

(2)邀請相關系所及資優教育學者、專家審查問卷內容並提供意見。

(3)修訂問卷內容。

4. 以郵寄問卷或電子郵件等方式進行追蹤調查。

5. 撰寫第一年成果報告。

第二年：

1. 以郵寄問卷或電子郵件等方式繼續進行並完成追蹤調查。

2. 整理、研究分析調查所得資料。

3. 對具有代表性之個案進行深度訪談：

(1)規劃、設計訪談內容。

(2)邀請相關系所及資優教育學者、專家審查訪談內容並提供意見。

(3)修訂訪談內容、研擬訪談技巧。

(4)進行並完成訪談。

4. 整理、研究分析訪談所得資料。

5. 撰寫總結報告。

四、困難所在與解決途徑

1. 追蹤調查不像一般調查研究，在研究對象上，必須以一定條件為取決標準；以本研究為例，是以資優生為條件。亦即研究上有其特定的對象，研究者無法以隨機的方式決定。本研究依據台灣師範大學科學教育中心、國文系及英文系長期完整保存歷屆參與甄試保送入大學之高中數理資優生基本資料而得以進行。

2. 研究對象動向的不易掌握增加了追蹤調查的困難度。現代社會中交通發達，人們遷居變得較為容易與頻繁，對於特定研究對象的

掌握行成很大的困擾，使追蹤過程更費工時，增添研究成效變數。本研究之追蹤方法擬先經由學校取得追蹤對象以往之通訊資料，再經由家屬、同學及種子追蹤等多管道方式克服此動向因素，以獲得追蹤象目前之通訊資料。

3. 有效問卷的回收率與訪談成效亦為本研究可能遭遇之難題。設計、審查問卷及訪談內容時，必須將上述問題列入考量；此外，訪談技巧之訓練亦屬必要。