

從個別化、本土化與 全球化分析桃園縣中等教育 之創新作為

張明文* 吳清明** 蔡聖賢***

摘要

本文從個別化、本土化及全球化之三化過程探討桃園縣中等教育的創新作為，並試圖找出創新策略，以協助學校提升整體創新能力，引導學校成員在教師教學、行政支援、專業發展等方面有具體創新作為，進而提升中等教育之品質。本文以文獻及文件分析為主，以桃園縣 60 所公立國民中學及 3 所縣立高級中學自 2007 年八月至 2009 年三月的創新作為為範圍。本文發現，為規劃該縣中等教育創新活動時，除發揮該縣中等教育創新之特色外，亦須掌握教育藍圖之延續性、教育之本土化與全球化相互對話、顧及弱勢族群權益、營造學習社群、鼓勵本土性教育研究、實施績效責任制、善用行銷策略等原則；最後方能達成該縣中等教育之「思、覺、行、盼」模式的創新目標。

關鍵詞：個別化、本土化、全球化、中等教育、思覺行盼之創新模式

* 張明文，桃園縣政府教育局局長

** 吳清明，桃園縣教育處候用校長

*** 蔡聖賢，桃園縣政府教育處數位教育科科長

電子郵件：t01@mail.boe.tyc.edu.tw；wcm@ms.tyc.edu.tw；hsien@ms.tyc.edu.tw

來稿日期：2009 年 4 月 13 日；修訂日期：2009 年 5 月 25 日；採用日期：2009 年 6 月 16 日

The Innovative Accomplishment of Secondary Education in Taoyuan County from the perspective of Individualization, Localization and Globalization

Ming-Wen Chang* Ching-Ming Wu** Sheng-Hsien Tsai***

Abstract

This article discusses the innovative accomplishment of secondary education in Taoyuan County from the procedures of individualization, localization and globalization. Trying out the innovative accomplishment of 60 public junior high schools and 3 senior high schools arranged by Taoyuan County discovering the innovative strategy to help schools promoting the entire creative ability, conducting the concrete innovation accomplishment in teaching, administrative support and professional development, then enhance the educational quality of secondary education. The methods utilized are analysis of references and documents and discussions focusing on the innovative accomplishment of 60 public junior high schools and 3 senior high schools arranged by Taoyuan County from August 2007 till March 2009. The conclusion of arranging innovative activities for the secondary education is not only playing the characteristics of the innovative accomplishment of the secondary education but also grasping the principles of that educational blueprint with continuity, localization and globalization of mutual dialogue, taking into account the rights of disadvantaged groups, creating learning communities, encouraging local education research, the implementation of performance accountability and make the best use of marketing strategies; Providing the mode of innovative accomplishment of secondary education of "deliberation, sensation, action and forward" reach the goal of secondary education in the county.

Keywords: individualization, localization, globalization, secondary education, the innovative mode of thinking, feeling, acting and wishing

* Ming-Wen Chang, Director, Bureau of Education, Taoyuan County Government

** Ching-Ming Wu, Candidate Principal, Education Department, Taoyuan County Government

***Sheng-Hsien Tsai, Chief, Education Department Taoyuan County Government

E-mail: t01@mail.boe.tyc.edu.tw; wcm@ms.tyc.edu.tw; hsien@ms.tyc.edu.tw

Manuscript received: April 23, 2009; Modified: May 25, 2009; Accepted: June 16, 2009

壹、前言

中等教育階段是每位國民在求學階段的重大轉捩點，青少年在此階段除了接受教育的知性啓蒙外，也必須面對身體與心理的轉變，是其求學生涯的關鍵時期，因此，世界各國對中等教育的規劃均甚為重視（楊國賜，2002：596）提出統一、試探、分化為各國中等教育的共同趨勢，我國中等教育前期（國民中學）採試探方式，後期（高級中學）採分化方式，以達中等教育適性發展目的。

全球化與資訊化使「知識經濟」成為各界談論的焦點。歐洲經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development, OECD）定義知識經濟為「以知識資源的擁有、配置、生產和使用為關鍵生產因素的經濟型態」（引自王如哲，2002：14）。王如哲（2002）認為，知識經濟強調是一種新經濟，這種經濟的成長高度仰賴於包括個人、組織及國家之有效知識生產、傳播與應用。換言之，在知識經濟時代中強調「知識」是一切的基礎，創新與團隊合作是知識產生與擴散的要素，資訊則是獲取知識的必要條件。爰此，中等教育要從建構健全的教育基礎著手，繼之營造優質的學習文化，使學校教育朝個別化、本土化、全球化（鄭燕祥，2003）等方向發展，才能掌握知識經濟時代的脈動。

本文主要以文獻及文件分析方法，從個別化、本土化及全球化過程（鄭燕祥，2003：21），探討桃園縣自 2007 年八月至 2009 年三月 60 所公立國民中學及 3 所縣立高級中學的創新作為，並試圖從地方教育行政機關的角度找出協助學校提升整體創新能力，引導教學、行政、專業發展等方面之具體創新作為，以達到提升桃園縣中等教育品質之目標。

本文首先描述桃園縣教育背景；其次分析個別化、本土化與全球化之意涵，進而闡述桃園縣中等教育創新作為；最後對之有所批判，並提出若干建言。

貳、桃園縣教育之發展背景

近年來桃園縣已成為國內工商業發展的重點區域，人口成長顯著，1991 年起人口成長率即躍居全台第一，總人口數也成為全台第三高的縣市。茲將該縣地理環境、2020 年桃園國際航空城教育計畫及該縣教育現況分述如下：

一、地理環境——國際航空城

桃園縣位於首都台北都會區與高科技產業城新竹縣市之間，交通地理位置相當優越，是全國人口增加最快速的縣市；就地理位置來看，桃園縣居北台灣 8 縣市的核心理位置，近 5 年來從大台北周邊的衛星城市發展為全國五大都會之一，更從以製造業為主的工商重鎮提升到科技研發聚落，全縣工業產值已突破新台幣 2.4 兆元，成為全國第一工商大縣（桃園縣政府，2008b）。桃園國際機場擁有居亞太城市中心點的優越地理位置，帶動運輸物流產業的繁榮及航太產業的提升，並具有結合台灣優勢、吸引高科技產業前來設廠生根的實力，成為面對全球化競爭的環境中，發展桃園縣成為國際重要城市的致勝關鍵。

二、2020 年桃園國際航空城教育計畫

人才培育是城市的競爭實力，而教育是人才培育的基礎工程，為面對全球化，並實踐「桃園國際航空城」發展藍圖，並，該縣教育處以「桃園領航 教育起飛」為藍圖，遂訂定「2020 年桃園國際航空城教育計畫」（桃園縣政府，2008b），以「成就每個孩子」、「多元文化視野」、「國際溝通能力」及「世界公民信念」等四個面為教育理念主軸（如圖 1），讓今日的孩子有能力面對明日個別化、本土化與全球化之社會變遷的挑戰。

梭羅（L. Thurow，1927-）提及，

在第三次工業革命中，知識取代土地及能源的地位，而知識是技術得以突破的源頭，所以未來將是以知識為基礎的競爭。（引自齊思賢譯，2000：122）

將創造及運用知識的技術落實在該縣中等教育創新作為上，一方面強調個別化，從中等教育之品格教育及閱讀教育著手，讓該縣中等教育學生具備優質品格及良好閱讀習慣的核心能力；另一方面該縣也推動兩文三語（華文、英文、閩南語、客家語與原住民語）的本土化教育措施，讓中等教育學生透過個人化措施具備優良的品格之外，同時藉由閱讀教育及資訊設備吸取知識，實踐個別化、本土化、全球化三化之教育理想，激發其本土情懷同時也具備全球化的視野，以適應快速變遷的社會並增進個人的競爭力。

