



無聲的對話

博物館「展示說明」與

觀眾後設認知學習經驗連結初探

Silent Dialogue

Preliminary Exploration of Connecting "Museum Exhibit Label"
of Museum with Viewers' Meta-cognitive Learning Experience

李佳蓉

Chia-Rong LEE

台北市立建國高中美術教師

楔子

「哈！哈！哈！快來看……」一名狀似大學生的女孩笑得燦爛，在標示名為「孝女半身像」的埃及文物前又興奮又好奇地看著，並且呼喚著與她同行的女伴來觀看此文物，二人輕聲細語地品頭論足一番。剎那間，我忽然聽到了她們的對話：「呵！呵！原來他們那時也有孝女這個行業喔！真是神奇，我還以為孝女是我們台灣才有的呢！」

就是這樣的一段話，引發我的好奇心，並且思考著，博物館到底提供了什麼樣的「展示說明」內容給觀眾呢？而「展示說明」本身對觀眾產生了什麼樣的影響？觀眾本身的先備知識與「展示說明」間到底存在著什麼樣的微妙關係呢？如此多的疑問在我心中不斷地盤旋著，便也在好奇心驅使下，展開了我探尋「展示說明」奧秘之旅程。

現代博物館教育趨勢

在早期的博物館中，多數只對特定的人開放，尤以王宮貴族或資本家為對象，爾後，發展至不限階級對象都可以進入的博物館時代，博物館也僅只是將所蒐集的稀有珍貴文物陳列出來，供人觀賞而已，此時代仍是屬中上階層社會的專利。對於終日為溫飽打拚的中下階層而言，與其生活沒有直接關聯的事物，似乎無閒暇時間去觀賞。到了二十一世紀的時刻，博物館則成為一般大眾的教育場所。從博物館的歷史演進至今，許多博物館為了針對觀眾的需要，和爭取觀眾的支持，開始越來越重視博物館教育。也就是說，近代博物館重要的發展之一，乃是由收藏、保存的重心逐漸轉向對教育的重視。1992年美國博物館協會發行《卓越與平等》（Excellence and Equality）文獻中指出：「博物館教育不只在狹義的對學校學生作課程安排而已，更是廣義的注重整體機構對民眾教育的重要性。」這種強調以全民為服務對象，已成為當今博物館教育的主流。

近幾年來，台灣地區博物館快速成長，已成為新興的文化機構。根據文建會「全國藝文活動資訊系統」的資料顯示，自78年起台灣地區各類藝文活動中，「美術活動」的辦理個數和出席人數高居各類藝文活動之首，均占一半以上，顯示參觀美術展覽已成為國人普遍的藝文休閒方式。¹由此可見，國人生活水準的提昇，使得藝文活動也漸趨受到重視，觀眾對於美術館的期望亦隨之提昇。因此，許多博物館為了深入瞭解觀眾的參觀需求，開始著力於觀眾調查研究，而調查的目的，無非是想要瞭解觀眾的需求和建議，並期望使美術館發揮至最高的教育功能。總而言之，博物館在二十一世紀的今日，可說是深植於民眾的生活，也進一步成為大眾的教育場所。

觀眾參觀博物館之需求

近年來，國內舉辦大型展覽活動，往往引起參



1

觀熱潮，民眾對藝術活動的參與度也大幅提昇。由此觀之，民眾的人文素養也已逐日提昇當中。在博物館領域裡，根據觀眾行為研究顯示，多數觀眾只是在短時間內凝視著展品，如果不具備相關知識與經驗，往往會感到孤單、不適與無從解惑。另外國內觀眾調查也發現到，多數觀眾要求增設導覽解說與張貼說明性標籤。因為好的導覽可以提供更多的資訊，協助與觀眾和展示產生互動，滿足學習的需求。²

根據Treichler研究發現，人類學習有百分之八十三來自視覺，當然從視覺所獲得的資訊不僅是印刷的文字、圖畫，也包括各種電子媒體的影像、圖表，甚至是三度空間的實物、模型等。³

故今日博物館裡「展示說明」的設立，無非是為促使觀眾可藉由閱讀或操作等多樣的學習之方式而達到與物件溝通的目的，進而產生學習之功效，由此可見，「展示說明」的重要性是不容忽視的。因此，不論是正式學校使用教科書、一般書籍、操作手冊以及各種展示說明文，都是人們在非正式學習情境中獲得資訊和學習的途徑。故博物館所學習



