

運用於網際網路上以了解此系統的運作效益，最後再放置於本會中學網路中心上，供本會及全國教育人員使用。

為規劃及設計完整線上互動填答系統，本研究的方法及步驟如下

1. 探究線上問卷的資料形態
2. 探究問卷的製作及發送程序
3. 探究問卷的回收及資料處理程序
4. 探究網際網路呈現問卷方式
5. 探究資料庫與網際網路系統連結的方式
6. 設計線上填答系統
7. 線上填答系統測試填報
8. 系統修正
9. 報告及使用手冊撰寫

第二章 文獻探討

第一節 網際網路線上問卷現況、問題與環境探討

一、INTERNET 線上問卷現況探討

網際網路發展已由傳統的文字模式進入現在的 WWW 圖文並茂模式，藉由 INTERNET 來發展問卷已成為目前網際網路上行銷或意見調查的一種常見的模式。簡單的問卷如填入基本資料，複雜的問卷測試及購買意見調查、學生測驗題目等，當越來越多的行業進入網際網路之後，網路的發展就變得十分方便。線上問卷目前約有下類幾種應用模式：

1. 商業產品購買意見調查
2. 商業服務滿意度調查
3. 政治意向調查

4. 學術研究調查

5. 性向分析問卷

尤其當商業進入網際網路之後，屬於商業應用的問卷也愈來愈多。目前線上問卷仍須結合網路應用程式的設計，對於一般網路使用者而言，製作一個界面較佳的線上問卷較為困難。

二、INTERNET 線上問卷作業探討

線上問卷的作業方式，具有下列的優點：

1. 填答時間可不受約束。
2. 填答時較無壓力。
3. 節省問卷製作成本。
4. 節省問卷資料處理成本。
5. 問卷製作者可快速的發佈問卷並回收統計。

線上問卷同時也具備下列的缺點：

1. 網路開放性可能導致惡作劇。
2. 網站主機可能招致侵入竊取相關資料。
3. 缺乏主動意願之填答者可能完全不填答。
4. 不懂電腦網路者無法填答。

三、INTERNET 線上問卷環境探討

現階段網際網路線上問卷的應用環境狀況如下：

1. 線上問卷利用網際網路建構，受限於網際網路的普及性。
2. 線上問卷利用網路應用程式製作，受限於程式製作的的能力。
3. 線上問卷對於填答者缺乏強制力。