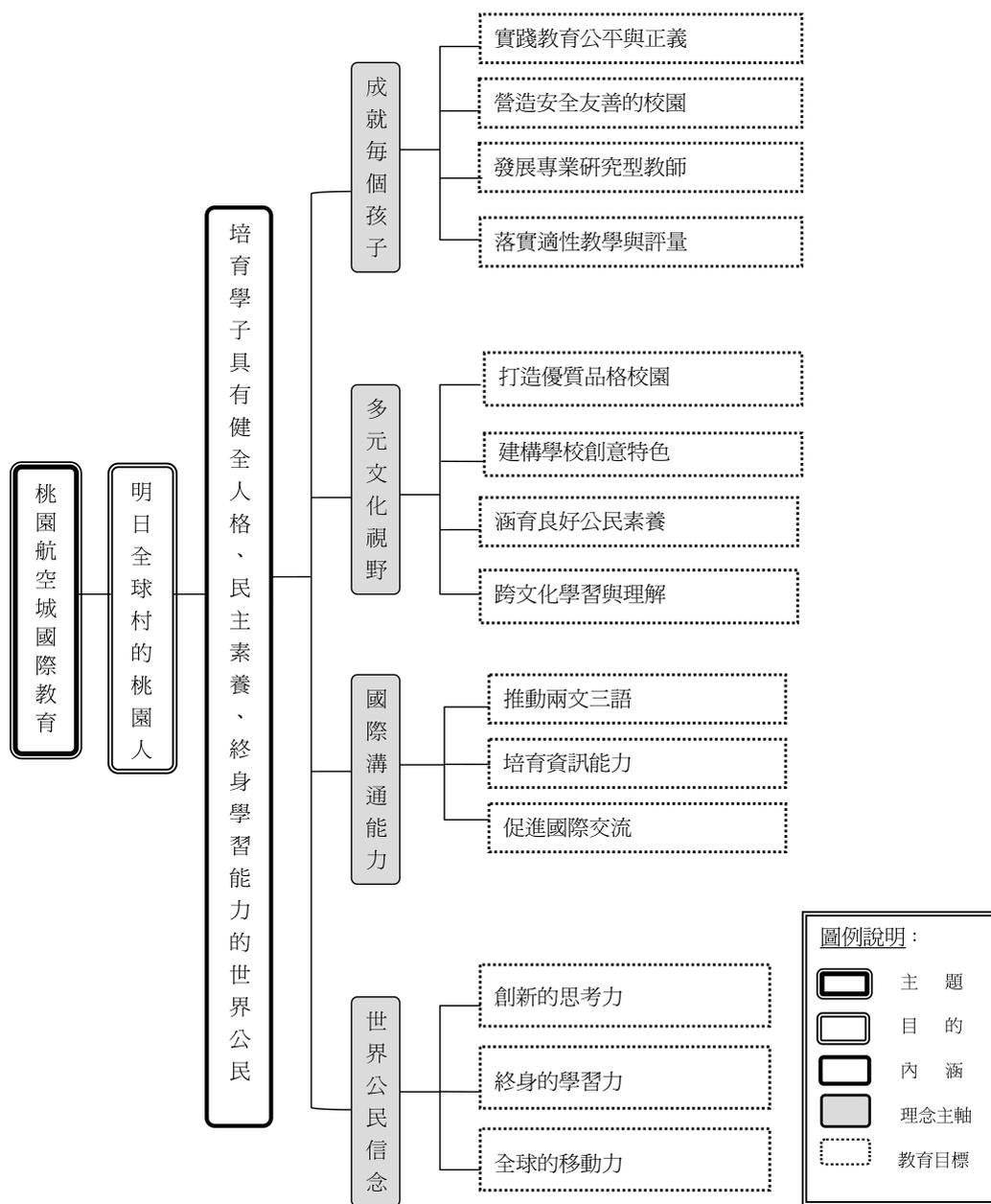


圖 1 2020 年桃園國際航空城教育計畫藍圖
資料來源：桃園縣政府（2008b）。

三、桃園縣教育現況

桃園縣有公私立幼稚園 314 所，學生 28,710 人；公立國民小學 190 所，學生 16 萬 9,402 人；公立國民中學 60 所，學生共有 85,146 人；公私立高級中學及職業學校 32 所，學生 77,033 人，詳見表 1。桃園縣教育經費預算從九十一年度的新台幣 170 億 8,607 萬 1,000 元（占該縣總預算 39%）到九十八年度的新台幣 220 億 9,916 萬 1,000 元（占該縣總預算 42%）（如表 2），不但達到《教育經費編列與管理法》所規定之各縣市政府教育預算之比率，也顯示該縣非常重視教育投資。

表 1 桃園縣九十七年度教育現況表

單位：人

各級學校	學生數（人）	教師數（人）	學校數（所）	班級數（班）
公私立幼稚園	28,710	1,842	314	957
公立國小	169,402	8,693	190	5,672
公立國中	85,146	5,390	60	2,538
公私立高中職	77,033	3,571	32	1,215
進修補校	2,657	398	41	130
大專	211,256	4,225	15	377
特教學校	541	89	1	38
總計	574,745	19,983	653	10,550

資料來源：作者整理自桃園縣教育處（2008）。

表 2 桃園縣九十一至九十八年度教育經費預算表

單位：新台幣（元）

年度	總預算	教育經費			占總預算%
		合計	經常門	資本門	
91	43,532,395,000	17,086,071,000	14,141,989,000	2,944,082,000	39%
92	41,635,175,000	16,941,587,000	14,664,589,000	2,276,998,000	41%
93	47,640,907,000	20,487,851,000	15,210,023,000	5,277,828,000	43%
94	47,905,960,000	20,238,682,000	16,397,318,000	3,841,364,000	42%
95	48,077,223,000	21,539,443,000	17,727,324,000	3,812,118,000	45%
96	45,882,632,000	20,596,096,000	19,442,586,000	1,153,510,000	45%
97	49,605,121,000	19,296,836,000	18,357,809,000	939,027,000	39%
98	52,380,187,000	22,099,161,000	19,351,354,000	2,747,807,000	42%

資料來源：作者整理自桃園縣教育處（2008）。

參、個別化、本土化及全球化之意涵對桃園縣中等教育發展之啓示

涂爾幹 (Émile Durkheim, 1858-1917) 認為教育改革是社會變遷的結果與徵兆 (Durkheim, 1984)。易言之，教育改革就消極被動而言，是順應社會潮流；就積極主動而言，是帶動社會變遷，影響社會變革。教育行政主管機關面對個別化、本土化及全球化之教育改革需有創新作為以爲因應。茲將個別化、本土化及全球化對該縣中等教育發展之影響——意涵及啓示分述如下：

一、個別化對桃園縣中等教育發展上之影響

教育的新圖像主要在於以下的挑戰：幫助個人發展，使其能具有充分發展成熟的「自我決定」、「參與決定」、「負起責任」的能力 (馮朝霖、王佑菁，2007)。因此，教育個別化之目的在於培育學生具備基本能力，此能力包括學習如何學習、思考及創造的能力。茲將個別化之意涵及其啓示闡述如下：

謝文全 (1996：335) 歸納各國中小學教育改革重點之一爲強調個別差異適應，以發揮人人的潛能；另外鄭燕祥 (2003：23) 指出個別化是轉移外在價值、知識、科技與行爲規範時，能切合個別人士及群體的需要及特性的過程。亦即從人文教育著手，尊重個體並使其透過教育達到自我實現之目標，使學校是支持學生學習的激勵場所，更是支持學生發展的脈絡化多元智慧環境。

總之，個別化教育措施即以學生爲中心——尊重個別差異，開啓多元智慧，其主要教育作爲如下：

- (一) 肯定每一位學生都可以學習，都有能力可以學習，都可以適性學習；
- (二) 維護學生主體學習權益，創造零拒絕學習機會，因材施教達成適性發展；
- (三) 肯定學生多元性向發展，重視每位學生全人格發展，帶好每一位學生。

爰此，個別化教育措施對該縣中等教育發展之啓示爲使該縣中等教育學生透過個別化教育措施 (例如品格教育方案、閱讀教育方案、補償教育方案……等)，除了培育中等教育學生有強烈的學習動機及基本能力之外，並且鼓勵中等教育學生發展自主性與發揮創意，同時關注各類弱勢學生的個別需要，目的

在於建構多元智慧的學習環境，激發學生的學習潛能，實踐個別化教育之目標。

因此，推動中等教育之個別化教育措施除了讓個人潛能得以發展之外，尤其不能忽視各類弱勢學生的個別需求，也彰顯教育活動中的社會正義；但是在實施個別化教育方案中，更要避免「標籤化」的負面效應產生，讓每位學生在教育過程中獲得公平、公正的關照，同時落實「人文教育」建構多元學習情境，讓該縣中等教育學生發揮潛能並且獲得尊重及享有基本教育權，達到自我實現之目標。

二、本土化對桃園縣中等教育發展之影響

社會中存在不同的文化，每一種文化是獨立且獨特的，互有差異且具多元性，構成一個整體。社會上不同族群有其不同的文化存在，不同文化均有其價值，都應該受到重視（黃政傑，1994）。本土化的教育正是此種教育理念的實踐，而如何透過本土教育來實踐尊重各族群文化的教育理念，促進各族群文化和諧共存，保留各族群文化，是我國本土化教育應該努力的方向。

茲將本土化之意涵及其對該縣中等教育發展之啓示如下所述：

鄭燕祥（2003：23）也指出本土化是與本地有關的外在價值、知識、科技與行為規範的移轉、調適及發展的過程。周素娥（2009）綜合多位學者（吳明清，1998；夏黎明，1995；黃玉冠，1996；鍾喜亭，1994；譚光鼎，2006）看法認為，本土是一個人成長過程中，長期居住與生活其中，深受影響且深富情感的地方；本土是造就個人思想情感最具影響力的地方。

綜上所述，本土化指以在地的人、事、物為主要研究對象，重視本土文化型態與認知基本類型之相關本土知識的研究，提供學生廣泛的學習範疇，擴大師生從各種情境和文化獲益的機會；目的在於激發個人本土情懷具備本土意識，同時也由於個人感官的參與、接觸，而對本土之風俗民情產生具體的感受並賦予意義，進而累積成本土經驗並認同自己的家鄉文化及人文地理環境，同時帶動地方的教育改革。本文所稱桃園縣本土化教育旨在讓學校與社區結合，亦即學校經營方向注重母語教學（閩南語、客家語與原住民語）及校本課程的發展，進而實踐「學校社區化、社區學校化」之教育理想，包括兩文三語教育政策、原住民族語認證能力輔導政策、推動校本課程等。

總之，「本土」是人類生活的地方，包括歷史、文化、生活習慣、自然環境等；而本土教育是使個體瞭解環境，透過瞭解、認同、尊重，學會關愛、認識自己生長的地方，瞭解自己本土文化，培養對本土的關懷，進而服務家鄉並