2



3

到的藝術面向，乃較為多元化，因此，如今台灣博物館也越來越重視以觀眾為服務的對象，重視觀眾的博物館參觀需求，也適時地提供觀眾許多教育服務。

博物館與休閒

如果我們稍微檢視一下，目前台灣博物館所採取的經營理念，因潮流所趨，也紛紛以觀眾「經驗導向」為主流展示方式。而博物館隨時代演變調整其社會角色，乃是二十世紀以來世界各地博物館共同面對的課題。堪稱世界之冠的法國巴黎羅浮宮博物館，經皇室收藏的國有文化、博物館的平民化，到今日已有一個半世紀的歷史。它每年至少要迎接三百萬的文化觀光客去參觀它的皇宮及收藏。當1989年4月，座落於羅浮宮拿破崙廣場前的玻璃金字塔開放後，羅浮宮博物館拓展了五萬平方公尺的空間，安置了前所未有的兒童專室、臨時導覽式、電影室、咖啡廳、視聽館、書店等為觀眾服務的設

- 1 小孩正在閱讀展示說明文字——鞋盒金字塔。（李佳蓉攝）
- 2 服務人員向民眾解說語音導覽使用方式。（李佳蓉攝）
- 3 青少年依據展示說明文字所示，記錄展品的概要內容。（李佳蓉攝）



施，使羅浮宮博物館的待客之道頓然改觀。故羅浮宮玻璃金字塔的興建，就好像一顆閃耀的鑽石，提醒博物館界在邁入二十一世紀時，除重視文物收藏外，也仍需正視大眾休閒之需要。⁴

休閒大眾所尋找的博物館經驗往往是娛樂和教育的綜合體。對於少有博物館經驗的休閒大眾，他們的感覺多數是依從博物館的牽引而產生的。如果博物館只停留於傳統的說教方式，則觀眾所獲知的知識與物件所要傳達的訊息也就有限了，而博物館沒說的觀眾也就一無所知。有鑑於此，今日博物館也特別講究展覽設計的藝術，讓美感與知識的傳達能與觀眾的經驗結合，使展品與觀眾之間的溝通能擺脫由文字閱讀而理解的限制，進一步發展出活潑有變化的設計。也因今日的博物館愈趨向正視大眾休閒的需要，積極提高服務的品質，無形之中吸引潛在觀眾前來博物館參觀的意願，期望他們能獲得豐富的博物館參觀經驗。所以，博物館重視觀眾的休閒與學習經驗，也成為當今博物館主要的經營之道。

博物館展示說明與觀眾

今日的博物館因考量觀眾的參觀經驗，紛紛以觀眾的「經驗」為主要的展示概念，企圖與觀眾的學習經驗或是博物館參觀經驗作連結。當博物館物件放置在展示會場時，除了有能力自行解碼（解讀）的觀眾群來參觀之外，也有無法自行解碼（解讀）的觀眾群，當觀眾無法自行解碼（解讀）時，則物件無法透過本身傳達重要訊息給觀眾，因而兩者無法產生共鳴，此時則需要可以輔助解碼的工具或媒介，以幫助觀眾獲得更多關於物件的訊息。在博物館展示會場裡，大多數是以「展示說明」牌作為解說、輔助工具，而「展示說明」可說是今日博物館中最為普遍、最為方便的導覽方式。在會場中，觀眾可能走完一趟依然會「視而未見」展示說明的存在，依然走馬看花，此現象可讓博物館教育工作者省思是否展示說明文用字太艱深，還是設計

不佳引不起觀眾觀看的意願。

因此，博物館之經營必須理念與實際並重，沒有前瞻性的經營管理規劃理念，將使博物館的運作流於只是一般文書作業。然而，再好的理念，如沒有完善的文書行政作業配合，那也將只是空談。因此，如何建立理想，配合觀眾的經驗導向學習需求，建立人人都想前往參觀的博物館則是我們夢寐以求的理想。以下便分別從觀眾的自我導向學習、觀眾的後設認知學習二方面的實際理論與實例來分析，並提出博物館展示說明與觀眾後設認知學習經驗間連結面向之緣由，並提出合乎理論的、實際的觀察實務經驗。

