

第五節、研究工具

壹、研究工具編製

本研究根據九年一貫課程七大學習領域六大議題之課程架構建構核心概念：包含基本理念、課程目標、分段能力指標，並歸納國內外學者有關生命教育文獻、及相關資料後，編製出「生命教育核心概念、系統架構及發展策略」量表，量表詳見本文附錄。量表內容共分為四大部分，每一部份再進行細分，詳細說明如下：

表 3-5-1 量表題數分配

量表內容	題數
第一部份 基本資料	
基本資料	5
第二部份（生命教育核心概念含基本理念、課程目標與能力指標）	
一、基本理念部分	1
二、核心內涵部分	5
三、課程目標部分	5
四、主題軸一宗教與人生	11
五、主題軸二健康的身心靈教育	61
六、主題軸三生涯教育	6
七、主題軸四道德教育	19
八、主題軸五死亡教育	26
第三部分 生命教育系統架構及相關單位推動生命教育之角色與職責	
一、推動生命教育之系統架構	1
二、機關部分（及相關機構）	24
三、學校部分（即學校系統）	4
四、社會團體部分（家長、媒體）	2
第四部份 推動生命教育永續之發展策略	
一、產品（product）（含網路、媒體）	2
二、促銷（promotion）（含社區）	12
三、地點（place）（含社區、學校）	1
四、價格（price）	4

本量表的計分方式採九點式量表，由受訪者根據自己對量表題目贊同的程度來回答。

非常不適合 1 2 3 4 5 6 7 8 9 非常適合

一、信度分析

本研究採以 SPSS/PC 套裝軟體模式統計程式進行信度檢定測定 Cronbach α 係數，藉以了解資料的內部一致性 (consistency) 或穩定性 (stability)，係數越大表示量表信度越高。根據 Nummally (1978) 的建議，認為 Cronbach α 係數至少需大於 0.7 以上才是可接受的範圍。本研究各個部分內容的 Cronbach α 係數均有 0.7 以上，大多在 0.8 甚至是 0.9 以上，顯示本研究的信度良好。下面兩個表格分別顯示本研究各題項的信度，以及各分量表的信度。

表 3-5-2 量表中各題項信度係數

指標	Cronbach's α 係數
核心內涵	
1. 五大內涵-宗教哲學取向	0.8006
2. 五大內涵-身心健康取向	0.7536
3. 五大內涵-生涯取向	0.7577
4. 五大內涵-生活教育、道德教育取向	0.7618
5. 五大內涵-死亡教育或生死取向	0.7479
課程目標	
6. 課程目標 1	0.8282
7. 課程目標 2	0.8159
8. 課程目標 3	0.8209
9. 課程目標 4	0.8376
10. 課程目標 5	0.8709
能力指標	
主題軸 1 宗教與人生	
11. 宗教與人生 1-1-1	0.9242
12. 宗教與人生 1-1-2	0.9248

13. 宗教與人生 1-2-1	0.9239
14. 宗教與人生 1-2-2	0.9253
15. 宗教與人生 1-3-1	0.9214
16. 宗教與人生 1-3-2	0.9218
17. 宗教與人生 1-3-3	0.9200
18. 宗教與人生 1-3-4	0.9214
19. 宗教與人生 1-3-5	0.9199
20. 宗教與人生 1-3-6	0.9225
21. 宗教與人生 1-3-7	0.9211
主題軸 2 健康的身心靈教育	
主題軸 2-1 愛滋病的預防	
22. 愛滋病的預防 2-1-1-1	0.9243
23. 愛滋病的預防 2-1-2-2	0.9152
24. 愛滋病的預防 2-1-3-1	0.9142
25. 愛滋病的預防 2-1-3-2	0.9128
26. 愛滋病的預防 2-1-3-3	0.9133
27. 愛滋病的預防 2-1-3-4	0.9302
主題軸 2-2 自殺的預防	
28. 自殺的預防 2-2-1-1	0.9561
29. 自殺的預防 2-2-1-2	0.9552
30. 自殺的預防 2-2-1-3	0.9556
31. 自殺的預防 2-2-1-4	0.9549
32. 自殺的預防 2-2-1-5	0.9548
33. 自殺的預防 2-2-2-1	0.9555
35. 自殺的預防 2-2-2-2	0.9540
36. 自殺的預防 2-2-2-3	0.9550
37. 自殺的預防 2-2-2-4	0.9543
38. 自殺的預防 2-2-2-5	0.9556
39. 自殺的預防 2-2-3-1	0.9565
40. 自殺的預防 2-2-3-2	0.9567
41. 自殺的預防 2-2-3-3	0.9553
42. 自殺的預防 2-2-3-4	0.9546
43. 自殺的預防 2-2-3-5	0.9557
主題軸 2-3 問題解決與危機處理	
2-3-1 急救原則與訓練	
44. 急救原則與訓練 2-3-1-1-1	0.9804
45. 急救原則與訓練 2-3-1-1-2	0.9803
46. 急救原則與訓練 2-3-1-1-3	0.9803
47. 急救原則與訓練 2-3-1-1-4	0.9806

