用」之因應

電子書出版市場一開始就出現「限年份使用」及「永久使用」兩種電子書產品。出版社方面畢竟必須考量顧客需求，而有所妥協，而圖書館也必須接受廠商多元化的產品，透過高價買斷電子書的方式，取得永久使用權，持續增加電子書的收藏。銷售中文電子書之廠商出版社、經銷商及平台商等類型，各類型廠商經營電子書的策略不同，對圖書館買斷後所要求永久使用的情況，所採取態度與措施也就不盡相同。

對出版社而言，針對銷售永久使用性質的電子書給圖書館之作法，呈現保守及接受兩種看法。持保守看法的出版社，認為給予圖書館讀者不限年份使用，會促使民眾只想免費利用電子書，不願意付費下載的情況增加，將損及自家產品的零售市場，威脅到出版社本身的經營利潤。持接受看法的出版社，表示對電子書進軍圖書館的市場雖存有疑慮，但基於維持電子書未來的銷售市場，他們必須得接受這趨勢，轉而利用其他銷售手法，另闢市場。另外藉由經銷商不斷協商，或出版社自己不斷出版新書刺激銷售，亦可緩解永久使用可能造成的利益損失。

對經銷商而言，處於圖書館與出版社之間，溝通時雖會顯得為難，但他們很清楚販售電子書給圖書館，不能等同於銷售給一般消費者的模式。基於圖書館與出版社對於電子書採購各持不同立場，經銷商必須居中協調相關永久使用權的事宜。經銷商透過不斷溝通及相關配套措施，減緩出版社對「永久使用」的疑慮。例如廠商指出，他們與每家出版社簽訂的授權合約中會明列永久使用的項目。另外也有經銷商採取謹慎的態度，他們認為智慧財產權是與出版社洽談時很重要的關鍵，經由與出版社相關授權條件後才能合作，對於看待授權仍存有疑慮（不確

定或不安心)的出版社，他們就會放棄與該出版社的合作機會。

對平台商而言，處於出版商與圖書館之間扮演洽談的中間角色，平台商因技術的優勢，亦會藉由資訊安全機制的設置鼓勵出版社協商開放永久使用的權限。例如平台廠商向出版社說明人數限制的平台管控機制，以鼓勵出版社開放永久使用版本的電子書。另外平台商透過電子書平台數位版權管理(Digital Right Management，以下簡稱 DRM)層層管理，防止電子書遭盜用之具體作法，說服一些出版社釋出電子書之永久授權。可見平台廠商除居中協商外，針對廠商所疑慮的問題研發相關技術。藉由科技輔助談判，有助出版社釋出更多永久使用版本的電子書。

伍、公共圖書館與產業間的對價機制

國內市場上的中文電子書概分為電子書資料庫與單本型態的電子書兩種，產製過程及使用型態的差異決定電子書的計價方式。通常圖書館與廠商在對價時，會就資料庫租賃或買斷之交易形式、單本型態電子書價之倍數、複本數及使用人數、廠商服務層次，以及電子書成本及交易數量等層面抉擇或同時考量，對價過程交錯複雜。以下分別依據幾個重點加以分析：

一、資料庫租賃或買斷之交易形式

早期資料庫型態的電子書的形式較多，圖書館以資料庫型態購買電子書時，所面臨的計價方式較為單一，作業與採購電子期刊資料庫相仿，都是採用租賃方式。之後市面上開始出現單本或單篇電子書供圖書館選擇，且電子書並非連續性出版品，不需要定期跟廠商定期採購同一本書，圖書館可以買斷的方式採購。電子書資料庫的計價方式多元，而買斷的價格通常會高於租賃的價格。價位較低的租賃方式則必須每年訂購才能使用；而購買單篇的方式也並非所有廠商都提供。因此圖書館與廠商在交易過程中，透過何種方式計價，必須視雙方的供需現況而定。

