

伍、討論、結論與建議

一、討論

正式施測 2311 位有效樣本所得的反應中，在圖形創造思考測驗「人」的部份，以「身體或身體部分」最多（10.3%），其次為「建築物及其部分」（8.7%），再其次為「穿戴」（8.4%）、「植物及其部分」（7.7%）、「動物及其部分」（6.3%）。而最少的是「故事、成語」（0.1%）、「交易物」（0.1%）、「命理」（0.1%）、「機械設備」（0.2%）與「再製」（0.4%）（如表十三）。

在有些反應中，已可發現具有時代性的回答，如：「龍貓」、「加酷企鵝」、「電觀遊樂器中之人物」等卡通人物類，或是「滑鼠」、「立可白」等近年來才較廣泛之物品，以及「霹靂衛星電視台」的商標等可能會是台灣特有的反應項出現。

另外，在語文創造思考測驗「竹筷子」的部份，以「工具」最多（14.0%），其次為「玩具」（12.6%），再其次為「武器」（10.6%）、「文具」（9.1%）、「休閒、遊樂設施」（7.2%）。而最少的幾類依次是「符號象徵」（0.0%）、「天體」（0.0%）、「自然景觀」（0.0%）、「身體或身體部分」（0.0%）與「貨幣等有價物質」（0.4%）（如表十五）。

在回答的反應中，亦可發現具有時代性變化，如「擦屁股」此項用途，在四十年前的台灣鄉下，用細竹籤來代替草紙，是十分平常的事，但對今日的樣本而言，2311 位當中則僅有 2 位提到。

雖然在所有的反應當中，以何項類別所出現的反應較多或較少，並非本研究的目的，但這部分的正式常模資料建立之後，將可供進一步分析之用。

此外，在前面有關效度方面的討論中也曾提到：新編創造思考測驗和民國八十一年、八十二年建立常模的 TTCT 測驗兩者獨創力之

相關，與兩者流暢力、變通力等的相關比較之下偏低，效標測驗係以六年前的獨創力常模進行評分，而新編測驗係以本年度樣本建立獨創力常模，兩者之間具有較低的相關，而流暢力、變通力等較不受年代影響的指標，在新編測驗與效標之間的相關即較高，顯示獨創力的常模具有一定的時效，隨著年代的不同，受試者反應項目的種類和次數也會有不少的改變，當年罕見的答案有可能與現在罕見的答案有所不同，故不適合以時間差異太大的獨創力常模來作研究的比較標準。