造福社會。因此，該縣本土化的教育措施應以發展目標為主，內容為次，而不必在方法、技術和資源方面過度堅持；另外，本土化的教育過程中，必須掌握溫和漸進原則，不宜過度依賴權力強制，而造成與國際脫軌現象發生，更要讓本土化之教育措施融入於全球化之教育改革浪潮中，培育該縣中等教育學生具備人本情懷及國際觀的世界公民。

三、全球化對桃園縣中等教育發展之影響

當知識導向掛帥席捲全球化之際，隨著資訊科技的發展，社經背景和文化與政治之間的互動將更為頻仍而複雜，教師該教給學生的不再只是教科書中的知識，而是問題解決的知能，因此，教導學生將所學的知識轉化至自己所面對的環境，以解決各種不同問題的轉化能力就變得相當重要（溫明麗，2008：9）。因此，全球化的動力即是科技的跨時空流通，並打破國際間原本有的疆界，形成經濟、政治、文化等人類重要生存活動的趨近，並形成全球流通。茲將全球化之意涵及其對該縣中等教育發展之啓示如下所述。

鄭燕祥（2003：23）指出全球化是在世界不同的地域及社會間，不同價值、知識、科技與行為規範的移轉、調適及發展。亦即全球化指國家之間不受時空距離與社會文化的控制，以「世界體系」（world system）的方式出現；一方面透過網際網路、視訊會議、跨文化分享等各種不同形式的互動與學習，使學校有機會增進其教學品質。另一方面讓學生在學校協助下，在任何時間均能向來自世界各地的教師、專家、同儕學習，學校也能提供地域性與國際性的課程。

總之，全球化雖源自經濟，但其影響已經超越經濟面，延伸到政治，乃至於社會與文化層面，教育在此衝擊下，不能只是追著全球化走，更應透過全球在地化維護主體性、在地全球化呼應全球化，擴展自己的影響力。因此，教育在面對全球化的大趨勢下，不宜走向多元文化主義，以免造成另外的宰制，而要思考如何在邁向全球化的同時，避免一味地追求全球化，不自覺地喪失主體性（溫明麗，2008：28）。

為因應全球化，桃園縣主管教育行政機關所規劃之教育措施旨在使學校辦學方向與世界接軌，拓展學生與教師之全球視野，減低因過於重視本土化產生自我封閉思維的影響，進而讓師生具備世界觀及全球的移動力，來面對「世界村」的來臨與挑戰。

以桃園縣中等教育教育措施為例，有建置全球資訊網路、國際合作與交流、設置國際英語村、國際學生交換計畫等方案，目的在於透過資訊設備及網

路資源，並且有前瞻性的規劃（專業的師資訓練、統整的課程設計、有績效的評鑑機制、多元的學習活動等），期使該縣中等教育學生能夠具備全球視野，適應多元文化並為全球社會的生活與工作預做準備。

肆、桃園縣中等教育創新作為之實施背景、內涵及特色

知識經濟的時代宣示人類知識的不斷創新與發展，因此教育之傳統角色也跟著改變，學校也必須不斷變革，使學習者在動態的環境中有能力創造知識（秦夢群，2002）。因此，學校在面對知識經濟時代的來臨，必須懂得如何去吸收新觀念並發揮創意，隨時注意社會的變遷，進而讓學校順應潮流適度轉型。本節茲將該縣中等教育創新作為之實施背景、內涵及特色說明如下：

一、中等教育創新作為之實施背景說明

創新是一種具體行為，創新是事務的實際行動。知識經濟最重要的特質在於知識的創新，唯有不斷地創新，才能在知識經濟時代避免失敗與被淘汰，「創新」是知識經濟最重要的核心理念（范熾文，2006：85）。本文所指創新作為包含個別化教育方案（品格教育、閱讀教育）、本土化教育方案（兩文三語政策、原住民族語認證能力輔導政策）、全球化教育方案（國際英語村計畫、培育資訊能力措施、促進國際交流計畫）。

以下分述該縣中等教育實施必要性及其對該縣中等教育發展的急迫性說明該縣中等教育創新作為之實施背景：

（一）中等教育創新作為實施有必要性

從該縣教育經費預算顯示，從九十一年度的新台幣 170 億 8,607 萬 1,000 元增加到九十八年度的新台幣 220 億 9,916 萬 1,000 元，顯示該縣非常重視教育投資；但是目前資訊教育、英語教育是新興的學習議題，其成效不易評量。因此，每年分配教育經費時，不能完全照過去的標準，而應在教育人員的參與下，思考整體環境的改變，做好教育經費之分配並支持教育的成長。爰此，該縣投入相當高的教育經費於推動該縣中等教育措施中，同時也應該配合發展該縣中等教育之創新作為：個別化、本土化及全球化等教育方案，讓該縣中等教育經費有績效的使用，除了確保教育經費的使用效益之外，同時也達成個別化、本土化及全球化教育目標。

另外，學校是培育人才的場所，更要以「創新」為學校經營的核心理念，在多元開放、知識爆炸的時代，唯有不斷地創新，才有永續發展的機會，面對社會的變遷及落實教育改革。因此該縣推動中等教育創新的過程中，應該結合個別化、本土化及全球化等教育方案，尤其中等教育同時也面對少子化之危機，讓學校經營產生許多的困境（例如學校面臨廢校或併校、教師嚴重超額、閒置教室再利用等），更應因應學校的人力、物力及財力等資源條件來發展每間學校之特色，進而提升學校的競爭力。由此可知，該縣有推動中等教育之創新作為的必要。

（二）中等教育創新作為具急迫性

該縣教育處於 2008 年以「桃園領航 教育起飛」為藍圖，訂定 2020 年桃園國際航空城教育計畫（桃園縣政府，2008b），並以「成就每個孩子」、「多元文化視野」、「國際溝通能力」及「世界公民信念」等四個面向為教育理念主軸（如圖 1），讓今日的孩子有能力面對明日的未來的挑戰——個別化、本土化與全球化之社會變遷。因此，該縣規劃「桃園國際航空城」之藍圖，主要目的為：

1. 強調個別化：透過品格教育及閱讀教育，讓中等教育之學生發揮個人的創造力；

2. 推動本土化教育活動：旨在讓該縣中等教育學生透過各項兩文三語（華文、英文、閩南語、客家語、原住民語）的教學活動，例如本土語言社團活動、台灣母語日活動、說母語故事比賽等，激發中等教育師生之本土情懷同時也具備全球化的視野，以適應快速變遷的社會並增進個人的競爭力；

3. 同時也經由網路科技建構無障礙的學習平台，讓學生與世界接軌並成為世界公民。

因此，桃園縣教育處於 2008 年陸續規劃各項教育措施，以漸進方式實踐 2020 年桃園國際航空城教育計畫，旨在透過本土化及個別化的教育措施，讓該縣公私立國民中學及高級中學學生具備國際溝通能力，成為「明日全球村的桃園人」；同時也落實全球化教育措施，將各種本土化教育活動與國際接軌，同時也藉由網路科技建構學習平台，將本土文化融入於全世界，符應「全球化」的潮流，更肩負起推動本土教育的使命與責任。故從 2008 年開始規劃並推動該縣中等教育創新作為有其急迫性。

綜上所述，該縣規劃中等教育之創新作為要結合個別化教育方案（品格教育、閱讀教育）、本土化教育方案（兩文三語政策、原住民族語認證能力輔導政策）、全球化教育方案（國際英語村計畫、培育資訊能力措施、促進國際交

流計畫），讓該縣公私立國中及高中學生與世界公民有適當的互動與交流機會，進而提升學校的競爭力。

二、桃園縣中等教育之創新作為

桃園縣教育處有鑑於個別化、本土化及全球化之脈動，提出個別化教育方案（品格教育、閱讀教育）、本土化教育方案（兩文三語政策、原住民族語認證能力輔導政策）、全球化教育方案（國際英語村計畫、培育資訊能力措施、促進國際交流計畫）之創新作為以爲因應，茲分述如下：

（一）個別化教育方案

依據教育部（2004: 3）《大學教育政策白皮書》提及

二十一世紀是以知識經濟發展爲主軸的世紀，大學以爲各國知識創新與人力資源的競技場，大學競爭力即國家競爭力的重要指標。

此再度強調二十一世紀是知識經濟的世紀，也是個競爭激烈的世紀，教育的發展和整個社會經濟的發展亦步亦趨，不能再視學校爲「淨化了的社會」，教育和社會的脈動猶如人之任督二脈，無法分離，教育活動應該開發學生多元的潛能，但道德仍是教育活動共通性的核心價值，因此，無論教育如何變遷，道德與人文皆應是教育首要之務，也是教育和企業、經濟相輔相成應盡的責任（溫明麗，2008：258）。質言之，品格教育爲一切教育之基礎，更是學校師生爲人處世之基本素養，就其範圍而言品格涵蓋一個人的認知、情感和行爲之整個價值體系。

