

伍、研究過程

一、課程規劃理念與策略

一個理想且可行的訊息學程，究竟應如何兼顧市場的需求，及落實教育的理想，且可化為課程的實踐呢？而整合傳播訊息課程時應如何避免顧此失彼，既能規劃具有理想性的訊息學程，又不會和時代、社會、文化環境脫節呢？以下，我們先探討課程規劃的理念與實踐，以便整合其他方面的知識。

(一) 課程規劃理念

1、成品或過程

當規劃傳播訊息教育的學程時，首先面對的問題便是，這樣的學程究竟是一個成品？還是一個過程？若抱持著訊息學程規劃的目標是完成一套訊息課程，顯然重點是放在一套課程本身的完整性，然若把這學程當做是一個過程，則重點便放在這一套課程的階段性發展，和其本身的延續性。此外，前者的課程規劃由於強調成品的完成，易流於目標導向，使得規劃過程呈現的問題未能顧及，而後者則著重課程發展過程所應考慮的人（包括教師、學生和行政人員等）本身的成長和社會環境的變化。以過程觀點規劃課程時，應特別顧及課程本身的彈性，以因應外在社會環境的變動，和教師個人的特質，以及學生的個別需要。因為過程觀點的課程規劃有著更開放的空間，雖然每一階段的成品，都可能成為下一階段的一個過程，但努力的重點和規劃的策略乃至考慮的重點仍舊和成品觀點很不一樣。因此，在這個計劃，我們決定採行過程觀點，並應用以下的原則規劃訊息學程：

- × 注重階段性課程的區隔及延續
- × 考慮課程的彈性組合
- × 因應社會和學生的需求
- × 創造學習環境的多元和活潑

而這樣的觀點，因為不把目標放在課程自身，而是教授和學習這些課程的人，所以強調的是藉由課程的設計和規劃，開創一個豐富多元的學習環境，讓師生能在其中悠游。正因為這樣的環境空間創造許多資源和機會，而不只是傳

統的教室課程而已，它所包含的除了核心的、具體的課程，更是這樣環境中所蘊含的潛在課程。更進一步言，這般潛在課程，已跳出課程的形式，以活潑多元的活動提供師生們發掘他們需要的，同時提供核心課程所不能給予的行動知識，並且透過這樣的活動去實踐，應用和結合核心課程的知識。換言之，過程觀點所規劃和設計的課程兼具實體課程和潛在課程，而傳統觀點往往忽略了理想潛在課程的創造，使得課程流於成品，一旦完成之後，便難以突破原先規劃設計時所設定的目標。

2、理想或市場

學校課程究竟應堅持教育的理想性，或是訓練市場所需要的人才，是爭辯已久的議題，在規劃訊息學程時我們同樣面臨這樣的問題。在目前國內傳播環境，毋庸置疑的我們看到市場的無限生機，但也目睹許多亂象，而在傳播研究所兩、三年的學程，我們應如何培養學生具備市場所需要的才能、學識，並能在紊亂中找到回應的策略及堅持其引導傳播環境的理想？從黃政傑（民80）對課程的論述，這兩者應是同時兼顧的，他提出課程設計的原則，其中便包含了時代依存原則、改變必然原則和時代促進原則。以下簡略敘述這三者的要義：

- ✕ 時代依存原則：課程不單是反應時代，它根本就是時代的產物。
- ✕ 改變必然原則：課程既為時代產物，它必須反應時代，而所謂時代又是不斷演變的，其社會需要、社會問題、時代觀點、知識累積、心理研究、教育領導都會有所變化，課程的革新乃成為勢所必然。
- ✕ 時代促進原則：課程設計不只要反應時代，讓時代巨輪拖著走，它也可成為時代巨輪帶動者。

從這三種原則，我們可了解訊息學程一方面應該顧及目前及未來的訊息市場人才需求，另一方面也應具備實踐理想的訊息教育的可能，只是孰重、孰輕？孰先、孰後？在課程規劃與組織上，究竟應有所強調，抑或應追求平衡？在理想與實際之間，規劃課程者又應如何構築起橋樑、或是一座可以進級而升的梯子？而這個橋樑應是什麼樣子？這些梯子又有那些層次？這些問題才是我們在規劃訊息課程時最關心的層面。

3、整體或重點

通常課程設計與規劃，必定要注重課程的整體性，然而，一個碩士學程，一方面不能像大學般採通才教育，另一方面又不能有博士課程的深入；短短兩三年如何讓學生學習到整體的而不是片面的知識與技能，又如何能在發展研究所本身時有自己的特色與重點？這二者如何兼顧？具體而言，「整體的觀點視課程為完整且各部分互相關連的系統，任一部分的改變，都需整體地評鑑課程系統產生何種變化」（黃政傑，民80，頁96），然而重點發展又為當今研究所教育的一個趨勢。由於有關訊息方面的知識有許多，各個部分皆有依存之關係，如何在這些訊息相關知識中理出一個系統，並以有限的人力和資源投入重點的發展，應是課程規劃時的一個重要決策過程。

（二）課程規劃策略

根據以上的課程規劃理念和前面章節有關傳播教育的省思，我們嘗試以系統化的作法融合目前及未來傳播人才的需求和現有的傳播課程的分析。然而系統化實包含垂直的關係與內外的關係。我們認為，以一系列的相對標準將這垂直與內外關係作一剖析，似乎是整合其他層面知識的理想策略，以下則簡要敘述這些標準，及這些標準之間的關係：

- ✕ 知與行 (Knowing and Practice)
- ✕ 分析與綜合 (Analysis and Synthesis)
- ✕ 特定與一般 (Specific and General)
- ✕ 核心與週邊 (Core and Peripheral)

1、知與行

一般傳播教育和傳播業界人士最關心的話題往往是，究竟傳播教育應該教些什麼？幾十年來，學院與業界對於知識與技能的看法，雙方都有不同的認同與堅持，學者們固然也正視實務經驗是傳播人才應具備的，但卻也強調實踐所根據的知識基礎，而業界人士則又格外強調實務經驗的重要性。究其實，這般理論實務之爭，除了前面所強調對知識觀刻板的理解，乃導源於對於理論與實務二元對立的執著。傳統上理論實踐之爭不外乎是反對一味以理論引導實務，