

因此，綜合前述政策開放、新科技發展、以及市場結構變化三個面向的生態分析，可看出由於目前媒介市場的變動極為快速，且預期前述政策與新科技發展對市場的衝擊將在未來幾年內陸續浮現，使傳播人力需求質量轉變的問題更形重要。

針對此一傳播生態變化引發之人力需求質變趨勢，從傳播學界教育觀點，如何預先針對未來發展，規劃設計相關課程，以培養未來能因應變局的傳播從業人員，即為一項當急之務。

#### 四、各校課程分析

在分析目前國內相關的傳播研究所課程，我們主要收集了以下九個研究所的詳細課程說明，其中包括：

- |                |               |
|----------------|---------------|
| 1、 台大新聞研究所     | 2、 政大新聞研究所碩士班 |
| 3、 交大傳科所       | 4、 輔大大眾傳播研究所  |
| 5、 淡江大眾傳播研究所   | 6、 文化新聞研究所    |
| 7、 中正大學電訊傳播研究所 | 8、 政大新聞研究所博士班 |
| 9、 世新傳播研究所     |               |

而分析時我們又將這九個傳播研究所區分為大傳科系和新聞科系，後者有文化、政大和台大三個新聞研究所。將這九個所區分為這兩類之後，我們在根據以下兩個階段來作課程分析：

第一、我們分別將這兩類的傳播所共有的課程整理歸納，從每一類當中每個所都有的課程依序排列到僅有一個所有的課程。而表（一）和表（二）所呈現的就是這樣課程的分布狀況，從表中同一門課出現在不同傳播研究所的頻率數字，我們可以了解有那些課是多數研究所皆強調的，又有那些是僅有某個學校所特有的課程。

第二、有了前面的課程分析資料之後，我們將傳播訊息相關的課程從中找出，並進而將這些訊息課程分成幾大類（見表三和表四），最後在研究內容時，在加以探討這些課程的意義。以下即是這些表格的資料：