「先鋒方案」（Georgia pioneering program）爲美國前總統柯林頓（William Clinton, 1946-）提供美國人民世界上最好的教育，讓美國人民需要堅固、安全而有明確的成就標準和井然有序的學校，同時每個班級都要擁有優秀的教師，讓每一位 8 歲的兒童都能閱讀，12 歲的孩子都使用網路，18 歲的青少年都能進入大學就讀，所有成人都能進行終身學習等教育改革的三大目標和十項行動方案（three goals and ten principles for education），因其中一個要點從喬治亞州（Georgia）宣布並開始，故又稱「喬治亞先鋒方案」。析言之，爲了讓所有美國人民都能獲得世界一流的教育品質，教育應讓每一位 8 歲的兒童都能閱讀；讓每一位 12 歲的孩子都能使用網路；及讓每一位 18 歲的青少年都能進入大學就讀，且讓所有成人都能繼續不斷地終身學習等三大目標（溫明麗，2008：285）。

可見閱讀是開啓知識的寶藏，也是學習的基礎，為培養學生獨立閱讀的能力，學校可善用大學生擔任志工，利用週末及假期來指導、協助孩子閱讀；家長亦應該每天晚上陪孩子一起閱讀，參與他們的學習活動。

繼之，闡述該縣中等教育之個別化創新作為——品格教育及閱讀教育之教育措施。

1. 品格教育——打造優質品格校園

桃園縣以品格大縣自許，因為是工商大縣與位於交通要衝，外來人口逐漸增加，因此人與人之間的信賴感更需增強，一個多元且信任的道德氛圍更屬重要。惟品格教育的實施必須學校、家庭與社會教育環環相扣，端賴家長、教師、社會大眾能以身作則，以身教代替言教，運用親師生互動的活教材，讓學生在耳濡目染下，能收潛移默化之效，變化氣質，培養成有品格的新世紀公民。

為實踐上述目標，教育處於 2008 年三月公布《桃園縣品格桃園心~視界》之品格教育白皮書（桃園縣政府，2008c），期望在「固本而創新」，重視傳統倫理道德思考下，以營造「愛、健康、快樂」教育環境為核心，以「宏觀開闊、溫柔敦厚、典範學校、品格大縣」為品格教育藍圖，並運用建立基礎平台、提升知能與素養、發展課程與教學、營造整體環境、檢核成效與創新等五大策略（如圖 2），擬訂策略目標及具體執行方案，期營造學生表現良好品格行為，每位教職員展現品格教育之專業，每一所學校都是友善溫馨的品格桃花園，並成就為品格教育典範學校，社區民眾與家長均能共同參與學生品格陶冶的工作。

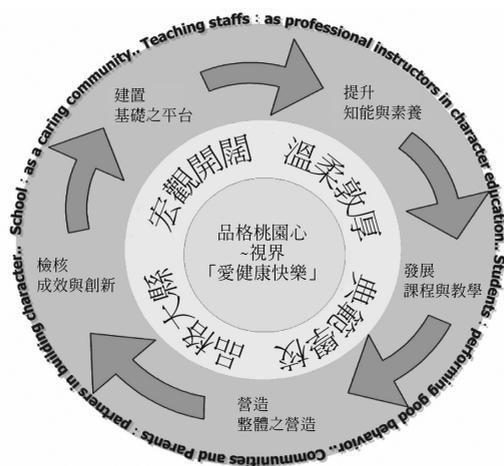


圖 2 「桃園縣品格桃園心~視界」品格教育白皮書內涵圖
資料來源：桃園縣政府（2008c）。

2. 閱讀教育——「桃園縣愛進偏鄉國中小—語文紮根計畫」（簡稱UP5-39愛進偏鄉——語文紮根計畫）

該縣為讓中等教育學生養成良好閱讀習慣並提升個人競爭力，提出「桃園縣愛進偏鄉國中小——語文紮根計畫」，其內涵如下說明（桃園縣政府，2008b）：

（1）計畫目的：為縮短城鄉差距、帶好每一位學生，以偏遠國中小為對象，提升學生華文、英文兩文能力。

（2）計畫意涵：計畫之「UP」意指提升兩文能力，即提升學生之閱讀能力（Up reading power）；「5-39」意指該縣5所偏遠國中和39所偏遠國小。桃園縣之所以從「閱讀」與「英文」兩大主軸著手，希望偏遠地區的孩子藉由閱讀中英文報紙、愛的書庫、英語史懷哲志工等措施，突破文化與地理環境的不利，習得帶得走的閱讀力、思辨力以及中英語能力，站上國際舞台，與世界脈動一起呼吸，一同成長。

（3）本計畫包含下列五大重點項目：

a. 中文讀報（實施期程：2008年十一月起）：自2008年十一、十二月起試辦並發送1,451份國語日報週刊和2,963份國語日報，估計偏鄉5,998位師生受惠，每位師生人手一份利用每天晨光時間，進行10—20分鐘「我愛讀報」活動，或教師將報紙題材融入課程設計，在彈性時間或綜合活動課程實施讀報指導，每週如同增加一節閱讀課程，讓「讀報教育」的觸角和資源，深入每一鄉鎮的偏遠國中小學。

b. 英語讀報（實施期程：2008年十二月起）：以熟悉的本土人文素材與生活經驗為主題，透過英語文字報導、圖像、詞彙等相關內容，增加學生英語學習的可行性，並結合媒體教學，讓廣大讀者對偏遠國中的特色教學有更進一步的認識，並增進學生與地方之認同感及成就感。

目前三所實驗學校為：童軍教育與英語教學——富岡國中；在地化的英語教學——永安國中；原住民特色文化與英語教學——羅浮國小。其中，富岡國中是本縣童軍教育發展重點學校，透過童軍教育實施英語教學；永安國中是一個偏鄉的客家村，結合當地客家文化實施英語教學；羅浮國小為山地偏鄉學校，透過英語讀報活動並實施英語教學。亦即英語讀報教育旨在增進學生對當地文化的理解及充實英語基本能力。

c. 建置愛的書庫（實施期程：2009年一月起）：「智慧循環，共讀分享」是偏鄉「行動書庫」設置之理想，為將書庫功能發揮最大效益並整合民間教育資源，結合財團法人台灣閱讀教育基金會「愛的書庫」模式，擴大循環

運作機制，以發揮優良圖書流通及使用的最大效益。該縣第一座「愛的書庫」座落於觀音鄉富林國小，並預計於 2009 年三月正式揭牌啓用，除原規劃循環流通群組：社子、保生、北湖、啓文、育仁、富林、樹林、大潭、笨港、蚵間等 10 所偏鄉小學，每月定期傳遞交換圖書；觀音鄉、新屋鄉、大園鄉及中壢市等鄰近學校教師都可透過借閱系統自由借閱，並於班級內實施師生共讀活動。

d. 引進英語史懷哲志工（實施期程：2009 年二月起）：依據教育部推動縮短中小學城鄉數位落差計畫（教育部，2003b）及桃園縣教育中長程發展計畫，該縣透過金車文教基金會引進美國培基品格教育機構之教師擔任，預計 20 位史懷哲志工投入該縣之英語教育。2009 年二月起聘 2 位史懷哲志工，剩下 18 個名額自 2009 年八月起聘，辦理時間共計 3 年。服務對象為該縣偏遠地區學校教師及學生（以 2 校共用 1 名外籍教師為原則），預計安排駐校服務 40 所偏遠學校。本案目的是透過冬令營、夏令營的集中式活動提升弱勢地區之英語學習風氣。

e. 偏鄉國中學力提升計畫（實施期程：2008 年三月起）：為提升及協助偏遠地區國中學校瞭解及分析自我評鑑，與國立台灣師範大學合作辦理「學校全面發展實施計畫」，本計畫規劃該縣 5 所偏遠地區國中參與且針對 5 所國中七年級共計 500 位學生國文、英語、數學進行施測與分析，期結合教育部、大學、地方政府、中小學之力，共同提升偏遠地區學生學習能力，建立中小學自我評鑑能力，厚植學校自我提升，全面發展之團隊革新能力。

（二）本土化教育方案

我國教育部於 2003 年公布《國民中小學九年一貫課程綱要》，其中最大特色是將長期以來以分科為主的課程標準全面鬆綁，並加入英語與本土語言等課程，這是我國語言教育體制的一大改變，使台灣的閩南語、客家語和原住民語等本土語言正式進入校園（引自郭金川，2005）。

該縣兼具閩南語、客家語及原住民語的多語言文化區域，因此具備多語能力實為該縣發展多元文化視野必須的知能，以提升桃園縣民國際觀與族群融合力；本土化教育方案在該縣中等教育主要的創新作為，有兩文三語政策及原住民族語認證能力輔導計畫兩項，茲分述如下：

