

用上有其限制。本研究的目的即在提供一個迅速便捷的測量工具，來測量一般的人格特質，以供研究和輔導之用。

參、編製方法

一、測驗架構

本研究小組經多次討論Murray的二十種心理需求，最後選出比較符合國人需要的十二種心理需求來編製本量表。對於這十二個分量表的定義，本研究小組重新用比較簡單明瞭的文字加以界定，以使各種心理需求易於瞭解。

本量表編製原則係由本研究小組經多次開會討論，決定以下列方式進行：

1. 本量表共分十二個分量表，以測量大學生的十二種心理需求。各分量表的名稱及定義如下：

- (1). 卑遜性：自覺不如別人，對自己行為常有愧怍之心，在尊長面前常有畏縮不安的傾向。
- (2). 成就性：盡個人的努力以求取成功，完成一些有意義的工作或有解決問題的傾向。
- (3). 親和性：樂於交遊，參加團體活動，並忠於朋友的傾向。
- (4). 攻擊性：抨擊相反的意見，公開批評他人，遇攻擊時必謀報復，發生問題時，常有責怪他人的傾向。
- (5). 自主性：傾向於自由行動，自作主張，不喜歡接受規

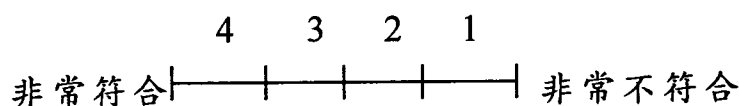
則或習慣的約束，不願為責任或義務所規範。

- (6). 防衛性：受到攻擊、批評、責備時會起而辯護，或是對自己所犯的過錯會加以遮掩。
- (7). 支配性：領導團體活動，支配或影響他人的傾向，常為個人的主張辯護，希望能為他人所接受。
- (8). 表現性：希望獲得別人的注意，常藉機智的語言或行為以達到此一目的，善談論本身的成就和功績或別人所不能回答的問題。
- (9). 避敗性：停止行動或逃避某種活動以免遭到失敗。
- (10). 樂善性：待人寬厚仁慈，富於同情心，對於困難或遭遇不幸的人，有樂於幫助的傾向。
- (11). 秩序性：注意整齊清潔，凡事都事先有計劃，按部就班，有條不紊的傾向。
- (12). 求援性：希望獲得他人的幫助、鼓勵與支持，遇有困難時，渴望獲得別人的同情與關心。

2. 本量表在型式上採用獨立語句四點量表的型式呈現。

3. 本量表各分量表的題數訂為9題，並在各分量表中，隨機抽取一題，以為檢核受試者反應的一致性。如此，全量表將共有120題。一般大學生可在30分鐘左右做完，不致有疲勞或厭煩的現象產生。

4. 本量表採用四點量表的型式編題，但在呈現方式上，與過去標示的方式稍有不同，也就是只標示兩端的形容詞，中間則用等距間隔。如下圖：



使用上述點量表的作答方式，主要是為了避免用文字敘述各點量表所造成的不等距現象（如非常符合、大部分符合、大部分不符合及非常不符合等四點量表彼此之間並不等距）。因此，只以數字表示出來，以免造成計分上的不合理。

5. 所有分量表的題目，均將配合各項需求，依據我國大專青年心理與日常生活情況編題。各分量表編擬的題目都比預定的九題多五題左右，然後，根據預試結果選出最適當的題目。

6. 一般測驗編製者在編擬題目時為避免受試的反應心向的影響，常以正向題及反向題交互出現。但這種編題方式在試題分析時，反向題較容易被刪除，乃未能達成原有之目的。因為本量表有檢核題可瞭解受試是否認真作答，因此本量表的題目均以正向題的方式編製。

量表在預試後，即分別為各分量表進行項目分析(item analysis)。實施項目分析的目的主要是從鑑別指數挑選具有鑑別力的題目。若鑑別指數達到顯著水準的題目多於九題，則從鑑別指數最高的題目，依序往下選出九題做為各分量表的正式題目。

二、資料蒐集

本量表依據國內測驗學者提供的意見進行編製工作。此外，本量表研究人員亦搜集國內外相關資料加以參考，包括書籍、研究報告及國內有關的人格測驗等，所蒐集的資料都當作編製題目時的參考。

三、命題

命題過程是先由研究員及研究助理蒐集有關參考資料，並依據各分量表的定義命題。每個分量表皆先編擬18道題目，然後由研究主持人及協同主持人修改。修正後的題目由一個班級的大學生試做，並綜合學生意見，將不適當的題目，再做第二次訂正。

四、測驗題目審查

命題完成後，由本研究小組邀請測驗學者開會討論題目的適切性，並檢核各分量表題目是否與主題符合。本量表初編題目經由研究小組與測驗學者多次會議後，將每個分量表均修改為14題。

五、預試

本研究小組聯絡四所大專院校進行預試，共選擇國立臺灣師範大學(英語系一年級49名、教育心理與輔導系二年級50名)、輔仁大學(統計系三年級71名、圖書資訊系四年級62名)、致理商專(二專部銀行保險科一年級65名、會統科二年級67名)和龍華工商(五專部資訊工程科四年級71名、電子工

程科五年級66名)的學生進行預試。預試人數共有501人，(男生268名，女生233名)。

六、項目分析

預試資料蒐集之後，即進行項目分析。分別求得各個分量表每題的鑑別指數(D)及臨界比(CR值)。

七、篩選題目

本量表依據資料處理的結果，取 CR 值達顯著水準的題目，每個分量表以 9 題為原則，如果達顯著水準的題目過多，則優先取用 CR 值大的題目為正式題目。

肆、信度、效度及反應一致性研究

一、信度考驗

本量表各分量表的信度研究在穩定性方面則採重測信度(間隔兩週)，所用樣本是國立體育學院體育系二年級學生40名(男生22名、女生18名)及運動保健系三年級學生30名、輔仁大學國際貿易系二年級學生55名及企業管理系二年級學生29名、華夏工專五專部電機科四年級學生56名及二專部建築科一年級學生35名、電子科一年級學生34名等，共279名學生為受試者。在內部一致性方面是採用Cronbach α ，所用資料是以前述受試者第一次測驗的結果求得。所得信度考驗結果如表一所示。