二、單本型態電子書價之倍數、複本數及使用人數

早期中文電子書的出版多為掃描紙本書成 PDF 檔電子書，這種出版之計價方

式乃依據紙本書價再予以加乘倍數及複本數，作為販售給圖書館的書價。現今隨著電腦等技術的發展，市面上除掃描而成的電子書外，也涵蓋數位版本電子書，廠商在計算圖書館購案的總價時，參照基準包括：將紙本書換算圖書館用電子書的倍數、圖書館期望購買的複本數，以及圖書館使用人數。中文電子書定價之基準涵蓋倍數、複本數及使用人數，這些數據高低多來自廠商及圖書館的綜合判斷。廠商判斷過程參酌類別、年份、獨特性、熱門程度以及電子書版本（公播版或公閱版）；而圖書館則依電子書內容之受歡迎程度以確認複本數量。以下針對廠商及圖書館判斷等倍數、複本數及使用人數數據之過程予以說明：

（一）廠商依中文電子書之類別、年份、獨特性及熱門程度決定倍數

所謂「倍數」，意指紙本書轉製成電子書後販售給圖書館的倍率。目前市面上的電子書涵蓋多元，有學術用書、大眾用書及兒童書等不同屬性的電子書，也有新書與舊書的差異。和以往紙本圖書的定價模式接近，電子書的價格也會因其屬性不同而異。譬如平台商就提到他們取得出版社的電子書授權後，會判斷該書類別、年份及獨特性，訂定電子書價格。

（二）圖書館依中文電子書受歡迎的程度決定複本數

「複本數」意指圖書館欲購買超過兩本以上的數量。圖書館在挑選書單時會依據書籍的熱門程度決定複本數量，而採購後則會依該書被使用的程度高低考慮複本書的追加數量。通常圖書館第一次購買電子書，或者經費有限的情況下，會以擴充書的種類為優先考量，對複本數的需求相對較少。

（三）廠商依電子書版本（公播版或公閱版）決定倍率

廠商針對電子書版本計價倍率之決定多參照公播版本之價格。國外廠商銷售西文電子書給圖書館之公播版或公閱版本的價格約為紙本書的 1.5 到 1.8 倍。同樣的，國內廠商販售給圖書館的中文電子書依公播版計價，而以書籍定價加乘倍數作為販售給圖書館的售價，公播版的價格通常較個人版本高出許多。

（四）廠商服務層次

目前圖書館在電子書採購與相關技術發展方面，除仰賴廠商資料庫或透過平台取得對方電子書的模式以外，已逐漸有圖書館自建電子書平台或由廠商提供的圖書館專用平台提供服務。基於圖書館所提出的讀者需求，廠商作出對應的處理，而這方面亦列入計價的考量。平台廠商提閱讀電子書的服務方式涵蓋：(1) 圖書館

讀者藉由廠商平台線上閱讀電子書；(2) 讀者安裝軟體進行離線閱讀，以及 (3) 讀者到圖書館電子書平台線上或離線閱讀，廠商依其提供給圖書館的服務內容而分別計價。

廠商除了發展出不同層次的服務以因應圖書館需求外，另一方面基於圖書館通常採取買斷方式採購電子書的考量，為免這些客製服務對於出版社或經銷商造成龐大的成本支出，廠商會亦將圖書館所要求的轉檔、OPAC 建檔，以及載體應用等服務也列入計價考量。廠商提出圖書館對於服務包括：給予更多檔案格式、協助 OPAC、CMARC、MARC21 建檔、提供更多載體使用等，進階或更高層次的服務應含在計價模式裡。

(五) 電子書成本及交易數量

對廠商而言，成本之考量很重要，廠商必須有利潤才能維持營運，永續服務圖書館。製作電子書的過程中所產生的成本，因廠商類型的不同而有所差異。平台商成本主要涵蓋平台所需的建置及維護、給付給出版社或作者的權利金、過程中因應載體的變化所投入的金額，以及取得出版社電子書後販售給圖書館前所必經的加值。此外，出版商的成本結構主要在付給作者的版稅及出版成本。出版商產製電子書的過程中多仰賴人力，而這些人力支出都必須在電子書出版前支付所需費用，包括作家的版稅，以及打字編輯等製作的人力成本。另外電子書若需要圖案、影片、聲音或動畫等多媒體效果時，出版社更必須自製或透過外包，這些製作成本是過去紙本圖書所沒有的。這些因產製過程產生的成本都是廠商定價的基準。