觀眾的自我導向學習

要提及觀眾的學習經驗，首先可從觀眾自發性學習經驗說起。班度拉（Bandura）肯定「認知」在行為改變歷程中所居的中介地位，認為行為的學習是透過個人與環境中的決定因素不斷相互作用而形成的。在探討其他有關人類學習行為的論點後，發展出自我調整模式（general model of regulation）。所謂「自我調整」是指個人有所知覺、有所動機意願且主動投入行為的過程。⁵ 社會認知理論學者進而將自我調整視為「自我觀察」、「自我評價」、「自我反應」三個歷程的組合。這裡所指的「自我觀察」係指個人主動觀察自己行為的階段；「自我評價」係指個人以目前表現與目標比較的評價；「自我反應」係指對個人成就的信念及調整的策略。故調整的策略則可歸納為：控制行為策略（strategies designed to control behavior）、控制環境策略（strategies designed to control the environment）、控制內隱歷程策略（strategies designed to control the covert processes）。形成行為的自我調整、環境的自我調整和內隱的自我調整因素包括：自我效能、自我調整知識、後設認知歷程、目標及情意；影響環境因素包括：物理環境和社會經驗；影響行為因素包括：自我增強、練習等。

應用自我調整原理在學習情境中，學生有所知覺、有意願且實際主動從事自己的學習過程，在自



4 埃及展入口會場大圖輸出。(李佳蓉攝)

我調整學習過程中，學習者以自主形成的思考、感受和行動，影響個人知識與技能的學習，即是「自我調整學習」。Schunk進一步指出「自我調整學習」係指學習者設定學習目標、維持及調整學習策略、處理和統整知識，複誦記憶訊息等認知活動，評估進步的情況，並運用計畫，監控及檢核結果等後設認知活動，達到學習目標的歷程，所以「自我調整學習」強調學習者對個人能力和進步程度的自我評價，當學生能夠監控自己的學習進步，愈能有效地自我調整，在學習過程中學生不只是被動的接受知識，他們也主動投注心力以達成學習目標。⁶

在此，也可將學生族群視為博物館的觀眾群，學生在博物館中進行非正式的學習，並在自導式學習情境中進行知識的學習與轉換，並自我監控及調整學習情形。也進一步對所感知的物件產生經驗的

連結與統整，在面對物件時，觀眾常會以自我的先備知識與經驗進行自我調整學習，試圖與自我經驗的產生連結，並對物件解碼，但並非每個人都有解碼的能力，所以博物館當局則須試圖營造解碼（解讀）的教育媒介與機會，提供觀眾自我學習的機制。所以，展示說明的設立與撰文，無非是要提供觀眾學習的依據及準則，反思國內，博物館普遍對展示說明牌、文的設立與撰寫皆不大正視，有鑑於此，希望博物館教育人員，能多重視展示說明文的撰寫與設置，多用點心，提供觀眾得以在博物館情境中，自我調整學習及成長。

觀眾的後設認知學習

後設記憶（Metamemory）是研究後設認知（Metacognition）的開端，Flavell在1971提出後設

記憶一詞，之後後設認知記憶的研究便帶動了後設認知的研究。Flavell定義後設認知為記憶的知識（Knowledge about memory）和記憶歷程（memory process），將後設認知定義為認知的知識、認知活動的控制和監控。認為後設認知是多方面的，其中含知識是關於策略、任務和自我足夠有能力去評價策略。⁷ 認知行為派的「後設認知」是研究個人如何藉由模仿和社會化的過程檢視或監控自己的行為，此派理論研究重點：（1）探討個人行為的覺察歷程。（2）以個人模仿及觀察學習歷程中探討個人表現。

Flavell將後設認知分為後設認知知識（metacognition knowledge）、後設認知經驗（metacognition experience）：

1. 後設認知知識

後設認知知識是指個體獲得與認知事物有關的知識，其中又分為人的變項、工作變項、策略的變項。

2. 後設認知經驗

後設認知經驗是個體在認知與情感上以浮至意識層面的經驗，有別於認知經驗。後設認知經驗指的主要是當下正在進行的認知經驗，並可引導當下的認知活動。

簡單來說，後設認知是指個人對自己認知歷程的認知。具體來說，每當個人經由認知思維從事求知活動時，個人自己既能明確瞭解他所學知識的性質與內容，而且也能瞭解如何進一步支配知識，並進行自我調整學習。