1. 兩文三語政策

（1）兩文：兩文指華文及英文，指重視兩文之表達能力（含口語、書寫），以提升該縣文化水準。

（2）三語：三語指閩南語、客家語、原住民語，旨在為增強個人之族

語基本能力，進而加強個人與其他族群互相溝通之能力。

(3) 兩文三語推動策略

a. 語言教師認證：教育部正循序漸進推動本土語言教師認證機制，2007年起本土語言教師須經過初階培訓，2009年起本土語言教師須經過進階培訓，預定2009年教育部將開辦「本土語言教師認證機制」，讓教師具備本土語言專業素養；另該縣亦辦理原住民族語認證可為充實原住民本土語言教師素質之培訓機制；至於華語部分，教育部於2006年起辦理對外華語教學能力認證考試，提升華語教學知能；英語部分，目前係以通過英語教師檢核做為國小英語教師資格認可門檻。配合教育部現有認證機制，未來桃園縣將以兩文三語為指導方針，推動語言教師認證，提升該縣語言師資及教學知能。

b. 語言學習鑑定：國際學生評量計畫（Programme for International Student Assessment, PISA）為檢測各國學生學習能力的國際性測驗。2006年我國閱讀素養排名第16名（林煥祥，2009），國內亦建置「台灣學生學習成就評量資料庫」（Taiwan Assessment of Student Achievement, TASA），分為小四、小六、國二、高二等四級，針對國語、英語、數學等三大學習領域之學習成就評量進行測驗（國立教育研究院籌備處，2008）。目前今（2009）年該縣將推動語言學習鑑定機制，針對學生語言能力做檢測，並制訂包括年齡分級與程度分級之策略，每名學生基本均須具備兩文書寫能力與三語溝通能力。

c. 本土語言課程銜接：教育部從2001年起，將本土語言列為課程。小一至小六學生，須從閩南語、客家語、原住民語等三種本土語言中任選一種學習，國中生及縣立高中學生則是自由選擇；九十七學年度該縣國民中小學（含縣立高中）客家語實際開班數為1,481班，實際修習之學生數為44,039人，實際修習之學生占有意願選習之人數為（43,376人）百分比為101.5%；閩南語實際開班數為4,102班，實際修習之學生數為12萬5,641人，實際修習之學生占有意願選習之人數（12萬3,480人）百分比為101.6%；原住民語實際開班數為908班，實際修習之學生數為6,114人，實際修習之學生占有意願選習之人數（6,802人）百分比為89.9%。

從以上桃園縣政府九十七學年度國民中小學本土語言開課概況統計表（如表3），從學生實際修習閩南語、客家語、原住民語的實際開班數及實際修習之學生數，足以顯現該縣對本土教育的重視。

表 3 桃園縣政府九十七學年度國民中小學本土語言開課概況統計表 單位：人

統計結果		國小合計	國中合計	國中小合計
全縣校數		188	60	248
全縣班級數		5,475	2,436	7,911
全縣學生數		16,812	33,136	49,948
閩南語	有開設閩南語課程之校數	170	14	184
	調查有意願選習之學生數	121,209	2,271	123,480
	實際開班數	4,079	23	4,102
	實際修習之學生數	124,266	1,375	125,641
客家語	有開設客家語課程之校數	138	15	153
	調查有意願選習之學生數	41,969	1,407	43,376
	實際開班數	1,464	17	1,481
	實際修習之學生數	42,473	1,836	44,309
	有申請行政院客家委員會之客語生活學校校數	40	4	44
原住民語	有開設原住民語課程之校數	166	45	211
	調查有意願選習之學生數	4,926	1,840	6,802
	實際開班數	801	107	908
	實際修習之學生數	4,682	1,432	6,114

資料來源：作者整理自教育部（2008）。

d.成立母語教育資源中心：該縣成立 3 所母語教育資源中心（閩南語、客家語、原住民語各 1 所），統籌規劃推動該縣本土教育工作；九十七年度該縣推動本土教育經費總計新台幣 500 萬元，其中教育處自籌新台幣 300 萬元（不含該縣國中族語精進班新台幣 90 萬元），用於推動該縣本土教育特色項目，屬於創新作為的項目如下：

(a) 聘請學者與文史工作者組成專業團隊編印泰雅語、泰雅族語及阿美族數位繪本，提供學生學習本土語言之多元管道；

(b) 該縣 17 所國民中小學與桃園縣三家有線電視台（北桃園、南桃園、北健）合作播出每日 5 分鐘本土特色教學專輯；

(c) 透過電腦資訊設備，建置該縣本土語言網頁及資料庫（含閩南語、客家語、原住民語），彙整年度成果；

(d) 2008 年桃園縣獲行政院客委會核准推動客語生活學校達 85 所（包含公立國民中小學、公私立幼稚園及托兒所），補助款共新台幣 396 萬 5,000 元整，為 2008 年全省申請校數最多及經費補助款最高之縣市（桃園縣教

育處，2008a)。

2.原住民族語認證能力輔導計畫

此計畫目的有二：

(1) 為因應政府政策，落實原住民族語言振興發展計畫，以達復育族語為目的；

(2) 為使本鄉原住民籍學生參加行政院原住民族委員會辦理之「原住民學生升學優待取得文化及語言能力證明考試」，能順利達到及格分數 60 分以上，得以升學優待加總分（原始分數）35%。

實施期程於 2008 年 3 月 1 日起至 2008 年 12 月 31 日。

另外，本計畫實施內容與方式包含下列 5 項：

(1) 教學活動：a.本校族語教學以分班、族別上課方式實施，採互動式溝通教學；b.開班除本校學生外，開放設籍本鄉高中應試認證學生及國小高年級生，分別成立族語能力認證輔導班、族語基本能力班。若有需要更加強族語學習的學生編成一個精進班實施加強補救教學；c.校區族語教學情境布置一文史步道及校區民俗植物標示製作。

(2) 教材：a.教育部出版之國中小學九年一貫課程原住民族教材第一至三階及基本日常生活用語之泰雅族賽考利克語；b.補充延伸教材：「主題式泰雅有聲辭典」由介壽國中張新仙教師撰寫，以該縣復興鄉地方語言為主。

(3) 課程以一至三階及基本日常生活用語並配合族語認證考試為範圍。

(4) 師資包含通過認證之現職教師及族語教學支援人員。

(5) 評量方式採隨堂測驗及口試方式，檢視國中及高中學生參加族語認證之應考能力。

(三) 全球化教育方案

教育回應全球化經濟的變遷 (Ashton & Green, 1996)，因此該縣設立全國首座英語村的創意思考在於「快樂學習輕鬆 go」、「體驗遊學免出國」，目的是要讓孩子實境體驗全英文的學習環境，自然而然的「誘發」他們開口說英語。同時該縣於 2007 年訂頒「桃園縣政府所屬學校教育國際交流交換學生實施要點」及「桃園縣政府所屬學校教育國際交流接待家庭招募要點」以發展多元之國際交流活動，增進國際間瞭解與情誼，並提升學生外語溝通能力，促進兩國文化之互動與交流，達成「世界村」之目標。

2007 年一月，「教育局」改制為「教育處」，並且成立桃園縣政府教育處數位教育科（含網路資源中心），統籌該縣中等教育資源並將其數位化，透過

知識管理整合各方資源並建置數位學習平台，讓該縣中等教育學生、教師與家長透過此平台 (<http://tyc.edu.tw/>) 與世界接軌，悠游於網際網路社群中。更甚者，該縣中等教育之全球化創新作為有國際英語村計畫、資訊能力培育措施及促進國際交流計畫三項，茲分述如下：

1. 國際英語村計畫

該縣在各方支持及爭取民間資源，領先全國設立三座國際英語村（文昌、中壢、快樂英語村），建構一個以體驗為主的全英語學習情境，讓學子體驗身處國外的感覺，英語學習生活化，增進學習興趣與自信，其運作之重點為由教育處統籌規劃該縣各國中小學生每學年安排乙日至國際英語村體驗學習，學習內容有完全英語教學、情境模擬（銀行、飛機機艙、餐飲等）、出國遊學是課程設計等。除外，英語村僅須付便宜的價格（弱勢學生免費），減輕家長的負擔，並體現該縣照顧弱勢學生的用心（桃園縣政府，2000）。

未來將配合雙語環境營造創意校園英語村、世界文化並強調將品格學習納入課程內涵、運用資訊科技善用網路融入國外教學資源、並進行相關研究促進中等教育英語教育課程品質。

2. 資訊能力培育措施

遠距教學是時空壓縮和全球化影響的回應與促成因素（Edwards, 1995; Evans, 1995; Rowan et al., 1997）；因此，資訊能力培育措施旨在透過資訊設備，讓中等教育學生能在網際網路世界中吸取知識，包含資訊無礙教育、遠距學習知能及發展未來學校三大措施。

（1）資訊無礙教育

隨著資訊網路與通訊科技的快速發展，對學校教育目標，課程內容、教學方法、教師專業成長及教育行政工作均產生極大的影響。而國民具有資訊科技應用知能與完善的數位化學習環境是國家發展進步的基石，值此數位時代，具有資訊科技應用知能與完善的數位化學習環境是國家發展的基礎，為因應此趨勢及需求，資訊網路與通訊科技教育是當前桃園縣教育發展之重點（張明文，2007）。

因此，該縣將資訊與通訊科技（Information and Communication Technologies，ICT）教育列為當前教育發展之重點，並於 2008 年訂頒《桃園縣 ICT 教育白皮書》，以「教育有愛、資訊無礙、桃園起飛」為藍圖，並以建置資訊與通訊科技教育基礎建設、提升教師資訊與通訊科技教育素養、發展資訊與通訊科技教育資源、培育學生資訊與通訊科技素養及整合行政 e 化與社會資源為五大具體

目標，期望促進桃園教育發展，培育學生具有適應未來社會的能力（桃園縣政府，2008a：5）。

（2）遠距學習知能

全球化突顯學習與教學不再侷限於教室內，而可以發生在整體多樣性的生活情境裡（陳儒晰，2003：9），因此，教育應該透過網路學習，以「合作、開放分享知識的自由文化」，提供為學生量身打造的學習資源。就資訊網路與通訊科技教育而言，硬體建設只是開始，讓教師與學生能夠運用資訊通訊科技進行教學與學習的能力才是關鍵（張明文，2007）。