對廠商而言，成本為電子書定價的重要依據；然而對圖書館而言，有限預算內購買預定的數量才是關鍵。多數公共圖書館之總館負責所有分館採購之業務，透過總館相關人員統一或分次集中採購，談判時就有折價或議價的空間。相形之下，單獨採購的圖書館其價格就比其他聯合採購的圖書館來得高，談判空間較小。而無論是圖書館因需求而大量採購，或是刻意採取共享資源方式都會降低電子書單價，影響電子書價格。

1. 預算與費用相關問題與因應

目前中文電子書之採購概分為租賃或買斷兩種方式，圖書館可依需求選擇購買，購買後廠商也會配合圖書館規定辦理會計作業。然而，實際上廠商進行報價

等相關流程時，圖書館因會計科目編列衍生相關的問題。而後續維護費用的支付的問題，也是圖書館與廠商所必須面對與協商之議題，以下分別將這些重點加以分析。

2. 圖書館會計科目編列之問題

依行政院主計處訂定之「各類歲入、歲出預算經常、資本門劃分標準」辦理，物品的性質區分為經常門及資本門兩大類，經常性的業務支出為經常門，而購置儀器設備等資產則為資本門，作業上都必須登錄財產。目前圖書館購買電子書的經費來源涵蓋資本門與經常門兩種，若以圖書購書經費等科目編列支出則為資本門，以資料資源的經費支出則為經常門。

由於電子書屬於無形的電子資源，圖書館以圖書購書經費購買電子書後，並不能將電子書以實體紙本圖書編列方式而入資產，早期圖書館在廠商報價或議價階段時，亦面臨這類的問題。不過近期國內電子書廠商參考國外作法，採取給予光碟片登錄財產的作法，以作為因應之道。

3. 圖書館難以支付維護費

開放系統讀者使用之的電子書系統，必須透過定期的維護以確保服務，而依規定圖書館若以資料資源的經費支出而購置電子書，應列為經常門科目予以採購與核銷。維護費雖屬於經常性業務支出，但實際作業時，圖書館經常面臨主管機關刪除經常門科目的情況，經常門科目的經費短缺狀況，致使圖書館難以接受廠商額外收取電子書維護費之提議。

除會計科目影響維護費用之申請外，圖書館對於廠商所提維護費用的合理性也存有疑慮。例如：有圖書館提及廠商在銷售的初始，為求順利成交交易，一開始會免費為圖書館進行平台維護，但到了續約洽談價格時，卻會以電子書未達基本購買量而要求圖書館支付平台建置費。

4. 多數廠商堅持收取維護費（或連線費）

對於收取維護費與否的問題，多數廠商堅持收取的立場與圖書館截然不同。基於成本與永久使用的考量，平台廠商都表示收取維護費用的必要性。對廠商而言，他們認為一開始因保固服務或推廣行銷需要，廠商通常會選擇自行吸收成本免費服務維護圖書館的電子書平台。然而就經營角度來看，維護支出仍佔營運成本相當比例，未來若要長久經營，廠商認為確有必要向圖書館收取維護費用。目

前廠商對於維護費用收取問題，多透過不斷與圖書館溝通，建立維護費用的觀念等相關措施以因應。

5. 圖書館與廠商對電子書價位偏高各有見解

就市場經濟運作而言，電子書的計價始終要回歸到成本概念，廠商有所獲利之後，才能長久經營，繼續提供圖書館電子書產品及服務。許多廠商表示目前中文電子書產業環境多變，產業還處於投資階段尚未獲利。而電子書背後的製作成本包括有：權利金、製作、整理資料、研發成本等，許多成本項目並未反映到銷售給圖書館的電子書價格中，更遑論為圖書館建置一座資料庫平台需要不少資金。

國內電子書產業正值起步階段，而圖書館對電子書採購採取買斷方式，使得廠商在定價策略上必須多方考量。根據圖書館反應：目前市面上販售給圖書館的中文電子書價格普遍偏高，跟實體紙本書的價差甚至高達十倍。圖書館認為電子書售價偏高情況會影響成交意願。此外，各家廠商因產品及服務的差異，所提報的電子書價格相當多樣，廠商間價格基準不一，亦會影響圖書館的議價空間。