當觀眾進入博物館參觀展示時，觀眾也正在進行後設認知的活動，並也不斷地對自我認知過程修正與監控，也藉由博物館所提供之教育媒介給予自我學習監控與引導，進而產生學習遷移與學習成效。以下我將試以台北羅浮宮埃及展之現場觀察為依準，以博物館教育媒介中之「展示說明」為題，探討與觀眾後設認知學習經驗連結的面向，並說明觀眾自我調整學習之情形。

（一）認知概念轉移

學習可透過行為改變而獲得，並可以藉由以下途徑獲得：刺激—反應—行為—學習。

在台北羅浮宮埃及展展場中，我觀察到有二對狀似大學生的女孩，其一女生A首先先看文物展品，後再往文字標籤上望去，看見作品名為「孝女半身像」後，再往文物望去，忽然發出笑聲，便向她的

女伴B說：「耶！你看，好神奇喔！你看看這個作品……你看看，原來她們那時也有孝女呀，真好玩……（兩人此時忽然發出笑聲），原來我還以為只有台灣有而已呢！沒想到年代那樣早的埃及，就有孝女這個行業了，真的很有趣！」

由這這段對話，我發現到，展示說明提供觀眾一個學習的空間，也給予觀眾一個聯想的引子，由上述對話可發現，此二名觀眾首先對此展示物件產生好奇心，並在好奇心驅使下，向展示說明文尋求解答，最後獲得學習，在學習過程中聯想至與中國喪葬時的孝女人物連結，也產生了認知經驗的連結，在行為改變之潛移默化情境中，給予適切地教育引導，也增加了觀眾們的學習與參觀經驗。

（二）認知經驗連結

在展場中，見其狀似情侶的二人，男友耳朵一邊聽著語音導覽，一邊與女友聊天，一邊觀看展出物件，逛著逛著，男友忽然有感而發地對女友說：「耶！我覺得啊……這次的埃及展，似乎跟我們以前在國美館裡看的馬雅特展，好像有類似的情形耶！它們都是展出那時他們生活中的文物、古物，不過這次埃及展展出的東西比較多，比馬雅的多……」。

「而且給你猜猜看！埃及人他們畫畫或是製作東西，大概都用幾個顏色？」。女友說：「阿知！」。他便回答說：「他們大概都用紅、黃、藍、黑、白幾種顏色，然後再下去調色的。（肯定貌）不過這也是我觀察出來的，我也不知道對不對啦！」

在這段對話中，我發現到這名男生他用心觀察埃及歷史文物的遺跡，並以看過的馬雅特展文物連結（經驗連結），以提供自我學習經驗的聯想。在第二段話中，此名男生透過觀察物件的色彩，將所見之文物上之色彩歸納出埃及用色原則（類化），可見此名男生在參觀的過程中，就已實踐了自我學習監控與調整的實務工作。透過此觀察發現，該名男生的後設認知經驗與自我調整學習之情形，該名男生主動監控自我的學習，並對自我的認知學習經驗產生了學習遷移，也提供我一個正向的學習範例與實例。

（三）認知知識學習

在展場中有三名約大一或高中生的女孩，他們三個看見人面獅身像時，便積極討論著關於人面獅身像，以下是我所聽到她們的對話過程：

A女：「耶，人面獅身像耶……」。

B女：「對耶，好神奇喔。好大的人面獅身喔！耶！她們都有名字耶！（眼往文字標籤望去。）我以前還以為它們只是人面獅身像，沒有名字的說，沒想到，它們可能會是有名字的啊……而且二個人面獅身的頭跟臉長得都不一樣說，滿好玩的……」

C女：「嗯，對啊，而且你們看看，中間那個女神，好像是動物臉的造型耶。這兩個人面獅身像，好像是在保護它，搞不好是那種守護神或是門神之類的東西吧！……」

透過以此實例，我發現到該三名學生透過觀看展示說明文後產生了認知知識的學習，在b女的談話中，我發現到b女將過去的舊知識推翻，並在腦中形成新的知識，也產生學習遷移作用。透過觀察三名女生的對話，發現到在觀看物件的當下，展示說明文提供觀者一個思考與學習的空間，也給予觀眾一個經驗聯想、連結的準則、參考，在這樣的教育催化下，也進一步提供觀者學習的機會，也提高了觀者的參觀意願與學習動力，我認為這樣的教育媒介是不容忽視的，也期望博物館教育人員能考量以觀眾之「經驗導向」為前提，設計與規劃更多的教育媒介，給予觀眾更多元學習的機會。

