

美國運動行政組織之理念與架構

文·陳瑩峰、高俊雄

壹、前言

美國是世界上運動最蓬勃發展的國家，整體完善制度的建立是發展關鍵。美國體育運動行政組織的理念與架構，深受立國精神之自由、民主、法治影響，組織的成立與運作皆由民間自由主導，政府原則上不加以限制，亦沒有全國性專責行政單位，僅由總統體適能、運動與營養諮詢委員會(The President's Council on Fitness, Sports, and Nutrition)對於全體美國國民提出有關於體育活動、健身、運動、營養與促進健康之建議。國會對於運動相關之立法管控，限縮於少數妨礙公共利益或運動賽事公平之情事，例如，運動競賽非法藥物使用、學校體育性別平等、運動事業壟斷、運動博弈等(Wong, 2002)。在健全及適性的環境下，發展出相當多元的地方性、區域型、國家級和世界級體育運動組織，全國性體育運動組織的行政架構亦承襲美國政府之聯邦體制，例如，美國健康、體育、休閒與舞蹈聯盟American Alliance for Health, Physical Education, Recreation, and Dance (AAHPERD)，為全美規模最大的體育運動組織，總會位於維吉尼亞州的瑞斯頓市(Reston, Virginia, USA)，各州亦有獨立

之分會組織。區域型體育運動組織以發展地方體育特色為主，草根性強。總言之，美國政府體制內無專責管理體育運動的行政部門，民間體育運動組織的理念相當廣泛，自由運作主導並多元發展，政府協助與干預的情況非常少見，其行政架構與政府體制相似並以企業化模式經營。本文對於美國體育運動組織的理念與架構，做基本及重點式的闡述。

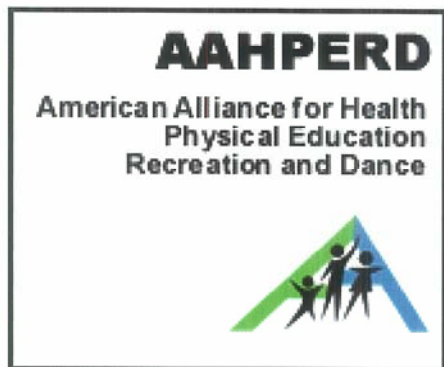


▲美國總統體適能、運動與營養諮詢委員會徽章
(取自www.fitness.gov)

貳、美國體育運動組織的基本理念

一、以多元的價值理念，發展體育運動組織

美國是由多元族群所組成的移民國家，美國文化的元素來自世界各地，在彼此相互影響下，發



▲美國健康、體育、休閒與舞蹈聯盟圖樣
(取自www.aahperd.org)

展出相當豐富而多元類型的體育運動組織(Coakley, 2007)。申言之，體育運動組織理念的形，因種族、宗教、性別、年齡、區域、項目、產業而有所不同，進而組成運動組織，例如，非洲裔美國運動員國家聯盟(The National Alliance of African American Athletes)、國家女子運動協會(National Association for Girls and Women in Sport)、基督徒運動協會(Christian Sports Association)、青少年運動國家聯盟(National Alliance for Youth Sports)、職棒大聯盟(Major League Baseball)等。多元的價值與運動融合，形成的核心理念，成為美國體育運動組織發展的重要憑藉，提升全民參與運動的優質文化。

二、以體育運動為核心，促進整體國民健康

促進健康是體育運動的核心價值，國家的生存發展，莫基於全體國民健康，美國的運動風氣相當盛行，藉由推廣體育運動，促進整體國民健康，是美國體育運動組織的重要理念，在運動即健康的形象概念下，以體育運動提升身心健康發展，例如，全國健康與健身協會(National Association for Health and Fitness)及美國健康、體育、休閒與舞蹈

聯盟(AAHPERD)即倡導以健身、運動、休閒和健康的生活方式來提升全體國民健康。

參、美國體育運動組織與架構

一、運動治理型組織 (Governing Bodies)

以推廣及發展體育運動而言，全球的體育運動組織架構特性，大致可區分為運動治理型組織、運動提供型組織及運動賽會型組織(Gomez, Opazo & Marti, 2008)。業餘運動組織為典型之藉由運動治理，促進體育運動發展的範例。透過運動治理型組織建立的公平機制，完善的法規，落實的執行，合議共識治理，讓所有參與運動競賽的選手，在共同一致的規定下，公平競爭。美國業餘運動組織以全國大學體育協會National Collegiate Athletic Association (NCAA)為代表，NCAA是由全美大約1,200個高等教育機構所組成的全國性業餘體育協會，相關賽事涵蓋了許多職業運動項目，表現優異之選手，通常成為職業球隊爭取對象。其會員分為3個等級Division I、II和III。整體而言，大型學校都在第一等級，而較小型學校則在第二、第三等級中。每一等級皆有自行一套之競賽規定，由參加特定等級之會員代表，組成委員會，訂定相關賽務規則。

二、運動提供型組織 (Sport-providing Entities)