市場淘汰機制及成熟的商業模式，可舒緩電子書價高情況，讓電子書價格趨於穩定。例如平台廠商就指出，他們會衡量市場競爭狀況，協同出版社壓低價格或推出優惠方案，藉由種種彈性的措施以促進交易的達成。平台商一方面與出版商商商促銷方案，一方面也與圖書館溝通書籍本身品質的優勢，雙管齊下，以促使電子書的價格能回歸合理及穩定。針對圖書館低價購買電子書的需求，廠商多反映必須仰賴市場運作，待商業模式穩定後，價格才有更大的調整空間。面對電子書遠高於紙本書售價的現況，目前圖書館與廠商雖還沒發展出雙方能接受的模式，但彼此的溝通與談判空間始終不間斷。

陸、公共圖書館與產業對中文電子書的未來規劃

台灣公共圖書館推出電子書服務近十年的時間，而國內相關中文電子書之內容產業在近幾年也開始受到重視。隨著圖書館陸續購置中文電子書情況增加，以及讀者需求明顯提升，中文電子書已成為國內圖書館數位化的重要課題，供應圖書館所需要的電子書產品亦成為產業的當務之急。本研究亦針對圖書館採購中文電子書與產業之供貨作業之未來規劃加以分析：

一、圖書館經費及採購上之調整

國內公共圖書館有感於讀者需求及產業發展，不斷提昇中文電子書的收藏數量與品質，對於採購中文電子書累積相當經驗與看法。圖書館購買中文電子書多年，與產業間的聯繫甚為密切，對於產業的發展同樣關注。

二、提升且穩定中文電子書經費之編列

對圖書館而言，穩定編列預算或調高電子書在經費中的比例等作法，可具體增加中文電子書的數量，有助圖書館在收藏中文電子書上的長遠發展。過去幾年含中文電子書在內的電子資源佔一般圖書館購書經費的比例有限。近兩年起因市場活絡、館藏發展及讀者需求增加，電子書佔圖書經費總額的比例逐年提升。多數圖書館指出館方在經費編列上確有提升的趨勢，未來可將中文電子書列為每年固定採購的項目，並提高採購經費佔總購書經費百分比。

三、增購適用於一般成人閱讀之中文電子書

基於讀者需求與館方政策，未來採購方向應持續以符合館藏發展政策及公共圖書館館藏特色為方向，並於功能上延續館外及永久使用的要求外，許多圖書館表示未來將增購適合成年人閱讀的中文電子書。例如有圖書館就指出：過去幾年公共圖書館以採購英文兒童電子書居多，一般成人看的中文電子書明顯較少，特別是休閒及暢銷書等。近年來，廠商提供適合成人閱讀的電子書也有增加的趨勢，為符合讀者需求及館方的館藏發展方向，添購一般民眾的中文電子書成為圖書館未來收藏重點之一。

（一）期待產業整合以提供更即時、熱門且價位合理的中文電子書

過去廠商所能提供的中文電子書數量有限，無法滿足圖書館需要，加上電子書系統或格式等問題，這些問題都與產業本身經營體質息息相關。為因應這些問題的產生，提升電子書生產品質，產業必須整合上下游產業資源，尋求技術之突破，以具體改善各家平台及電子書產品格式紛雜等問題。除了整合產業資源、健全廠商的經營體質外，亦可重塑電子書的市場版圖趨於正常密度，促進產業利潤，進而提供圖書館更優質且價位合理的電子書產品。

在與產業的配合上，圖書館期待產業提供更多、更好、更即時、熱門且價位

合理的電子書資源，以平衡讀者、館方及產業三方之需求。圖書館經費之編列一方面需正視讀者需求，另一方面亦須尋求價位合理的電子書，以利採購決策之訂定。回歸到中文電子書的供貨與需求的基本面上，才能滿足讀者對電子書的期待。藉此，才能提升圖書館在採購電子書作業上的經濟效益，同時讓產業獲取利潤永續發展。

（二）產業提供更開放之授權並兼顧拓展 B2C 市場

市場的成形不僅仰賴客戶對於產品的需求，也取決於供應端的生產規模。國內中文電子書產業歷經幾年的市場淘汰，目前與圖書館配合的供應商多為知名企業。中文電子書產業秉持的經營策略，特別是對未來的規劃與看法，攸關公共圖書館採購中文電子書之發展。

