

肆、研究方法

一、研究策略

(一) 課程規劃理念與策略

為了規劃傳播訊息學程，我們首先探討課程規劃的基本理念與策略，以便研究過程整合其他相關的知識內涵。

- 1、理念部分主要是作為課程規劃時思考的出發點的。
- 2、策略部分則是作為課程規劃時執行的具體作法。

(二) 目前需要的人才

為瞭解大傳畢業生是否得以「學以致用」，或者「在工作崗位上應當具備的條件是否已在學校養成」，研究可以由兩個方向出發：

- 1、 畢業生晉身大傳業界的比例與擔負之責任，與
- 2、 大傳業界所用人員大傳科班出身的比例、其他非出自大傳科班者來源，與晉身管道。

我們將一方面分析已實際側身於傳播業界之工作人員的背景、訓練與工作表現；另一方面亦將請擔任管理階層職務的業者，評估「未來」大傳教育與大傳職業的供需配合，尤其會側重他們對未來媒體市場「需求更新」的預測，以期今天的大傳研究所教育能為明天的實業界造就人才、領導媒體正常發展。

(三) 未來需要的人才

傳播業界未來需要什麼樣的人才，亦為影響本研究進行課程規劃的重要考慮因素。針對此一議題，根據本研究至目前的討論，將從以下幾個面向進行分析：政策分析,科技發展分析,市場結構分析,學者、業者意見訪問分析。其中政策、科技、市場分析部份，基本上是從整體傳播生態觀點切入，希望能預估台灣傳播業的未來發展方向，作為課程規劃的參考。

(四) 各校課程分析

有關課程規劃的探討，我們設計了二個階段的研究進度：第一階段為資料蒐集。第二階段為資料分析。課程規劃部分從兩個層面探討，第一個層面為分析台灣傳播研究所的課程規劃，其目的是對於台灣傳播教學的現況作全面性的瞭解與系統性的分析。第二個層面以傳播學界的相關訊息課程為主要的研究焦點，以利傳播訊息學程的規劃。我們以三個概念來分析台灣傳播研究所的課程規劃與教學目標：

1、 課程規劃的結構

- 每個傳播研究所的課程可以分為那幾種大類？
- 每大類是否與訊息設計課程相關？其關係為何？

2、 課程規劃的趨向

- 每大類的核心課程為何？該核心課程與訊息設計課程是否有直接或間接的關連？
- 每大類課程與該傳播研究所的總課程比率為何？

二、資料收集

(一) 在具體資料收集媒體業者何處來的部份，我們透過兩管道：

1、 Secondary Research--

蒐集、整理過去五年來與本專題相關的研究報告。包括：

- (1) 第一屆廣電學術與實務研討會發表論文（1994）。

其中有關文章分別為：

- × 遲琛，廣播電視人才培訓的具體實踐；
- × 何貽謀，電視人才培訓的問題；