48. 急救原則與訓練 2-3-1-1-5	0.9800
49. 急救原則與訓練 2-3-1-1-6	0.9803
50. 急救原則與訓練 2-3-1-1-7	0.9800
51. 急救原則與訓練 2-3-1-1-8	0.9806
52. 急救原則與訓練 2-3-1-1-9	0.9800
53. 急救原則與訓練 2-3-1-1-10	0.9804
54. 急救原則與訓練 2-3-1-1-11	0.9806
55. 急救原則與訓練 2-3-1-2-1	0.9800
56. 急救原則與訓練 2-3-1-2-2	0.9799
57. 急救原則與訓練 2-3-1-2-3	0.9802
58. 急救原則與訓練 2-3-1-3-1	0.9807
59. 急救原則與訓練 2-3-1-3-2	0.9800
60. 急救原則與訓練 2-3-1-3-3	0.9800
61. 急救原則與訓練 2-3-1-3-4	0.9800
62. 急救原則與訓練 2-3-1-3-5	0.9804
63. 急救原則與訓練 2-3-3-1-6	0.9806
64. 急救原則與訓練 2-3-3-1-7	0.9803
2-3-2 危機處理	
65. 危機處理 2-3-2-1-1	0.9023
66. 危機處理 2-3-2-1-2	0.8923
67. 危機處理 2-3-2-2-1	0.8953
68. 危機處理 2-3-2-3-1	0.8917
69. 危機處理 2-3-2-3-2	0.8997
70. 危機處理 2-3-2-3-3	0.8902
71. 危機處理 2-3-2-3-4	0.8944
2-3-3 問題解決	

72. 問題解決 2-3-3-1	0.9412
73. 問題解決 2-3-3-2	0.9357
74. 問題解決 2-3-3-3	0.9334
75. 問題解決 2-3-3-4	0.9390
76. 問題解決 2-3-3-5	0.9452
主題軸 2-4 健康促進與健康檢查	
77. 健康促進與健康檢查 2-4-1-1	0.9473
78. 健康促進與健康檢查 2-4-1-2	0.9463
79. 健康促進與健康檢查 2-4-2-1	0.9430
80. 健康促進與健康檢查 2-4-2-2	0.9471
81. 健康促進與健康檢查 2-4-2-3	0.9437
82. 健康促進與健康檢查 2-4-3-1	0.9455
83. 健康促進與健康檢查 2-4-3-2	0.9449
主題軸 3 生涯教育	
84. 生涯教育 3-1-1	0.9309
85. 生涯教育 3-2-1	0.9239
86. 生涯教育 3-3-1	0.9137
87. 生涯教育 3-3-2	0.9070
88. 生涯教育 3-3-3	0.9141
89. 生涯教育 3-3-4	0.9141
主題軸 4 道德教育	
90. 道德教育 4-1-1	0.9771
91. 道德教育 4-1-2	0.9766
92. 道德教育 4-1-3	0.9766
93. 道德教育 4-1-4	0.9767
94. 道德教育 4-1-5	0.9766
95. 道德教育 4-2-1	0.9765
96. 道德教育 4-2-2	0.9763
97. 道德教育 4-2-3	0.9774
98. 道德教育 4-2-4	0.9770
99. 道德教育 4-2-5	0.9766
100. 道德教育 4-2-6	0.9769
101. 道德教育 4-2-7	0.9774
102. 道德教育 4-2-8	0.9767
103. 道德教育 4-2-9	0.9768
104. 道德教育 4-3-1	0.9771