（三）期待出版社調整觀點開放授權

經銷商或平台廠商都具體反應其對出版社的期望。出版社對電子書市場的疑慮，導致上下游供應鏈出現斷層，市場供貨量不足。居於上游產業的出版社如能調整市場觀點，適度開放授權，下游的平台商及經銷商才能取得更新更多的電子書。電子書的數量及品質上滿足市場之需求後，產業才有利潤可言。此外，紙本書退書率居高不下，平台商亦建議傳統圖書出版社必須轉型、接受電子書市場。

（四）整合上下游產業

國內平台商在產業結構中日趨重要，整體市場的經營必須仰賴平台廠商的整合。廠商認為台灣中小出版社居多，需要平台廠商發揮整合的功能，促使市場有效運作。例如：平台商在產業鏈的角色中可為「資料中心」（Data center）的角色，與許多相關產業或異業結合，藉由通力合作的方式，統一電子書的形式與加密技術之開發等，有效串聯上下游廠商合力拓展市場。

（五）回歸市場機制共創商業模式

針對中文電子書產業，出版社跟平台廠商都強調回歸市場機制的重要，健全的市場機制，企業才能有獲利，以及長久經營的機會。廠商認為產業必須有利可圖，才能給予圖書館更大的服務空間，例如就列印及下載等服務的提供，廠商必須考量該服務所能帶來的利益，及其利潤回收週轉的速度。廠商強調回歸市場以獲取利潤外，亦對產業間共創商業模式提出看法。他們相信台灣在中文電子書內容上深具實力，只要產業間同心協力去統整法令、推廣市場相關的問題，共同解

決，則能開創更多服務資源，進而產生成熟的商業模式，去除過去摸索產製流程的不確定感、標準與規格等問題。

（六）跨足 B2C 市場拓展客群

對廠商而言，市場變化莫測，掌握市場脈動相當重要。電子書因服務對象的不同而區隔 B2B（Business to Business，以下簡稱 B2B）與 B2C（Business to Customer，以下簡稱 B2C）市場。近兩年台灣正值中文電子書發展的初期，廠商除努力提供圖書館電子書產品外，也開始跨足 B2C 市場。對此，有廠商就以 Apple 或 Google 業者為例，指出這兩大業者藉由整合資源且不斷創新服務，一樣能在 B2B 以外開發出不一樣的市場。對資金或經營實力雄厚的企業而言，跨市場經營並不困難，更何況多角化經營市場，還可降低企業的營運風險，增加營收。藉由 B2C 以帶動 B2B 及整體的中文電子書市場，已成為多數廠商著手或開始規劃的重點項目。

柒、結語

國內圖書館的服務應重視電子資源的選擇、採購等作業，公共圖書館的數位化將是趨勢（曾淑賢，2006）。目前公共圖書館徵集電子書的管道中，最大宗來源是與電子書之廠商透過合約購買，而中文電子書的產業發展未明，圖書館在中文電子書的採購確有難處。本文透過深入訪談圖書館館員及產業相關代表，針對公共圖書館採購中文電子書之現況，歸納出以下分析結果：

- 一、公共圖書館融合紙本與電子資源為中文電子書的選擇標準。
- 二、公共圖書館期望產業能提供更多更優質的中文電子書。
- 三、公共圖書館採購程序仍須依循政府採購相關規定。
- 四、圖書館與廠商共同擬定契約項目但在永久使用上仍有爭議。
- 五、圖書館與廠商對價時考量電子書型態、服務層次、成本及交易量。
- 六、圖書館與廠商對價時面臨會計科目、維護費及定價基準問題。
- 七、圖書館與廠商對中文電子書採購作業之發展審慎樂觀。

綜合研究之分析與論述，產業發展不易及計價模式未明影響圖書館採購。而公共圖書館採購電子書過程必須因應中文電子書授權以及供貨量不足等問題。圖書館秉持多年採購西文電子書的經驗基礎，必須持續對中文電子書的採購作業提

出措施改善，以及因應對策。而中文電子書產業正值發展之初步階段，圖書館徵集電子書作業與政策上仍有相當的努力空間；相關中文電子書採購的分析，特別是採購問題及其因應對策，有待未來研究進一步深入探索。本文僅針對國內圖書館及相關產業合作，分析圖書館在採購中文電子書現況、問題對策及未來規劃等議題，期許提供國內圖書館採購中文電子書之參考。

