

本研究共分「個人與家庭因素」、「親子溝通」、「暴露於媒體與教育」、「態度」及「性行爲」爲所欲探討之概念架構。各個概念架構之下皆包含數個所測量的變項。由概念之間時序關係可以看出，本研究預設「個人與家庭因素」爲本研究之自變項，「親職溝通」、「暴露於媒體與教育」及「態度」爲本研究的中介變項，而以「性行爲」爲本研究的依變項。

## 二、研究對象

本研究以 86 年度台北市五專五年級全體學生爲研究的母群，參照王鴻經（民 68）及郭明雪（民 77）所使用之抽樣方法，將台北市九所五專分成三類：第一類爲以男生（75% 以上）爲主的學校，第二類爲男女約略各半（男生佔 25% - 75%）的學校，第三類爲 75% 以上爲女生的學校，再按照每一類學校人數所佔之比例，以決定該類學校所應抽出之班級數。經行政聯繫後實際受測的研究對象爲第一類型 5 班 188 位，第二類型 3 班 117 位，第三類型 3 班 133 位，實際施測時間爲民國 86 年 3 月。

表 3-1 八十五年度台北市五專五年級學生人數

校 名	總 人 數	男	女
台 北 工 專	840	739	101
台 北 商 專	624	110	514
光 武 工 商	839	661	178
中 華 工 商	551	432	119
德 明 商 專	680	162	518
中 國 海 專	537	323	214
中 國 工 商	874	348	526
總 計	4945	2775	2170

表 3-2 實際樣本人數

學校類別	第一類	第二類	第三類	總 計
人數	188	117	133	438
班級數	5	3	3	11

### 三、研究工具

本研究之研究工具為自編之「青少年約會行為問卷」（見附錄），問卷初稿經十位專家進行內容效度評量，經採納相關意見進行修改之後，並以 110 位五專五年級學生為對象進行預試，再針對「親子溝通」、「暴露於媒體與教育」、「性態度」及「性行為」等項目分別求取內部一致性係數，發現各個測量工具之內部一致性係數（