

柒、研究限制

1、在探討目前需要的人才時，我們遭遇兩個困難：

(1).有些媒體人事部門或將公司內部人事資料視為極高機密文件，不願外流。即使研究單位強調，這份人事資料毋需附帶員工名姓(anonymity assured)，對方仍可能持有「多一事不如少一事」的消極態度。因此，也只有根據得以回收的部份資料從事分析工作。

(2). 第二個困難則攸關業者「是否能夠對媒體這個產業的未來發展」表達具體的看法；同時，有些業者或許從來不曾思考 / 遠眺媒體市場的未來。若果如此，固然我們無法全面瞭解「目前供需」與「未來供需」的是否失衡或平衡的狀況，但是這個有關業者「慮不及此」的發現，也同樣值得深思。

2、各校課程規劃的研究遭遇的困難主要為：

課程規劃其實是一項整合性的工作，不但須要配合市場需要，更需有課程規劃的理念基礎，各校是如何在理想與實際之間取得平衡的作法，又是一個不易在短期了解的過程，其中和每個所的人的理念與知識觀密不可分。因此，只能就現有的課程名稱做內容的分析。

3、未來需要什麼樣的人才的研究遭遇的困難為：

由於傳播科技發展日新月異，新的傳播服務也將不斷出現，因此對於傳播市場生態、以及未來人力需求的分析必須十分小心，以確實掌握業界的發展趨勢。