

僅提供為教師之間交流與再學習的機會，同時提升了各級學校在研習營中擔任更主動積極的地位，而在交流的內涵得以更加深入，各校之間的互動亦更趨緊密。舉行國際性的藝術教育研習營，更是使我國藝術教育工作者有機會直接與國外學者交流，讓資訊的傳遞更加直接順暢。

發展策略四、健全藝術教育傳播體系方案

此發展策略分為兩小個發展計畫

- A、藝術教育網際網路連結計畫以及建立區域藝術教育網路
- B、藝術教育推廣計畫

緣起

國立臺灣藝術教育館長期致力於藝術教育發展工作，為使藝術教育資源更加普及，與傳播媒體的結合實在刻不容緩。由於平面、視聽媒體的急速發展，網際網路的使用者大量增加，若能將其與藝術教育加以整合，是藝術教育資源能深入一般家庭。

希望透過「藝術教育網際網路連結計畫」、「區域藝術教育網路的建立」及「藝術教育推廣計畫」，呈現國立臺灣藝術教育館豐富的藝術教育資源，並增加各個藝術教育工作者獲取藝術教育資訊的管道，使得藝術教育的資訊取得更為便利。進而促進民眾在藝術上的交流與學習。

A 計畫、藝術教育網際網路連結計畫以及建立區域藝術教育網路

一、基本資料：

主管單位	教育部		
主辦單位	國立臺灣藝術教育館		
協辦單位	全國各級學校、文化中心、各區文史工作室		
實施地點	本館		
計畫期程	長期	優先順序	最優先
計畫依據	(由館方擬定)		
配合事項	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整合社區藝文學苑資源 2. 定期興辦國際藝術教育研討會 3. 整合學術專業領域資源 4. 整合民間藝術教育基金會資源 5. 整合中小學藝術相關教師資源 6. 整合藝術相關出版業界資源 7. 教育部的台灣學術網路 (TANet) 		

二、計畫緣起：

國立臺灣藝術教育館為全國性的藝術教育專業機構，然而為了使藝術教育資源大眾化、普及化，而可加惠更多的民眾。無可否認網際網路將成為新世紀教育系統中最重要的教育途徑之一，鑑於其時效性及便利性，所以提出國立臺灣藝術教育館應盡速加強「藝術教育網際

網路」的建立。

三、問題分析：

位於台北市中正區的國立臺灣藝術教育館，至今成立了四十幾年，然而普遍的社會大眾，對於國立臺灣藝術教育館的了解和所推行的業務是相當模糊。而且長期以來，國立臺灣藝術教育館在藝術教育推廣與藝術教育的行銷策略，應落實於全國的社會教育的實踐為基礎，但是在各地區域資源的分享與互動確是存在著相當大的落差現象。

國立臺灣藝術教育館一直以來存在一個問題，即是要如何成為全國性的藝術教育專業機構，將其所有相關藝術教育活動、資源推向全國各地。然而，除了定期辦巡迴展演、研習和研討會之外，更是要有一個完整且有系統的規劃策略，以揚放國立臺灣藝術教育館所擁有優渥的資源傳於社會大眾。因此「藝術教育網際網路」的建立，強化了國立臺灣藝術教育館不受時空的限制的教育功能，而同步且快速地將藝術教育的理念傳播到台灣的每一個地方，因此也落實了國立臺灣藝術教育館扮演藝術教育資源中心之角色。

四、計劃內容：

1. 國立臺灣藝術教育館為藝術教育資源中心：

A、整合社區藝文學苑資源：

考慮各社區藝文發展之需求、特色及各地可資利用之資源，辦理合宜之藝文研習活動。推動全民藝術教育活動，建立終身學習社會，促進地方藝文發展，提升大眾藝文鑑賞知能。

B、舉辦國內外藝術教育研討會：

每年定期舉辦一場較具有藝術教育國際性的學術研討會，邀請國內外藝術教育相關學者們，以發表其在理論上或實務上的經驗，以提供從事藝術教育工作者一些新知與激勵，得以獲得更多討論學習的機會。

