

訊息設計規劃學程一期末報告

——國立中正大學社會科學院電訊傳播研究所——

壹、研究摘要

在資訊時代，訊息所扮演的角色日益重要，因為資訊是否能引發人的好奇心，以及為人所了解及接納，端賴於它是否能透過不同的媒介化為有意義的訊息。由於有關訊息性質及設計的課程散佈於不同的學門及領域，如新聞，廣告，廣電，教學科技，及行銷等，我們需要對訊息設計學程做一系統性和整合性的規劃，以培養訊息工作的人才，因應資訊時代的需求。因此，本研究計劃的目的有三：（一）、整合散佈各傳播學門有關訊息的各種課程，培養設計各種型態訊息的專才。（二）、整合有關訊息設計理論及實務的課程，培養具備理論基礎的實務人才。（三）、提出一個傳播訊息教育學程，供國內傳播研究所規劃課程時的參考。

為了達到這三個目的，我們首先對傳播教育作一省思。其次，從課程設計與規劃的理念出發，整合目前及未來有關訊息人才的需求，和國內現有的傳播訊息課程的分析。透過對傳播教育的省思，我們深入思考傳播教育的知識系統本質和探究什麼型態和內涵的傳播知識系統，才能培養從事傳播工作的專才？在設計訊息學程時我們是以「課程規劃理念與策略」，整合其他層面的研究所得，主要目的在提出一個具有理想性和可行性且能因應傳播環境，並引導傳播生態發展的訊息學程。

本研究結果包含以下幾個部分：

- 一、整合過程的架構與分析，
- 二、傳播訊息學程的重新分類，
- 三、傳播訊息學程的內容與教法。