桃園縣之「教師研習系統」、「桃園縣國中學生網路檢測系統」（<http://ceag.tyc.edu.tw/Test/>）、「多媒體隨選視訊」（multimedia on demand，MOD）系統、「成人教育檢索網」（<http://adult.tyc.edu.tw/>）等之設置，均為提升學生學習成效，並減輕家長經濟負擔，也提升教師教學品質及提供學生多元學習機會。

（3）發展未來學校

2005年，桃園縣完成全國第一個設置100MB光纖到全縣中小學校的縣市；2006年更建置全國第一個多媒體隨選視訊系統，使全縣中小學師生在各個角落都可以輕鬆點選和製作不同領域的補充教材，資訊科技教學發展乃朝向更精緻化與人性化。此外，該縣也規劃全縣中小圖書室及專科教室e化作業，全縣每一所中小學擁有e化圖書室及專科教室，改善全縣資訊設備，達到班班有電腦，共編列新台幣10億元經費，使學子能夠快速獲得資訊，於學校中蒐集資料與討論，以培養學生獨立思考與解決問題的能力（桃園縣政府，2008a）。

3. 促進國際交流計畫

（1）學生國際合作學習方案

桃園縣為台灣接軌世界的主要門戶，並努力朝具有世界競爭力的國際航空城發展，故國際教育之推動亦為該縣重要施政主軸，桃園縣之國際教育旨在培養學生的國際觀，孕育其具有全球公民的能力。此皆符合九年一貫課程綱要（教育部，2003a）期待學生認識並尊重不同族群文化，瞭解與欣賞本國及世界各地歷史文化，並體認世界為一整體的地球村，培養相互依賴、互信互助的世界觀之目標。

細部言之，該縣於2007年訂頒「桃園縣政府所屬學校教育國際交流交換學生實施要點」及「桃園縣政府所屬學校教育國際交流接待家庭招募要點」，以發展多元之國際交流活動，增進國際間瞭解與情誼，並提升學生外語溝通能力，促進文化互動與交流，今（九十七）年度更與該縣姊妹縣美國德州達拉斯郡

(Dallas County) 進行交換學生互訪事宜，藉此機會與我國接待家庭及訪問學校交流，在文化、語言、生活各層面相互學習（桃園縣政府，2008b）。

交換學生互訪事宜的重要內容包括：

- a. 接待時間為 2009 年 3 月 15 日至 3 月 23 日；
- b. 接待對象為美國達拉斯郡之高中學生 9 人與隨隊教師 1 人；
- c. 參訪地點為桃園縣及鄰近各縣市（台北市、台北縣、新竹縣）；
- d. 參訪內容：
 - (a) 參觀桃園縣教育處並且瞭解該縣教育處行政運作概況；
 - (b) 至平鎮高中、永豐高中及南崁高中三所縣高各參訪乙日並且安排達拉斯郡之高中學生 9 人與三所縣高學生一起上課；
 - (c) 安排至各縣市主要觀光景點遊覽包括台北 101 大樓、桃園縣大溪老街及慈湖、台北縣林家花園、新竹縣湖口老街等；
 - (d) 參與南崁高中學生在桃園縣復興鄉所舉辦之生活體驗營等。

(2) 國際交流教師團隊

該縣於 2006 年訂頒「桃園縣推動中小學教師國際教育要點」，鼓勵教師短期國外進修、教育旅行、參訪國外教育機構，並持續 7 年培訓該縣 40% 以上的中小學校長出國參訪研習（桃園縣政府，2006b），組成多次國際教育參訪團（如研究紐西蘭多元文化教育與國際語言教育之推動、新加坡資訊與雙語教育及澳洲資訊科技教育等），除協助各校與國外締結姊妹校、組團互訪方式外，更強調運用數位科技網路方式進行交流，建立數位式國際教育之特色。

(3) 桃園縣九十七年度推動資訊融入教學計畫

桃園縣政府教育處數位教育科網路資源中心負責本計畫之行政協調工作事宜，協助該縣國民中學（含縣立高中）及國民小學活化資訊教學。該計畫實施內容，詳如表 4。

此計畫目前以大埔、上大、陽光中小學三所 e 化學習環境示範學校及成功、興國及楊明國小三個數位學習中心為核心，分區辦理相關教學觀摩、教學研討會、成果發表會、工作坊等活動，以擴展 e 化教學方式及教學策略。國際奧林匹克機器人教學教師團隊計畫則藉由電腦資訊及科學原理之融合運用，啟發參賽者之科技運用及創意，更重要的是開拓國際化的視野，奠定地球村的胸懷。

表 4 桃園縣九十七年度推動資訊融入教學學習社群教師團隊計畫內容表

項次	類別	隊數	配合專案計畫	補助團隊 每隊經費基準
一	資訊融入教學教師團隊	50	本計畫數學領域優先實施。	資本門新台幣 15 萬元 經常門新台幣 5 萬元
二	製作電腦多媒體教材教師團隊	10	1.建置教材與多媒體工作室實施計畫。 2.九十七年度創新教學活動設計暨多	資本門新台幣 15 萬元 經常門新台幣 5 萬元
三	電子白板教學教師團隊	10	1.桃園縣資訊教育創新特色發展—— 電子白板教學推廣計畫。 2.桃園縣推動e化專科教室實施計畫。	資本門新台幣 35 萬元 經常門新台幣 5 萬元
四	國際奧林匹克機器人教學教師團隊	5	九十七年度際奧林匹克機器人大賽實施計畫。	資本門新台幣 10 萬元 經常門新台幣 5 萬元
合計		75		

資料來源：桃園縣政府（2008a）。

三、桃園縣中等教育創新作為之特色

由以上分析得知，九十七年度桃園縣中等教育之創新作為包含個別化教育方案（品格教育、閱讀教育）、本土化教育方案（兩文三語政策、原住民族語認證能力輔導政策）及全球化教育方案（國際英語村計畫、培育資訊能力措施、促進國際交流計畫）等措施，以下闡述該縣中等教育創新作為之特色。

（一）以品格教育為核心

桃園縣把品格教育列為重要教育政策，多年來持續推動「5E計畫」，即國民中小學「閱讀、英語、資訊、科學、品格」五大教育紮根建設（桃園縣政府，2006a）。品格教育相關活動計有發展認識世界課程教學、推動讀報教育實驗學校、電影學校、論語學校、書法學校等特色學校暨志工研習等積極實施中，各校並根據自我發展條件及需求，結合各領域課程實施，舉凡生活教育、環保教育、技藝教育、人權教育、民主教育、生命教育、社會服務、教師輔導與管教辦法等議題均融入其中。

有鑑於此，該縣依據《桃園縣品格桃園心~視界》品格教育白皮書規劃品格教育的具體內涵如下：

1. 學校成爲一個關懷的社群

- （1）學校訂定並提倡品格教育的核心價值。
- （2）融入各項教育活動並積極促進品格教育發展。
- （3）推動辦理教師品格教育教學的專業增能。

(4) 營造學校倫理與道德的氛圍。

2. 教職員工展現品格教育的專業

(1) 建立教師品格教育的專業社群。

(2) 研發品格教育課程，強化學生內在動機。

(3) 教職員工力行品格教育的核心內涵，成為學生楷模。

(4) 營造品格教育的學習情境。

3. 學生表現出良好品格的行為

(1) 學生能理解品格教育的核心價值。

(2) 學生養成反省自我行為的習慣。

(3) 學生在自我管理與人際互動中學習實踐社會責任。

(4) 學生能向名人典範學習良好品格。

4. 社區民眾與家長共同參與學生品格陶冶的工作

(1) 成為學校推動品格教育的合夥人。

(2) 積極參與學校品格教育相關活動。

(3) 體認家庭教育是品格教育的基石。

(4) 願意成為學生良好品格學習楷模。

綜上所述，桃園縣鼓勵學校成為品格實踐學校的一員，透過引導及協助桃園縣各級學校在既有之學校特色基礎上，發展永續之品格教育校園文化。期望整合桃園縣各級學校、家長、民間團體等力量，由品格實踐學校成立的策略聯盟輔導全縣學校，強化親、師、生對於當代核心價值之認知與實踐力，為優質社會紮根奠基，促成桃園縣成為品格大縣的目標（桃園縣政府，2008c）。因此該縣已將品格教育視為中等教育的核心工作，同時也是推動課程與教學的基礎工作，透過課程設計、教師教學、學生學習、行政支持與社區參與，共同同心協力實踐使桃園縣成為品格之大縣。

（二）以願景為教育政策導向

組織的變革需有個清晰而引人注目的願景，是組織變革的成功不可或缺的要件。欲發展一個組織的願景，需要大家透過溝通形成共識，否則，該願景將難以落實（溫明麗，2008：57）。願景（vision），實即我們憧憬或嚮往的「未來圖像」，亦是組織未來努力的方向；該縣在中等教育之創新作為中，教育處透過專家學者與專業團隊規劃該縣《桃園縣品格桃園~心視界》品格教育白皮書、「2020年桃園國際航空城教育計畫」、《桃園縣ICT教育白皮書》等，目的在於藉由上述之藍圖，成為桃園縣中等教育努力的方向，同時也凝聚成員共

