

## -貳、研究目的

在資訊時代，訊息所扮演的角色日益重要，因為資訊（information）是否能引發人的好奇心，以及為人所了解及接納，端賴於它是否能透過不同的媒介化為有意義的訊息（message）。一般人往往將資訊與訊息這兩個字互用卻不自知，當談及資訊時其實指的是訊息，反之亦然。然而這二者其實是不同的。資訊過量已帶給現代人某種程度的焦慮。若要減低資訊焦慮，固然，需要適當的學習管道以有效的搜尋與應用資訊。但媒介工作者更需要找出適合的資訊呈現方式，運用周詳的設計，將原本龐雜的資訊化為有意義的訊息。儘管投入資訊工作行列的人愈來愈多，學校相關的教育課程仍有限，而有關訊息性質及設計的課程，又散佈於不同的學門及領域，如新聞，廣告，廣電，教學科技，及行銷等。因此，我們需要對訊息設計學程做一系統性和整合性的規劃，以培養訊息工作的人才，因應資訊時代的需求。

換言之，我們一方面需要對訊息設計之相關課程做內容之界定，乃至廣義的詮釋，另一方面，也必須突破目前許多訊息設計相關課程理論與實務的分離狀態。由於這些課程目的均在化複雜的資訊為明白通曉的訊息，其原則有共通之處，應可加以整合成一學程；同時，在現代社會，訊息之型態與日俱增，不可能一一設系，應可設一學程，訓練訊息設計之通才。基於以上的理由，本計劃欲探討建立此一學程之可能，並對其內涵與標準作一規劃。具體而言，本研究計劃有以下三個目標：

- （一）、整合散佈各傳播學門有關訊息的各種課程，培養設計各種型態訊息的專才。
- （二）、整合有關訊息設計理論及實務的課程，培養具備理論基礎的實務人才。
- （三）、提出一個傳播訊息教育學程，供國內傳播研究所規劃課程時參考。

然而，在嘗試整合傳播訊息學程之前，我們應先對傳播教育做一充分省思。