運動提供型組織是在社區以提供與設計休閒或競賽的體育運動方案，如健身中心、社區運動中心、運動休閒俱樂部、大學附設運動休閒中心等。提供一般民眾體育活動與運動練習之最佳場所，例如，國家運動中心(National Sports Center)是號稱世界最大的業餘運動中心，提供相當多元的

美國體育運動組織與架構一覽表

	運動治理型組織 (Governing Bodies)	運動提供型組織 (Sport-providing Entities)	運動賽會型組織 (Sporting Event Organizations)
組織理念	藉由運動治理促進各類型體育運動發展。	滿足社區對體育活動之需求。	維護職業運動賽會之利益。
成立目的	確保運動組織運行、監督體育行政管理與落實公平競賽，以增進各類型運動發展。	設計及提供個人或團隊之休閒運動與競賽類型活動，提升運動成就與社會聯結。	建立穩定的競賽制度確保個人或團隊競爭之公平。
主要活動	統理一種或更多之運動組織。	提供運動方案。	製造運動賽事機會。
相關例子	全國性體育運動協會、奧林匹克委員會。	俱樂部、社區活動中心、健身中心。	運動聯盟、協會、巡迴賽。

(Gomez, Opazo & Marti, 2008)

運動場地與服務，有足球場、高爾夫球場、田徑場等，由國家運動中心基金會(National Sports Center Foundation) 所有。美國運動中心(American Sports Center)是全美最大的室內運動中心，每年吸引至少70 萬人使用。另外，美國有將近4,000所高等教育機構包含大學與社區學院，普遍都附設運動休閒中心，提供學生與社區居民使用。在深度的運動文化與廣大的運動民眾引領下，各種營利與非營利運動提供型組織，朝商業化發展並以企業化方式經營，

由專業經理人依最大獲利化模式經營與管理。

三、運動賽會型組織(Sporting Event Organizations)

運動賽會型組織以職業運動組織利益為考量，提升經營商業運動賽會效益為目標。美國的職業運動組織是發展相關體育運動事業的火車頭。觀賞職業運動賽事不只是支持喜愛的球隊，更已成為最流行的休閒娛樂活動之一(Cousens & Slack, 2005)。美國的五大團隊職業運動組織為美式足



▲美國職籃協會(NBA)丹佛金磚隊(Denver Nuggets)中場休息娛樂表演實況。(圖/陳瑩峰提供)



▲美國職棒大聯盟(MLB)德州遊騎兵隊(Texas Rangers)主場比賽情形。(圖/陳瑩峰提供)

球聯盟National Football League (NFL)、職棒大聯盟Major League Baseball (MLB)、職籃協會National Basketball Association (NBA)、冰上曲棍球聯盟National Hockey League (NHL)與足球大聯盟Major League Soccer (MLS)。聯盟的成員由加入之球隊組成，通常聯盟更區分次聯盟或區域聯盟進行交互對抗爭取總冠軍。以國人所熟悉的職棒大聯盟Major League Baseball (MLB)為例，共有30支球隊，區分為美國聯盟(American League)14支球隊與國家聯盟(National League)16支球隊。職棒大聯盟的法定代表人為會長(Commissioner)，授權經理人(President)組成行政團隊(Executives)為聯盟會員服務。其他職業運動組織亦有相類似的組織運作架構。

肆、結語

運動組織之特性需具有社會互動性、體育運動關聯性、目標專注性、可辨識之領域與結構性治理系統(Slack & Parent, 2006)。整體而言，美國體

育運動組織的理念相當豐富而多元，惟不脫離以體育運動為核心，以體育運動組織的理念發展，主要有下列四大目標。

- 一、 促進身心健康平衡。
- 二、 推廣運動休閒事業。
- 三、 精進運動專業技能。
- 四、 維護運動組織治理。

在此理念建構下，體育運動組織之類型，發展出運動治理型組織、運動提供型組織及運動賽會型組織。民間藉由多元之體育運動組織，積極推廣其理念與核心價值，相關運作經費皆由募款、會費與贊助等，政府干預少亦不主動補助，組織之生存發展由社會大眾決定，因此，美國體育運動組織的自由發展空間非常大，更有朝國際化發展之趨勢，例如，美國職籃協會(National Basketball Association)在臺灣設有辦公室推廣業務。(作者陳瑩峰為銘傳大學休閒游憩管理學系兼任助理教授、高俊雄為國立體育大學校長)

參考文獻

- ※Coakley, J. (2007). *Sport in society: Issues and controversies*. (9th ed.). Boston: McGraw-Hill.
- ※Cousens, L. & Slack, T. (2005). Field-level change: The case of north American major league professional sport. *Journal of Sport Management*, 19, 13-42.
- ※Gomez, S., Opazo, M., Marti, C. (2008). Structural characteristics of sport organization: Main trends in the academic discussion. (IESE Business School Working Paper 730). Retrieved August 21, 2010, from http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1116226
- ※Slack, T. & Parent, M. (2006). *Understanding sport organizations: The application of organization theory*. (2nd ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.
- ※Wong, G. M. (2002). *Essentials of Sports Law*. (3rd ed.). Westport, CT: Greenwood.