C、強化國立臺灣藝術教育館的研究小組：

國立臺灣藝術教育館以推行藝術教育為宗旨，而隨著目前社會的快速變化及發展，教育的推廣不論是在表達的方式、題材內容乃至於傳播的管道與媒材上需具多元性和多樣化的風貌。有關研究小組可分位藝術教育實務工作研究、藝術教育理論研究、藝術教育書目和刊物編審、學術研討論文等小組，且延聘大專院校的專業學者、或民間藝術團體之資深工作者為館方進行專業性的策畫評估。透過專業研究組織的建立，促使在執行藝術教育上有較完善的措施，在推展全民藝術教育的運作可收事半功倍之效。

D、展演活動相關藝術教育活動整理，推出主題性藝術教育內容：

國立臺灣藝術教育館定期舉辦示範性的藝術教育展演，並配合辦理相關的研習活動，如展演藝術教師研習營、鄉土藝術教育教師研習營、藝術教育教師手冊研習營、青少年鄉土藝術夏令營、兒童藝術夏令營、教學巡迴研習等。

E、製作示範教學錄影帶並提供遠距教學：

舉辦具有教育性質的展演活動，包括了實驗性的、展示觀摩類型的...等，並製作相關課程主題性的教學錄影帶等影音教學媒體，藉以網路教學的積極便利性，提供網路的立即線上連結，給予相關的藝術教育工作者互動的學習空間，

F、建立藝術教育人文資料庫：

連結學術專業領域資源、民間藝術教育基金會資源、中小學藝術相關教師資源、藝術相關出版業界資源，並加以整合；網羅分散於四個領域中的專業人才，以藝術教育為方向，以國立臺灣藝術教育館為一中心，形成一資訊網絡的連結。

2. 藝術教育網際網路連結：

A、近期：

由 TANet 成員與文教業務單位成立工作小組，執行各級學校、各文化中心、各社區文史工作室網路的整合、連結與宣傳事宜，並建立與國立臺灣藝術教育館的網路連結，使各個崗位的藝術教育工作者能快速的經由網站獲得藝術教育相關資訊。

B、中期：

評估近期計劃之執行成效，並做計劃內容與執行方式的修整。設計英文版的網頁，並且提昇網頁設計水準，將國立臺灣藝術教育館的架構、理念、性質邁入國際性宣廣而努力，以及與國外一些知名的藝術教育研究單位取得相當的聯繫，以擴展整個藝術教育的前瞻性與時代意義。

C、長期：

評估中期計劃之執行成效，並做計劃內容與執行方式的修整。另外豐富網站資訊，運用多媒體技術製作各種多媒體影音資訊，提供各類文化藝術教學資料庫、藝術教育節目下載、遠距教學...等資訊，更便利相關藝術教育工作者求知、學習以及研究的需求。

五、預期效益：

國立臺灣藝術教育館網際網路的連結，將使得藝術教育資源以一個完整的系統呈現於全民終身學習範疇中。此方案的實施將不但可以加強藝術教育的施行功能、普及藝術教育資訊、縮短區域間的差距，而且為國立臺灣藝術教育館的宗旨，開展適切可行之藝術教育研究工作，策辦合宜妥適之藝術教育輔導措施，落實普及均富之藝術教育推廣業務；更進一步落實發展。

B 計畫、藝術教育傳播推廣計劃

一、基本資料：

主管單位	教育部		
主辦單位	國立臺灣藝術教育館		
協辦單位	全國各級學校、文化中心、各區文史工作室		
實施地點	本館		
計畫期程	長期	優先順序	優
計畫依據	(由館方擬定)		
配合事項	(由館方擬定)		

二、計劃緣起

國立臺灣藝術教育館自民國四十五年成立，但至今「藝術教育」仍被視為是一項專業職能。「藝術」與全民生活有著形影不離的密切性，而「藝術教育」的內容和實施方法，是提升全民在心靈上、生活上更美好的情境。

因此，加強全民對藝術教育的參與，藝術教育資訊的推廣，應是具體提昇台灣藝術教育環境的有效改進措施，過去地方之鄉鎮往往因為與中央聯絡的不足，導致中央與地方在藝術教育的內容上產生優劣不均的差異，以及在推展上所形成的「貧富不均」之現象。透過網際網路、或各類研習營及刊物推行，必然使藝術教育內容更為普及。

