

第三章、系校簡介及師生問卷分析

壹、日間部各系修大一日文之人數

一、日間部「各學系選修大一日文」人數之狀況。(資料取自日、夜間部教務處。大一日文六學分，大二日文(1)即四學分之日文(一)。附「上學年及本學年」各學系修習四學分「選修課程」之日文(1)的人數，以資比較。)

(選修「大一日文」之人數表)

學系	名稱／組別／班別	課程 名稱 大二日文(1) ● 大二日文(1) ● 大一日文(1)		
		課程 年度 1993. 10 ●	1994. 10 ●	1994. 10
①新聞系	編採	25 / 72 = 35%	25 / 65 = 38%	31 / 60 = 52%
	國傳	08 / 66 = 12%	26 / 64 = 41%	15 / 60 = 25%
②傳播管理系		40 / 64 = 63%	28 / 64 = 44%	34 / 60 = 57%
③資訊管理系	(甲班)	21 / 60 = 35%	27 / 59 = 46%	限選 英文 55
	(乙班)	21 / 60 = 35%	30 / 56 = 54%	
④視聽傳播系	廣播	38 / 66 = 58%	20 / 62 = 32%	18 / 60 = 30%
	電視 (甲班)	12 / 66 = 18%	13 / 56 = 23%	22 / 55 = 40%
	(乙班)		20 / 56 = 36%	02 / 55 = 04%
⑤印刷攝影系	電影	17 / 65 = 26%	14 / 60 = 23%	16 / 60 = 27%
	印刷 (甲班)	10 / 42 = 24%	28 / 54 = 52%	17 / 55 = 31%
	(乙班)	17 / 44 = 39%	19 / 55 = 35%	16 / 55 = 29%
⑥公共傳播系	攝影	32 / 68 = 47%	30 / 60 = 50%	22 / 60 = 37%
	公關 (甲班)	09 / 64 = 14%	04 / 53 = 08%	24 / 55 = 44%
	(乙班)		13 / 58 = 22%	20 / 55 = 36%
⑦觀光系	廣告	43 / 65 = 66%	14 / 63 = 22%	21 / 60 = 35%
	(甲班)	37 / 59 = 63%	42 / 57 = 74%	30 / 55 = 55%
	(乙班)	24 / 60 = 40%	20 / 57 = 35%	25 / 55 = 45%

⑧口語傳播系	(甲班)	23/53=43%	13/48=27%	07/50=14%
	(乙班)		19/50=38%	27/50=54%
⑨社會心理系	新增		18/42=43%	26/50=52%
⑩經濟系	新增			限選 英文

日間部班數	七 班	八 班	六 班
修日文人數 (平均所佔%)	377 名=55%	423 名=47%	373 名=38%
年級總人數	687 名	909 名	977 名

二、夜間部「各學系選修大一日文」人數之狀況(附,本學年修習四學分「選修課程」日文(1)之人數,以資比較判斷。)
 註:大一日文為六學分,大二日文(1)即日文(一)為四學分。

課程 名稱	大二日文(1)●	大二日文(1)●	大一日文(1)
課程 年度	1993.	10●1994.	10●.1994. 10
夜間部班數	無	一 班	一 班
夜 間 部	無	73名	87名

三、日、夜間部各學系選修大一日文「班別與人數」之意義。

本校各系各班通常為五十人至六十人一班。語言課程最低開班人數為二十人,用於語言課程之教室容量為六十四人。利用上述「選修日文人數記錄表」可推算出「下學年可開多少班」配合各系之教學目標相同(參照十六、十七頁)者,可以「合班」。本校自下學年度起,配合使用六十四人教室,而以電腦選課,應不會臨時增班,也無法因人數變動而增班,故是缺點同時也是優點。

由上表資料顯示,選修日文課程之人數在本校日間部一直保持著40%至50%頗高的選修比率。故應重視日文課程所有的問題,且應及早規劃日文課程。

①據了解,因與各系專業課程「衝堂」,所以幾乎每年都發生「選修

人數起伏過大」之現象。

- ②設有專業日文課程之傳播管理系57%、觀光系55%、45%有較多的選修人數。公共傳播系之公關組44%、36%，廣告組35%亦稍高於平均值以上之人數。基於以上各系組「專業日文課程之選修資格」為已修畢大一日文者方可選修，及最低開班人數二十人之規定。傳播管理系選修「商用日文」均有二十人以上，故可開一班；觀光系選修「觀光日文」者均有二十人以上，加上教學以「會話」為主（參照十九頁），故應開二班以利會話導向之教學，但實際上只開一班；公共傳播系之公關、廣告組選修人數尚不穩定，但是，基本上可以各組各開一班。
- ③經濟系一直呈現著「限選大一英文」狀態。資訊管理系在大一外文開放前，可以自由選修日文，但是大一外文開放後，亦被限制「限選大一英文」。總計十系中，可自由選擇大一日文者只有八系。資料顯示，資訊管理系在1993及1994兩個年度，選修日文(1)之人數，各佔該班人數（本校各系每班人數約五十人至六十人）之35%及50%。而在大一外文開放後之1994年度，反而被規定限修大一英文，顯示出英文在上述兩系仍享有著受保護之現象。所幸學生在升大二後，仍可再選修日文。
- ④夜間部兩班，分別為大一各班合開一班，以及大二各班合開一班。

貳、各系設系目標與特色

- 一、各學系之設系目標與特色。（本表係取自本校「公共關係室」對外介紹本校之各學系簡介。）

- | 學系名稱 | 設系目標與特色 |
|--------|--------------------------------------|
| ①新聞系 | 一採訪寫作、編輯、美工、社會知識、外語、電腦排版、電訊實務、國際傳播、 |
| ②傳播管理系 | 一電腦、電子科技、行銷、廣告、組織、管理技術、行政、生產作業管理、財務、 |