識同心協力為中等教育之學生付出教育熱誠及教師專業精神。

（三）實施策略聯盟達成截長補短功能

策略聯盟指組織之間為了突破困境、維持或提升競爭優勢，而建立的短期或長期的合作關係（吳清山，2003：140）。該縣中等教育的創新作為的實施能採取跨縣、跨校或跨國策略聯盟的合作方式，例如電子白板教學教師團隊、國際奧林匹克機器人教學教師團隊、國際交流教師團隊、原住民族語認證能力輔導團隊等，中等學校各校之教育活動經由教育處的協調或自行結合理念的學校共同分工合作，發揮團隊精神，確實執行個人化、本土化與全球化之教育活動，除可減輕成員的事務性工作準備負擔外，亦可在資源分享之下達成截長補短之功能進而提升服務的品質。

（四）善用科技設備並建置分享平台

全球化是指世界不同地域及不同社會間的價值、知識、科技及行為規範的轉移、調適及發展，從而影響到社會、社區、機構或個人的過程（鄭燕祥，2003：21）。此種「時空延伸」（time-space distancing）架構孕育世界村的觀念，造成國家與國家相互依賴程度提高，並朝向無國界之世界一體的理想演進。面對知識爆發的時代及全球化的影響，該縣於2006年一月設置教育資源網路中心，共同分工合作統整公私立高級中學、國民中小學及幼稚園學生及教師之學習素材，例如多媒體影音教學系統、教師研習系統、教學資源網等，加強各階段學生語文及資訊基本能力（桃園縣政府，2008a：16）；另一方面該網路資源學習中心也建置分享科技平台（technological platform），例如數位教育科網頁管理、K12數位學校、¹桃園e教育電子報等，成為該縣各級學校之學習中心，讓組織記憶能延伸並且傳承經驗，進而累積學校或組織的智慧資本。

（五）重視多元文化教育

行政院教育改革審議委員會提出的總諮議報告書中指出

多元文化教育的理念，在於肯定人的價值，重視個人潛能的發展，使每個人不但珍惜自己族群的文化，也能欣賞並重視各族群文化與世界不同的文化。在社會正義的原則下，對於不同性別、弱勢族群、身心障礙者的教育需求，應予以特別的考量，協助其發展。（行政院教育改革審議委員會，1996：37）

¹ K所代表的意思是「幼稚園」（Kindergarten）一字的字首，12則是指從小學一年級開始到高中三年級共計12年的學習歷程。

上文明白揭示我國政府對於多元文化教育的理念、目標與實踐的原則。換言之，多元文化教育旨在培養學生開闊的胸襟，學習與他人和平共處；因此多元文化教育是一種過程，也是終身學習，同時強調個人的獨特性，尊重每個人的個別差異並激發個人的潛能。因此，該縣在中等教育之本土化教育措施中推動兩文三語政策及原住民族語認證能力輔導計畫，即在透過持續不斷的課程改革和其他教育改革途徑，教導學生熟悉自己的文化，能夠自尊自信，教導學生去理解和欣賞其他文化，養成積極對待其他文化，消除各種偏見和歧視，使每位學生都具有同等的學習機會，都能體驗成功的學習經驗，使族群之間的關係和諧，促進人類共存共榮，達成「世界村」的理想。

（六）寬籌經費預算

教育的投資是奠基未來國民素質的大業，教育人員是未來國民希望的工程師，惟有深耕國教、追求卓越的教育品質、培養現代化的國民，共同營造一個富有人文藝術與科技的新桃園乃桃園縣民和教育工作者共同的責任（桃園縣政府，2007）。因此，該縣從九十一年度至九十八年度總共投入教育經費約新台幣 1,600 億元，每年度教育經費預算平均為新台幣 200 億元，同時每年度教育經費預算也達該縣總預算 42 % 以上，期能為該縣師生創造多元、溫馨、人文的「愛、健康、快樂」之學習環境，以維護個別化，彰顯本土化，也兼顧全球化的教育願景。

伍、桃園縣中等教育創新作為之改進策略

桃園縣中等教育創新作為雖有上述的特色，但仍可發現有待進一步斟酌之處；本節分析該縣中等教育創新作為之問題及其改進策略，以為未來規劃之參考。

一、教育藍圖要有延續性

藍圖是桃園縣中等教育改革未來努力的方向，而且具備凝聚成員共識及發展學校特色之功能；因此，領導者在規劃教育政策藍圖時，除了能掌握符合認知性、自願性、價值性的教育規準，聽取員工心聲外，領導者要成為「建構藍圖的僕人」為師生服務，配合第五項修練等原則外，更要，讓教育政策具延續性，避免教育政策之斷裂現象。因此，教育創新作為之永續發展需要既訂短、中及長程目標，以漸進達成該縣中等教育個別化、本土化及全球化之長期目標。

二、教育之本土化與全球化必須相互對話

「全球現象具有地方特色」是一個不爭的事實（Appadurai, 1990: 126）；全球化雖源自經濟，但其影響已經超越經濟面，延伸到政治，乃至於社會與文化層面，教育在此衝擊下，不能只是追著全球化走，更應透過全球在地化維護主體性、在地全球化呼應全球化，擴展自己的影響力（溫明麗，2008：75）。桃園縣面對文化、政治及經濟的多元性質及知識經濟時代的衝擊，如果中等教育政策僅重視本土化的教育發展，必將失去與全世界交流的機會，同時無法提升學校的競爭力。

因此，該縣在推動本土化之教育方案（兩文三語政策及原住民族語認證能力輔導政策及全球化之教育方案（國際英語村計畫、培育資訊能力措施、促進國際交流措施等）要有「全球在地化，在地全球化」思維，來化解本土化與全球化之間的衝突。作者認為其作法有三：

（一）讓每一所學校都成為「思考的學校」，教師與學生不斷挑戰各種假設與觀念，提出好的問題，從過去的錯誤中學習，並訪問調查全球最好的教育理念與方式，然後應用在台灣本地的學校教育上；

（二）全球性的教育運動得以在世界各地生根，在教育改革中國家角色必須重新調整與權力下放，才能使中等教育課程內容改革邁向全球化、本土化與多元文化三者並存；

（三）培育中等教育學生有世界公民信念，具備創新思考力、終身學習力及全球移動力，唯有如此，世界才不會再度淪為強權壓迫邊緣國家或人民的不正義現象。

綜上所述，如何透過「全球在地化」及「在地全球化」的思維，在「本土」、「現代」生活圈相關條件下，協助中等教育教師及學生從認同自己文化出發，體認自己與全球的關係，而且願意負起世界公民的責任，才是目前該縣中等教育創新作為之首要任務。

三、關照弱勢族群權益，實踐「社會正義」

從教育公義的觀點而言，對於處在「弱勢」和「不利」的學生，任何教育方案的推動要給予適當而且充分的扶持與協助，才能實踐教育機會均等的教育理想；因此，桃園縣規劃中等教育創新作為時，除了教育經費需發揮其效益之外，更要落實「零拒絕」及「無障礙教育」的教育理念，使弱勢族群學生（身

心殘障生、原住民、新住民等）能獲得最佳的教育服務。具體作法如設置殘障坡道、無障礙空間廁所、殘障專用停車位、提供專業的學習輔具、推動攜手計畫（課後扶助方案）等，弱勢族群學生得以受到公平的照顧，進而實踐「社會正義」之教育目標。

四、營造學習社群，激發組織成員內隱知識外顯化

知識管理不僅包括個人知識，也包括人員和整個組織團隊，對於知識的瞭解、判斷、選擇、分享、更新、轉化、運用和創新等活動，藉此提升個人和組織之工作成效（溫明麗，2008：13）。桃園縣於2006年一月設置教育資源網路中心，共同分工合作統整該縣公私立高級中學、國民中小學及幼稚園學生及教師之學習素材；但是由於該中心組織編制人員不足（目前正式編制人員僅有3位）及經費預算有限情形下，造成網路平台的建置產生頻寬不足及該中心編制人員無法應付業務量激增的壓力。可見，中等教育之學校行政人員要分擔該中心部份的業務量，安排教師及員工共同時間有專業對話的機會，使成員之團體成為學習社群；善用知識管理策略，使成員知識透過知識螺旋的過程，讓知識經由儲存、分享、創造的階段開發成員的潛能，透過檔案管理、專業對話、同儕視導等方式，分享及擴散其教學知識與經驗，讓教師內隱知識轉化為外顯知識，故建置員工學習網、鼓勵成員蒐集個人教學檔案、成立員工教育行動工作坊等均為可行措施。

五、鼓勵本土性教育研究

教育研究本土化應該強調彰顯與發展我國的歷史、文化與社會的特色，因此，國外的教育研究資料，無法完全適用我國教育環境，必須鼓勵本土性的教育研究，來建構我國的長期教育資料庫，作為教育決策之參考。目前桃園縣未成立教育研究專責機構（例如桃園縣教育研究中心），從事該縣本土化的教育研究，以解決該縣中等教育教學現場的實際問題。

所以，作者建議未來該縣除了成立教育研究專責機構之外，還要去意義化我國文化與社會問題的素材，並讓我國的教育理論得以實踐。當然，他國的優點可以參考，但是不應忽略我國與他國文化的差異性。質言之，未來宜顧及桃園縣的歷史文化背景，進而建構桃園縣的教育理論，使桃園縣的本土教育能與世界接軌，也符合世界教育改革的潮流。

