

人數起伏過大」之現象。

- ②設有專業日文課程之傳播管理系57%、觀光系55%、45%有較多的選修人數。公共傳播系之公關組44%、36%，廣告組35%亦稍高於平均值以上之人數。基於以上各系組「專業日文課程之選修資格」為已修畢大一日文者方可選修，及最低開班人數二十人之規定。傳播管理系選修「商用日文」均有二十人以上，故可開一班；觀光系選修「觀光日文」者均有二十人以上，加上教學以「會話」為主（參照十九頁），故應開二班以利會話導向之教學，但實際上只開一班；公共傳播系之公關、廣告組選修人數尚不穩定，但是，基本上可以各組各開一班。
- ③經濟系一直呈現著「限選大一英文」狀態。資訊管理系在大一外文開放前，可以自由選修日文，但是大一外文開放後，亦被限制「限選大一英文」。總計十系中，可自由選擇大一日文者只有八系。資料顯示，資訊管理系在1993及1994兩個年度，選修日文(1)之人數，各佔該班人數（本校各系每班人數約五十人至六十人）之35%及50%。而在大一外文開放後之1994年度，反而被規定限修大一英文，顯示出英文在上述兩系仍享有著受保護之現象。所幸學生在升大二後，仍可再選修日文。
- ④夜間部兩班，分別為大一各班合開一班，以及大二各班合開一班。

## 貳、各系設系目標與特色

- 一、各學系之設系目標與特色。（本表係取自本校「公共關係室」對外介紹本校之各學系簡介。）

- | 學系名稱   | 設系目標與特色                              |
|--------|--------------------------------------|
| ①新聞系   | 一採訪寫作、編輯、美工、社會知識、外語、電腦排版、電訊實務、國際傳播、  |
| ②傳播管理系 | 一電腦、電子科技、行銷、廣告、組織、管理技術、行政、生產作業管理、財務、 |

- ③資訊管理系—電腦、資訊科技、資訊管理、經營資訊管理、多媒體製作、企業經營、企業管理、
- ④視聽傳播系—電腦、電子科技、播音、採訪寫作、編廣播劇、廣告設計、電視節目製作、導播導演、電影製作、剪接、
- ⑤印刷攝影系—電腦、印刷、製版、油墨、造紙、多媒體製作、攝影、設計、暗房技巧、
- ⑥公共傳播系—寫作、簡報、溝通、公關、行銷、企劃、廣告製作、消費行爲、廣告心理、市場調查、
- ⑦觀光系—旅運、餐旅、觀光遊憩、觀光企劃、行銷、導遊、文物解說訓練、
- ⑧口語傳播系—溝通、說服、演說、談判、活動企劃、行銷、主持人、播音、記者、
- ⑨社會心理系—社會現象、社會心理、消費行爲、傳播與社會、
- ⑩經濟系—經濟問題、社會經濟、產業經濟問題、制度、產業結構轉型、公共設施、生活品質問題、管理、

## 二、各學系「設系目標」、「特色」及其「共通點」之意義。

- ①由上述資料顯示，本校「各系之共同特色」如下：電腦及器材之操作能力，蒐集各種情報資訊與管理之能力，溝通能力，寫作能力，企劃管理能力，多媒體製作能力……等。依此標準可以進行較「合理」的合班。
- ②以「日文教學」之觀點來說，可根據上述各系之「設系目標、特色及共通點」配合「新聞傳播」之理念，分類爲口語溝通導向之「會話類」和以蒐集情報、資訊、各種知識爲導向之「閱讀類」教學。日後可依據此分類來進行「教學內容之研究」、「大一日文教材之研究」、「教學法之改進」、「選用與培育師資」、「會話教學法之研究」、「閱讀教學法之研究」、「促進日文教師與專業教師間之合作完成各專業領域之日文教材之研究」……等研究工作。