

表 8-4 教育行政單位視聽教育經費支出情形分析表

支 出 項 目	單 位 ( % )
舉 辦 研 習 會	10 ( 37 % )
媒 體 比 賽	5 ( 18.5 % )
專 題 講 座	2 ( 7.4 % )
調 查 研 究	0 ( 0 % )
購 置 視 聽 硬 體	6 ( 22.2 % )
購 置 視 聽 軟 體	12 ( 44.4 % )
補 助 推 廣 視 聽 教 育	4 ( 14.8 % )
補 助 購 置 視 聽 器 材	5 ( 18.5 % )
補 助 購 置 視 聽 資 料	5 ( 18.5 % )
評 鑑 推 廣 視 聽 教 育 績 效	0 ( 0 % )
其 它	3 ( 11.1 % )

## 第二節 視聽教育相關活動

在七十七、七十八及七十九會計年度內，各單位所舉辦的視聽教育相關活動最多者為視聽教育研習會，計有十八個單位（26.9%），其次為媒體競賽，計有十三個單位（19.4%）。有四個單位（5.9%）舉辦視聽教育專題演講，另有十個單位（14.9%）舉辦了其它視聽相關活動（表 8-5）。

表 8-5 教育行政單位舉辦視聽相關活動分析表

視聽教育研習會	媒 體 競 賽	專 題 演 講	其 它
18 ( 26.9 % )	13 ( 19.4 % )	4 ( 5.9 % )	10 ( 14.9 % )

各單位所舉辦的視聽教育研習會，舉辦之次數從一次至六次不等，其中台北市教育局第二科每年並有舉辦高國中教師資訊研習會，以七十八學年度為例，即舉辦有二十二次；活動天數大致從一天至一個星期不等，台北市教育局第二科有長達三個月者，台東縣教育局社教科之電腦研習會持續一個月，另外台北市教育局第三科學辦之電腦輔助教學教師研習會，包含四期共七十二天。參加研習會的對象，有國小，國中老師，高中、高職老師，幼稚園老師、專科學校及社教機構的教師人員。參加研習會的人數，平均每次有五十至七十人，各單位合計，在這三個會計年度內，共有七千人參加視聽教育研習會。但根據問卷資料內容顯示，各單位舉辦之研習會大部分是在學校上課期間內，反而較少利用寒、暑假老師空閒的時間（詳見表 8-8）。

只有十三個單位（19.4%）分別舉辦過一至四次的媒體比賽，參賽對象各縣市教育局為幼稚園、國小、國中，台灣省教育廳及台北市教育局為高中、高職、教育部為專科學校。媒體比賽的類型則包括幻燈片、透明片、錄影帶、圖板、照片、立體教材等（詳見表 8-8）。

另外，四個單位（5.9%）在最近三個會計年度內曾經舉辦了視聽教育專題演講，分別為台灣省教育廳第二科在全省各地，邀請高中教師參加之七場有關製作教學媒體之介紹的專題演講；基隆市教育局督學室舉辦之專題講座，參加對象有全市國中小教師、視聽教育研究教師及全省輔導人員；新竹縣教育局學務管理課在竹東舉辦有關教學媒體選擇應用之專題演講，邀請國小教師參加，共有兩場；澎湖縣教育局為其國中小教師，舉辦一場有關視聽教育之認知的專題演講（詳見表 8-9）。

十個單位（14.9%）在最近三個會計年度中有舉辦其他有關視聽教育推廣活動，包括視聽媒體製作展覽，推廣教師自製媒體、工藝科電腦教學觀摩、交通安全教育觀摩會、資訊教學教法研討暨教學觀摩、研習後成果展及國小兒童廣播研習（詳見表 8-9）。