營造一個賦有「經驗導向」的展示說明標的

博物館內，除了展覽之外，人們在展覽會場中，最常且最容易獲得資訊的地方，就是張貼或陳設於展品旁的展示說明文，展示說明文是觀眾最易獲得相關展品資訊的教育媒介，而如何使它具有方便、容易、高教育功能之效乃是今日博物館界努力的課題。博物館與一般商業場所不同的是，不論它所從事的服務項目是什麼，要讓它具有博物館獨特的文化氣息和藝術格調，當然展示說明文的部分，也要用心規劃與撰寫，因為良好的展示說明文的設計，如能以觀眾學習經驗為導向的話，則觀眾較容易吸收與閱讀，而不至於只是高掛知識，而未見落實成效。在觀察觀眾的過程中發現，展示說明對與觀眾學習經驗連結的面向乃是多方面的，有學習經驗的連結、有生活面向的連結等，如能以具有教育性、活潑性的展示說明文加以輔佐物件的展示，也許可以提供觀者更多思考空間，也能讓觀者學習如

何與先備知識、經驗連結，進一步讓觀者學會如何自我調整學習，如何經歷學習的過程，所以，我想，在博物館展示裡，展示說明與觀眾學習經驗連結之面向有許多的可能，觀眾也期待透過展示說明得到解碼的鎖匙，在觀眾的腦海裡，過去知識、經驗的連結與當下物件、展示說明的相互應照，則是觀眾獲得學習經驗的歸準，也將讓觀眾獲得更多的學習與參觀經驗。所以，期盼當今的博物館教育人員，能以觀眾的學習為基礎，以觀眾的「經驗」為原則導向，規劃更具深度、廣度、教育意義的展示說明，讓所有參觀的觀眾都能獲得更多元的學習經驗與博物館參觀經驗。

（本文圖片攝影：李佳蓉）

■ 注釋

- 1 參閱湯香櫻（1997）：美術館自導式鑑賞教育方案之研究，1。臺灣師範大學美術研究所碩士論文。
- 2 參閱劉天課（1992）：台北市立美術館八十年度觀眾調查。博物館學季刊，6（2），43。台中：自然科學博物館。
- 3 見Treichler, D. G.(1967). Are you miss the boat in training aids. *Quarterly Journal of Experimental Psychology*, 12, pp. 242-248.
- 4 見林美齡（1990）：世界博物館之最——羅浮博物館。博物館學季刊，4（4），79-91。台中：自然科學博物館。
- 5 Albert Bandura. *Social Foundations of Thought and Action A Social Cognitive Theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- 6 參閱Schunk, D. H.(1989). Social cognitive theory and Self-Regualted Learning. In: B. J. Zimmerman & D. H. Schunk(Eds.). *Self-regulated Learning and Academic Achievement: Theory, Research, and Practice*, 1-25. New York: Spinger-Verlag.
- 7 參閱Brown, A. L. (1987). Metacognition, executive control, Self-Regulation, and Other More Mysterious Mechanisms. In F. E. Weinert & R. H. Kluwe(Eds.). *Metacognition, Motivation, and Understanding*, Hillsdale, NJ: Erlbaum.

■ 參考書目

- 林美齡（1990）：世界博物館之最——羅浮博物館。博物館學季刊，4（4），79-91。台中：自然科學博物館。
- 湯香櫻（1997）：美術館自導式鑑賞教育方案之研究。臺灣師範大學美術研究所碩士論文。
- 劉天課（1992）：台北市立美術館八十年度觀眾調查。博物館學季刊，6（2），43。台中：自然科學博物館。
- Brown, A. L.(1987). Metacognition, executive control, Self-Regulation, and Other More Mysterious Mechanisms. In F. E. Weinert & R. H. Kluwe (Eds.), *Metacognition, Motivation, and Understanding*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Schunk, D.H.(1989). Social cognitive theory and Self-Regualted Learning. In: B. J. Zimmerman & D. H. Schunk(Eds.). *Self-regulated Learning and Academic Achievement: Theory, Research, and Practice*. New York: pinger-Verlag.
- Treichler, D. G.(1967). Are you miss the boat in training aids. *Quarterly Journal of Experimental Psychology*, 12.