三、問題分析：

國立臺灣藝術教育館目前已有的傳播媒體有《美育》(民國 78 年創刊)、國立臺灣藝術教育館網站、定期舉辦的教師研習營以及民國 87 年之後陸續成立的社區藝文學苑，上述的方式是較為積極主動的推廣。目前《美育》採雙月刊的形式，內容介紹國內外相關之藝術教育研究成果及活動，可說是過內藝術教育界人士不可或缺的刊物，至於國立臺灣藝術教育館的網站，則是對其組織、服務內容、近期活動...等加以介紹。

國立臺灣藝術教育館雖有許多活動在積極推行，但因承辦人員的編制不足，而使期目前成效不錯的措施無法再深入或擴大，以增加其影響，因此未能達到專業的藝術教育傳播效果，並缺乏整合傳播的運用策略。若能改善這些問題，必能增加效用，並對整體台灣之藝術教育有所提昇。

另外國立臺灣藝術教育館並未設置「公關組」，所有活動的宣傳，全由各活動的承辦人員包辦，承辦人員除龐雜的展演活動業務外，還要處理宣傳問題，因此，不但使國立臺灣藝術教育館活動宣傳不易，也增加承辦人員業務的複雜性。

四、計劃內容：

1、設置「公關組」：

聘用專業人員負責與傳播媒體接洽，及規劃執行館內網路資源的整合；並將所有國立臺灣藝術教育館活動的資訊由公關組統一向傳播媒體發佈，並將館內最新資訊公佈於網站上，尤其是各個區域的藝文學苑藝術教育成果的發佈。

2、促進館員的活動策劃能力：

A、首先必須加強館員對活動企劃知識的充實，館內的終身學習課程也可納入藝術行銷、藝術行政、藝術管理等課程；或與各大美術館、博物館、各國藝術教育機構合作，增加館員觀摩交流的機會。

B、可將藝術教育相關展演活動總數減少，但作深入細緻的內容設計，尤其亦「系列性質」的活動形式，將國立臺灣藝術教育館所舉辦的活動更做內容深度的加

強和延伸。

- C、舉辦藝術教育學術座談會或傳播研究會，邀請國內外學者專家們及實際從事藝術傳播工作者提供經驗和指導。
- D、促使各地方社區藝文苑架設網站，將結合地方資訊的藝術教育成果呈現，並作為國立臺灣藝術教育館對台灣藝術教育研究之基礎。

3、與媒體的結合：

A、與國內平面媒體的結合：

除定期將展演活動資訊發送至各大平面媒體，並與平面媒體結合，策劃主題性報導，配合國立臺灣藝術教育館活動資訊的發佈，加強大眾對國立台灣藝術教育館的印象並強化定位。

B、與視聽媒體結合：

加強與廣播、電視媒體合作或委託製播相關藝術教育專輯節目，並加強生動活潑、富創意變化的方式呈現。

C、網際網路的結合：參考方案一。

五、預期效益：

加強國立臺灣藝術教育館承辦人員的在職訓練，並運用各類媒體進行全方位的整合傳播，將能使藝術教育的訊息更有效的傳達給民眾，並祈使民眾在接收這些藝術教育相關資訊後，提高參與藝術教育的關心與思考，進而使國立臺灣藝術教育館在相關的藝術教育推動上能有更長遠的發展。

發展策略五、表演藝術教育資訊中心方案

一、基本資料

主管單位	教育部		
主辦單位	國立臺灣藝術教育館		
協辦單位	1.國內各級實施表演藝術教育的相關學校 2.文建會及各級文化中心		
實施地點	本館		
計畫期程	長程	優先順序	優
計畫依據	(由館方擬定)		
配合事項	1.國內各級表演藝術科系的學校，應提供該校的學生相關論文。 2.整合政府單位以表演藝術為主題的研究報告 3.整合民間表演藝術社團的研究文章		

二、計畫緣起

由於國立臺灣藝術教育館在藝術教育中的應扮演一領導之地位，但因地理位置的限制，國立臺灣藝術教育館無法以舉辦表演藝術活動的方式，將表演藝術推廣至全國各地。為了打