參考書目

1. 王美玉 (2001)。談電子書對公共圖書館的影響。《書苑季刊》，47，1-6。
2. 林瑞雯、宋棋超 (2007)。公共圖書館之組織定位與經費編列：從圖書館改制文化服務所事件談起。《臺灣圖書館管理季刊》，3(3)，17-30。
3. 邱炯友、鍾勝仲 (2001)。圖書館之網路全文電子書使用授權與管理。《e日千里的電子書研討會論文集》。新北市：淡江大學圖書館，73-94。
4. 范豪英 (2005)。TEBNET 電子書合作館藏成果初探。《國家圖書館館刊》，94(1)，11-32。
5. 政府採購法施行細則 (1999)。取自 http://host.cc.ntu.edu.tw/sec/All_Law/3/3-36.html。
6. 政府採購法施行細則 (2012 修訂)。取自 http://www.pcc.gov.tw/pccap2/BIZSfront/MenuContent.do?site=002&bid=BIZS_C00007162。
7. 行政院公共工程委員會採購契約範本 (2012 修訂)。取自 http://dsland.gov.tw/html/main15_infor.asp?kindsn=I08&id=00049。
8. 國家圖書館 (2002)。《國家圖書館館藏發展政策》。臺北市：國家圖書館。
9. 國家圖書館 (2009)。《國家圖書館 2009 至 2012 中程發展政策計畫》。臺北市：國家圖書館。
10. 陳雪華、林維萱 (2008)。數位出版產業之構面研究：臺北市立圖書館電子書館藏使用分析及館藏發展探討。《數位出版產業之構面研究》，3(1)，1-26。
11. 章忠信 (2011)。電子書之智慧財產權議題。《研考雙月刊》，35(1)，66-76。
12. 曾淑賢 (2006)。臺北市立圖書館電子書館藏使用分析及館藏發展探討。《台北市立圖書館館訊》，23(3)，87-104。
13. 華藝數位股份有限公司 (2011)。Airiti books 華文電子書服務平台：2010 年銷

售報告說明。2011 年 6 月 29 日。

取自 <http://airitiblog.wordpress.com/2011/02/21/airiti-books>。

14. 閔國棋 (2005)。圖書館中文圖書採購與共同供應契約之探析。《教育資料與圖書館學》，42(4)，545-567。
15. 劉採琮 (2010)。數位接軌—閱讀續航：電子書推廣經驗分享。2011 年 7 月 4 日。
取自 <http://ir.lib.cyut.edu.tw:8080/bitstream/310901800/8937/1/32.pdf>。
16. 鄭吉男 (1988)。《公共圖書館的經營管理》。臺北市：文史哲。
17. 鄭呈皇 (2009)。電子書大商機。《商業周刊》，1135，98-104。
18. 賴忠勤 (2010)。公共圖書館共用數位資源管理應用模式探討。《圖書與資訊學刊》，2(2)，47-59。
19. Davis, D. M., (2010). *Public Libraries*. Retrieved from http://vnweb.hwwilsonweb.com/hww/results/getResults.jhtml?_DARGS=/hww/results/results_common.jhtml.35
20. Dunham, Barbara S., and Trisha L. Davis. (2009). "Literature of Acquisitions in Review, 2004-7." *Library Resources & Technical Services*, 53(4), 231-242.
21. Fishman, R. (2005). Signs of life for E-books in 2004. *Publishers Weekly*, 252(3), 16.
22. ICOLC. (2004). *International Coalition of Library Consortia*. Retrieved from <http://www.library.yale.edu/consortia/2004currentpractices.htm>
23. The Publishers Association. (2011). *The Publishers Association reports accelerated growth in digital book sales*. Retrieved from <http://www.publishers.org.uk/>
24. Warrell, H., & Johnson A. E. (2011). *Financial Time*. Retrieved from http://www.ft.com/intl/cms/s/8c9fbc70-9d9f-11e0-9a70-00144feabdc0,Authorised=false.html?_i_location=http%3A%2F%2Fwww.ft.com%2Fcms%2Fs%2F0%2F8c9fbc70-9d9f-11e0-9a70-00144feabdc0.html&_i_referer=#axzz1Qd1JQGJL