

二、結論

- 一、目前已經完成施測的所有測驗共 2311 份，可以充分提供作為建立常模之使用。
- 二、第一年預試所歸納之變通力類別，無論是圖形或語文創造測驗在正式施測時亦可將所有之反應項目歸於這些之類別中，顯示這二年研究所得出之變通力類別相當穩定。
- 三、目前已完成新編圖形與語文創造測驗流暢力、變通力、獨創力、精進力等各項常模之建立。
- 四、研究發現受試者的反應與社會事件有密切的關係，顯示：
 1. 近年來媒體多元化的發展，包含網際網路的普及，資訊流通快速，使得受試者的反應多元性也越來越普遍，以圖形為例，測驗結果發現其中有相當多獨一無二的反應在受試者的獨創力上值得進一步探討。
 2. 在受試者的反應可能有變與不變的部份，變動的部份可能受當時時代背景與社會環境的影響。
 3. 我國青年、青少年及兒童在創造的反應上受到社會環境所影響。
- 五、在連絡施測過程中發現，現今聯考有減緩的可能性，但升學壓力減緩的機會仍不減，因此國中三年級與高中三年級因升學準備的關係多半無法撥出時間接受施測。
- 六、施測過程中承教育部委託的正式權威以及研究者多年在學校教學的非正式關係，使得此次施測得以順利進行。
- 七、本專案計畫已完成以下資料的建立；
 1. 新編創造力測驗的信度、效度。
 2. 新編創造力測驗流暢力、變通力、獨創力、精進力之常模、以及各項評分的指標。

3. 新編創造思考測驗指導及研究手冊。

三、建議

就在這一年內，創造的重要性及其研究與教學已在國內掀起大風潮，行政院教育改革審議委員會總諮議報告書中，名正言順的將創造力的培養列入教育目標，同時企業界（尤其是科技界），亦以批評或行動強調創造力或創新的重要性，例如：臺積電的總裁張忠謀博士多次公開批評國內學生創造力的缺乏、及加強之需要。政大科管所亦適時舉辦「全國青年科技創新營」與中小企業創新等研習營或研討會。國科會也前後兩次主動邀請學者提出「中小學科學創造力培養研究」整合型計畫、及包括創造力在內的科學教育計畫邀請書，並委託師大科學教育研究所承辦「創造性思考教學研討會」和陽明大學承辦「科學創意學術研討會」，此外並分別委託臺大與彰化師大從事科學創意教學之實驗等。

在這些研討會、研究、和實際教學與輔導中，創造力測量均成為主要課題，教育部曾在民國八十一年和八十二年，先後委託本人主持TTCT語文和圖形創造力測驗之修訂。但因版權問題，在訓委會召開之會議中的與會專家建議重新編製一份適合本國人使用且無版權問題之創造力測驗，「新編創造思考測驗」研究計畫於是誕生。

第二年正式施測之研究發現，新編創造思考測驗在評分者信度方面令人非常滿意，除了圖形測驗部份之精進力為.79以外，流暢力、變通力和獨創力的評分者信度均達.93以上；至於效度方面，新編語文測驗和TTCT語文測驗（空罐子的用途）兩者流暢力之相關達.70，變通力亦達.62，至少新編語文測驗已可作為「空罐子用途」之複本量表。而在語文獨創力方面，新編語文測驗和民國八十一年建立常模的TTCT語文測驗（空罐子的用途）兩者獨創力相關僅為.08，顯示隨著年代的不同，受試者反應項目的種類和次數也會有不少的改