105.道德教育 4-3-2	0.9766
106.道德教育 4-3-3	0.9765
107.道德教育 4-3-4	0.9768
108.道德教育 4-3-5	0.9771
主題軸 5 死亡教育	
109.死亡教育 5-1-1	0.9708
110.死亡教育 5-1-2	0.9705
111.死亡教育 5-2-1	0.9705
112.死亡教育 5-2-2	0.9704
113.死亡教育 5-2-3	0.9705
114.死亡教育 5-2-4	0.9703
115.死亡教育 5-3-1	0.9699
116.死亡教育 5-3-2	0.9701
117.死亡教育 5-3-3	0.9706
118.死亡教育 5-3-4	0.9701
119.死亡教育 5-3-5	0.9702
120.死亡教育 5-3-6	0.9702
121.死亡教育 5-3-7	0.9702
122.死亡教育 5-3-8	0.9700
123.死亡教育 5-3-9	0.9704
124.死亡教育 5-3-10	0.9709
125.死亡教育 5-3-11	0.9711
126.死亡教育 5-3-12	0.9703
127.死亡教育 5-3-13	0.9702
128.死亡教育 5-3-14	0.9708
129.死亡教育 5-3-15	0.9707
130.死亡教育 5-3-16	0.9703
131.死亡教育 5-3-17	0.9704
132.死亡教育 5-3-18	0.9703
133.死亡教育 5-3-19	0.9704
134.死亡教育 5-3-20	0.9701
相關單位之角色與權責	
一、機關部分	
135.內政部 1	0.9635
136.內政部 2	0.9634
137.內政部 3	0.9635
138.外交部 1	0.9639
139.外交部 2	0.9635
140.國防部	0.9633
141.財政部	0.9636
142.法務部	0.9632
143.經濟部	0.9634
144.交通部	0.9637

145. 教育部 1	0.9632
146. 教育部 2	0.9633
147. 教育部 3	0.9633
148. 教育部 4	0.9634
149. 僑務委員會	0.9634
150. 主計處 1	0.9631
151. 主計處 2	0.9631
152. 新聞局 1	0.9631
153. 新聞局 2	0.9632
154. 立法院 1	0.9631
155. 立法院 2	0.9632
156. 司法院	0.9686
157. 考試院	0.9638
158. 監察院	0.9686
二、學校部份	
159. 教務處	0.9637
160. 訓導處	0.9638
161. 總務處	0.9639
162. 輔導處	0.9643
三、社會團體部份 (含家長、媒體) 意見，以開放式問卷收集質的資料	
發展策略	
產品	
163. 家長認為最容易取得產品順序 1 書刊	0.8472
164. 家長認為最容易取得產品順序 2 電影	0.8595
165. 家長認為最容易取得產品順序 3 電視	0.8493
166. 家長認為最容易取得產品順序 4 廣播	0.8330
167. 家長認為最容易取得產品順序 5 網路資訊	0.8308
168. 家長認為最容易取得產品順序 6 雜誌	0.8266
169. 家長認為最容易取得產品順序 7 海報	0.8207
170. 家長認為最容易取得產品順序 8 書籤	0.8036
171. 家長認為最容易取得產品順序 9 其他	0.8036
172. 家長認為最喜歡的產品順序 1 書刊	0.8370
173. 家長認為最喜歡的產品順序 2 電影	0.8365
174. 家長認為最喜歡的產品順序 3 電視	0.8411
175. 家長認為最喜歡的產品順序 4 廣播	0.8340
176. 家長認為最喜歡的產品順序 5 網路資訊	0.8333
177. 家長認為最喜歡的產品順序 6 雜誌	0.8312
178. 家長認為最喜歡的產品順序 7 海報	0.8178
179. 家長認為最喜歡的產品順序 8 書籤	0.8509
180. 家長認為最喜歡的產品順序 9 其他	0.8073
181. 學生認為最容易取得產品順序 1 書刊	0.8658
182. 學生認為最容易取得產品順序 2 電影	0.8665