六、透過行銷策略加強政策宣導與溝通並減少學校人員抗拒

行銷管理乃運用管理的方法，達到行銷的目的，此目的有建立學校良好形象、爭取學校教育資源、符應教育發展需求及贏得家長認同與支持（吳清山，2004）；身為第一線教師，對於教育政策落實與推動，扮演著研究者與倡導者角色，所以教育處推動中等教育創新作為時，要適時透過會議、正式公文或網路平台，充分溝通及宣導教育政策，並且重視基層教師心聲及工作環境的改善，讓中等教育改革工作順利完成。同時透過行銷策略協助中等教育成員檢視自身條件及內外環境變化趨勢，改善教育品質，有效提升學校形象，並爭取外部資源；其具體作法為將該縣中等教育創新活動之內涵、架構及核心概念、行政相關配合措施、需要家長或社區支援的事項等，利用文宣、電話、電子郵件、以及集會時間，進行必要的行銷與宣導。此外，也能安排與學校教師、家長及社區相關人士等，面對面進行雙向溝通；如此，將能有效發揮行銷效果，獲得相關人員的支持，並能進一步爭取社會資源的協助，以利該縣中等教育創新作為順利推動。

陸、結語

桃園縣中等教育創新作為是以個別化（品格教育、閱讀教育）為圓心，以本土化（兩文三語政策、原住民族語認證能力輔導政策）為半徑，劃出全球化（國際英語村計畫、培育資訊能力措施、促進國際交流計畫）教育理想的同心圓；亦即透過個別化、本土化及全球化之三化過程創新作為，培育該縣中等教育所有學生成為三化多元智能學生，所有教師成為三化多元智能教師，所有學校成為三化多元智能學校，讓每位學生與教師擁有優良品格、閱讀能力、認同在地文化及全球的移動力，進而創造無限的可能。

爰此，在規劃該縣中等教育創新活動時，除了發揮該縣中等教育創新作為之特色外，並掌握教育藍圖要有延續性、教育之本土化與全球化相互對話、顧及弱勢族群權益、營造學習社群、鼓勵本土性的教育研究、實施績效責任制、善用行銷策略等原則之外；另外，該縣中等教育之創新作為，並非單一的問題，而是環環相扣的複雜問題，最實用的作法應從提升公私立國民中學及高級中學學生品格力及閱讀力開始，再將本土化與全球化之教育措施相互辯證與對話。因此，「思、覺、行、盼模式」之多元文化教學具有生命力，且符應學生個別

差異和文化脈絡的教學模式，並且能提供政策制訂或執行之考量，化危機為轉機地提升國家競爭力（王世英、溫明麗、羅天豪，2007）。

若將此模式轉化至桃園縣的教育創新作法，則可依循下列原則為之：

一、思（thinking）：時常思考中等教育個別化、本土化及全球化措施能給教師、學生及社區民眾哪些協助？哪些中等教育方案對弱勢族群有完全關照到嗎？哪些教育活動能落實「終身教育」的目標嗎？

二、覺（feeling）：領導者要主動關懷員生的生活及需求，改善工作環境及學習情境，提升服務品質；也隨時透過批判思考歷程瞭解中等教育措施是否有「權力宰制」的現象？行政推動中是否有重視員工的心聲？

三、行（acting）：善用「知識管理」、「多元文化教育」、「從作中學」的策略，集思廣益訂定行動方案，以為推動中等教育改革的方向，也能凝聚員生的共識，減少推動教育活動的阻力；

四、盼（wishing）：善用內在及外在評鑑機制檢討教育方案執行的缺失，並獎勵工作負責、認真的教育工作者，讓中等教育的創新活動規劃及執行更臻完善，達成本土化融合全球化的教育理想。

科技一日千里，人文百花怒放，教育以今日照亮明天。因此面對個別化、本土化及全球化的教育改革新範式及知識經濟時代的來臨，我國教育部、各縣市政府教育處（局）教育行政人員及學校教育人員要胸懷教育愛和教育理念，發揮專業精神，落實教育政策及善用知識管理，塑造專業、分享、開放、合作的文化，提升服務品質；更要以個別化思維來培育學生具備「品格力」及擁有「閱讀力」，同時也將各種教育活動與國際接軌，將本土文化融入於全世界，符應「全球化」的潮流，更肩負起推動本土教育的使命與責任。

參考文獻

- 王如哲（2002）。**知識經濟與教育**。台北市：五南。
- 王世英、溫明麗、羅天豪（2007）。台灣人口結構變遷之外籍配偶子女補救教學模式建構。**教育資料與研究**，74，73-96。
- 行政院教育改革審議委員會（1996）。**教育改革諮議報告書**。台北市：作者。
- 吳清山（2003）。**教育小辭典**。台北市：五南。
- 吳清山（2004）。**學校行政研究**。台北市：高等教育。

- 林煥祥（2009）。**學生成就評量國際評比簡介**。2009年6月8日，取自 http://www.sec.ntnu.edu.tw/PISA/PISA2006/PISA-006_down/Kaohsiung/%E6%9E%97%E7%85%A5%E7%A5%A5%E6%95%99%E6%8E%88%E8%B3%87%E6%96%99.pdf
- 范熾文（2006）。**學校經營與管理**。高雄市：麗文。
- 周素娥（2009）。**桃園縣國民中學實施鄉土語言教學之研究**。國立台灣師範大學教育學系碩士論文，未出版，台北市。
- 秦夢群（2002）。教育在知識經濟時代之角色與策略。**中等教育**，53（3），64-83。
- 桃園縣政府（2000）。**國際英語村計畫**。桃園縣：作者。
- 桃園縣政府（2006a）。**桃園縣九十五學年度第一次教育發展會議手冊**。桃園縣：作者。
- 桃園縣政府（2006b）。**桃園縣政府第502次主管會議紀錄**。2009年6月8日，取自 <http://www.tycg.gov.tw/files/036/%E7%AC%AC502%E6%AC%A1%E4%B8%BB%E7%AE%A1%E6%9C%83%E8%AD%B0%E7%B4%80%E9%8C%8495.05.03.doc>
- 桃園縣政府（2007）。**桃園國際機場特別條例推動計畫**。桃園縣：作者。
- 桃園縣政府（2008a）。**資訊教育白皮書**。桃園縣：作者。
- 桃園縣政府（2008b）。**2020年桃園國際航空城教育計畫書**。桃園縣：作者。
- 桃園縣政府（2008c）。**品格教育白皮書**。桃園縣：作者。
- 桃園縣教育處（2008）。**教育統計資料**。2009年3月10日，取自 http://www.tyc.edu.tw/boe/statistical_data.htm
- 教育部（2003a）。**九年一貫課程綱要**。2009年3月15日，取自 http://www.edu.tw/eje/content.aspx?site_content_sn=4420
- 教育部（2003b）。**「教育部資訊教育辦理現況」專案報告**。2009年6月8日，取自 http://www.edu.tw/content.aspx?site_content_sn=1539
- 教育部（2004）。**大學教育政策白皮書**。2009年5月28日，取自 <http://history.moe.gov.tw/important.asp?id=37>
- 教育部（2008）。**本土語言開課填報系統**。2009年3月10日，取自 <http://language.moe.edu.tw>
- 黃政傑（1994）。**課程設計**。台北市：東華。
- 陳儒晰（2003）。**全球化與教學論**。台北縣：韋伯文化。

- 國立教育研究院籌備處 (2008)。台灣學生學習成就評量資料庫。2009 年 6 月 8 日，取自 <http://tasa.naer.edu.tw/default.asp>
- 郭金川 (2005)。國民小學推行鄉土語言教學之研究——以台中市為例。國立新竹師範學院教育研究所碩士論文，未出版，新竹市。
- 馮朝霖、王佑菁 (2007)。創意與責任的狂飆運動——當前德國「自主性學校典範計畫」教育實驗。教育資料集刊，36，247-270。
- 溫明麗 (2008)。教育 101。台北市：高等教育。
- 楊國賜 (2002)。新世紀的教育學概論：科技整合導向。台北市：學富文化。
- 張明文 (2007)。桃園縣國民中小學教育人員 ICT 教育發展之研究——以國際電腦網路核心能力檢測為基礎。國立台灣師範大學工業教育學系博士論文，未出版，台北市。
- 齊思賢 (譯) (2000)。C. Thurow 著。知識經濟時代 (Building wealth: The new rules for individuals, companies, and nations in a knowledge-based economy)。台北市：時報。
- 鄭燕祥 (2003)。教育領導與改革新範式。台北市：高等教育。
- 謝文全 (1996)。各國教育改革動向。台北市：師大書苑。
- Appadurai, A. (1990). Disjuncture and difference in the global cultural economy. In M. Featherstone (Ed.), *Global culture: Nationalism, globalisation and modernity*. London: Sage.
- Ashton, D., & Green, F. (1996). *Education, training and global economy*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Durkheim, E. (1984). *The division of labour in society*. London: Macmillan.
- Edwards, R. (1995). Different discourses, discourses of difference: Globalization, distance education and open learning. *Distance Education*, 16(3), 241-255.
- Evans, T. (1995). Globalization, post-Fordism and open and distance education. *Distance Education*, 16(3), 256-269.
- Rowan, L., Bartlett, L., & Evans, T. (Eds.)(1997). *Shifting borders: Globalization, localization and open and distance education*. Geelong: Deakin University Press.

