

滲透圖書的世界，周全圖書的生命

劉筱燕 ◎ 中華民國圖書出版事業協會秘書長

《全國新書資訊月刊》創刊 100 期，這本開辦 8 年多的雜誌，默默為臺灣圖書出版產業做了很多事情，包括向圖書館推薦圖書、為讀者做主題圖書導讀，搜尋國內外出版觀念，身為一個出版工作者或是圖書出版事業協會的立場，不僅要向月刊表達祝賀之意，感謝的情分可是更多一些。因為月刊盡其圖書館專業之責，帶領讀者滲透了圖書的世界，也周全了圖書的生命。

◆ 平面式hyper-link窺探圖書世界

《全國新書資訊月刊》於民國 88 年元月創刊，以報導與圖書或出版相關之論述為主；民國 92 年 10 月，將《月刊》（《全國新書資訊月刊》，以下簡稱《月刊》）每期內容，發行「全國新書資訊網電子報（ISBNnet News）」，使更多的圖書館、出版業界與愛好閱讀的民眾可以受到嘉惠。其實《月刊》的前身，是一本名為《中華民國臺灣地區國際標準書號中心通訊》，從 79 年 3 月至 85 年 8 月止，共發行 78 期。原先只是單純的「新書訊息」報導，隨著《月刊》的改版創刊，轉變成以「品書與書評」為基礎的參考工具書。如果光是以參考工具書來定位《月刊》，未免過於狹隘。以目前《月刊》內容：包括報導臺灣地區最新出版之新書書目、新書介紹、書評、童書賞析、專題選目、作家與作品、出版人專訪、出版代誌以及國際出版觀察等專欄，廣泛將與圖書相關的人、事、地、物形成一個網絡狀的資訊，平面式的 hyper-link 儼然呈現。

89 年我正在南華出版研究所進修，透過當時的陳信元所長引薦，有機會與月刊執行編輯曾堃賢先生接觸，當時我向他提出一個想法：對出版人進行專訪，刊登在月刊上。原意是希望讓讀者可以透過專訪來理解這些出版人的視野，進一步走入出版人創造圖書事業的空間，企圖把圖書的面貌與意向空間，在文字底下可以鋪陳得更為圓滿。很欣慰一下子得到曾先生的回應，很快的月刊便加闢了此一專題，同時由我和幾位出版所同學來完成它，讓讀者有機會更窺探到圖書製作者的世界。

◆ 閱讀《月刊》的十大理由

曾在一個出版相關研討會上，閱讀到《月刊》所具備的十大功能，恰如其分的代表了閱讀《月刊》的十大理由：一、新穎且多樣的「新書書目」；二、嚴謹而具代表性的「新書介紹」；三、主題式的「書評」經營；四、深入完整的「作家與作品」、「專題選目」；五、具實用價值的出版對話——「專訪」；六、蒐集臺灣圖書出版訊息的「出版代誌」；七、具國際視野的「出版觀察」；八、編製年度的「分類目錄」；九、編選得獎推薦書目；十、結合平面與網路佈布的新書資訊。這些內容除了向專家學者徵稿外，最值得一提的就屬於「新書書



目」、「新書介紹」。「新書書目」是每月向國際標準書號中心申請 ISBN 的書目紀錄，「新書介紹」是圖書館成員們，在每月送存的新書中，百裡挑一，各就專長、喜好、專業度來閱讀與推薦，這都是額外工作，但緣於他們對圖書的喜好與對工作的熱誠投入，使得這項工作持續不斷，讀者也才受益良多。

海外出版產業向來對於圖書館推薦圖書閱讀的功能，相當推崇，一方面是在專業度受到信賴，另一方面是對圖書全面的推廣。對於《月刊》推介圖書的角色，在臺灣出版市場中一直扮演不可或缺的重要位置，對出版產業來說，或甚至對知識產業而言，對《月刊》的堅持，我們必須加以鼓勵與支持，因為《月刊》的生存對產業有莫大的助益。

◆ 接觸閱讀的五種態度

近年亞洲圖書出版板塊，層峰迭起，韓國、日本、中國大陸甚至印度、新加坡逐步以出版產業作為國家經濟擴張後的表現力量，圖書不能再被侷限為商品貿易，抑或是知識產品。其實在這幾年大國崛起的內涵中，文化商品的意義與效果該是要被重視的，就如同部分媒體在探討異國文化全球植入的問題，圖書的敏感度也是相當的。這一兩年我在北京工作與深造特別有感於此：大陸與出版相關的大學、科系不下二十幾家，圖書出版相關的研究所也成為重點輔導主要科目；還有重點大學競相成立文化產業、傳媒經濟研究單位，內容中出版均列為重點項目，主要就是看好出版產業在未來經濟發展前途中，出版產業將會佔據文化經濟的大部分，而圖書也是進入國際最低成本但影響極大的文化商品。

《月刊》肯定嗅到世界趨勢的氣息，也存在著這份敏感。在我收集到的各種出版月刊中，閱讀《月刊》最能讓我沉浸在一種享受。從專業角度，《月刊》出版主題的分析是精闢的；業餘上，短時間享受盡覽百書略要。提供一種多視野的切面，帶領不同的眼睛、不同的閱讀需求，目的就是要讀者愛書而閱讀。

我想再提供給讀者，接觸《月刊》的五種態度指引：（一）可作為指引疑難：若是在閱讀圖書主題有所疑慮，《月刊》在相關內容中，常可在關鍵問題上給予解答；（二）當成指引門徑：假使想針對一個專題閱讀，《月刊》有極好的引導，帶領讀者進入作者閱讀或是專題書目導讀；（三）視為指引資訊：完全視為一本資訊目錄、工具書來使用，是最齊備的新書資訊；（四）循線指引思考：在《月刊》專欄中挖掘思路，引發對圖書、文化、生活的感受；（五）最終指引新象：這是所有閱讀最終目標，《月刊》也具有同等作用。

◆ 結語

在臺灣很少有雜誌可以在服務少數讀者之外，還可以持續發刊 8 年，即使是在公家單位底下，也不外乎需要考量績效，以評估是否繼續出刊。很慶幸，《月刊》並未受到這些干擾，我們才能長期受到它對出版產業的支持。期待《全國新書資訊月刊》持續並逐步擴展，帶領讀者滲透圖書的世界，浸淫閱讀的樂趣。 ISBN