183. 學生認為最容易取得產品順序 3 電視	0.8716
184. 學生認為最容易取得產品順序 4 廣播	0.8417
185. 學生認為最容易取得產品順序 5 網路資訊	0.8483
186. 學生認為最容易取得產品順序 6 雜誌	0.8352
187. 學生認為最容易取得產品順序 7 海報	0.8370
188. 學生認為最容易取得產品順序 8 書籤	0.8374
189. 學生認為最容易取得產品順序 9 其他	0.7937
190. 學生認為最喜歡的產品順序 1 書刊	0.8415
191. 學生認為最喜歡的產品順序 2 電影	0.8654
192. 學生認為最喜歡的產品順序 3 電視	0.8690
193. 學生認為最喜歡的產品順序 4 廣播	0.8484
194. 學生認為最喜歡的產品順序 5 網路資訊	0.8592
195. 學生認為最喜歡的產品順序 6 雜誌	0.8347
196. 學生認為最喜歡的產品順序 7 海報	0.8525
197. 學生認為最喜歡的產品順序 8 書籤	0.8597
198. 學生認為最喜歡的產品順序 9 其他	0.8198
發展策略的方法	
199. 促銷 1 學校-教學	0.9379
200. 促銷 2 學校-服務	0.9366
201. 促銷 3 學校-環境	0.9401
202. 促銷 4 工作場所-教育訓練	0.9351
203. 促銷 5 工作場所-服務	0.9372
204. 促銷 6 工作場所-環境	0.9346
205. 促銷 7 醫療院所-在職教育	0.9362
206. 促銷 8 醫療院所-服務	0.9348
207. 促銷 9 醫療院所-環境	0.9351
208. 促銷 10 社區-教育	0.9367
209. 促銷 11 社區-服務	0.9382
210. 促銷 12 社區-環境	0.9354
發展策略的地點	
211. 地點 1 學校	0.8329
212. 地點 2 工作場所	0.8335
213. 地點 3 醫療院所	0.8293
214. 地點 4 里長服務處	0.8345
215. 地點 5 宗教團體	0.8471
216. 地點 6 社會團體	0.8367
217. 地點 7 其他	0.8265

表 3-5-3 各分量表之信度分析表

分量表	題數	Cronbach's σ 係數
第一部份 基本理念、課程目標與能力指標		
1. 核心內涵部分	5	0.7479~0.8006
2. 課程目標部分	5	0.8159~0.8709
3. 主題軸一宗教與人生	11	0.9199~0.9253
4. 主題軸二健康的身心 靈教育	61	0.8902~0.9807
5. 主題軸三生涯教育	6	0.9070~0.9309
6. 主題軸四道德教育	19	0.9763~0.9774
7. 主題軸五死亡教育	26	0.9699~0.9711
第二部分 生命教育系統架構及相關單位推動生命教育之角色與職責		
1. 機關部分	24	0.9631~0.9686
2. 學校部分	4	0.9637~0.9643
第三部份 推動生命教育永續之發展策略		
1. 產品部分	2	0.7937~0.8716
2. 方法部分	12	0.9346~0.9401
3. 地點部分	1	0.8265~0.8471

二、效度分析

本研究的效度分析主要採用專家效度的方式，依據各領域專家們的意見修訂試題，以使量表題目更加適切。

(一) 教育部諮詢委員共 13 人如下表

表 3-5-4 教育部諮詢委員名單

委員姓名	單位職稱
1 劉瑞瓊	台中市曉明女中校長
2 鄭石岩	政治大學教育系教授(已退休)
3 王震武	佛光人文社會學院未來學系教授
4 伊慶春	中央研究院社會學研究所研究員
5 洪 蘭	中央大學認知神經科學研究所教授
6 楊深坑	中正大學教育學院院長

7 張淑美	高雄師範大學教育系副教授
8 余德慧	東華大學族群關係與文化研究所教授
9 李玲惠	台北縣積穗國中校長
10 張碧華	人本教育基金會台中分會主任
11 韋 薇	天主教新事社會服務中心
12 趙翠慧	周大觀文教基金會
13 孫慶國	金車文教基金會執行長

(二) 教育部生命教育高中課程委員，共 6 人

表 3-5-5 教育部生命教育高中課程委員名單

專家	服務單位
1 吳庶深	國立台北護理學院 生死教育與輔導所助理教授
2 孫效智	台大哲學系教授
3 陳德光	輔大宗教系教授兼系主任
4 趙可式	成大醫學院護理系教授
5 蔡甫昌	臺大醫學院社會醫學科助理教授
6 黎建球	輔大哲學系校長

(三) 校內外相關專長者共 11 人如下表

表 3-5-6 校內外相關專長者名單

專家	服務單位
1 張利中	東海宗教研究所副教授
2 曾煥棠	國立台北護理學院教授
3 張重昭	台大工商管理系主任
4 田耐青	國立台北師範學院初教系副教授
5 吳麗君	國立台北師範學院國民教育系教授
6 徐超聖	國立台北師範學院國民教育系副教授
7 孫志麟	國立台北師範學院國民教育系副教授
8 周淑卿	國立台北師範學院課程與教育程與教育研究所教授
9 曾端真	國立台北師範學院心輔系教授
10 林佑真	國立台北師範學院國民教育系助理教授
11 龔建昌	五常國小教師

三、依據信度及專家效度修正問卷

本研究之初擬問卷經信效度分析結果，信度 Cronbach α < 0.7 者捨棄該題，並將專家認為不宜之文句稍作修正，或專家認為不合適之題目捨棄，最後修正完成之問卷如附件二。