

表 5－19 為 78 會計年度實際購置視聽器材和教材經費的分析，總表上可以看出 78 會計年度在實際購買視聽器材所花費的經費平均為 440012.786 元新台幣，約為購買視聽教材的兩倍。顯係購置視聽教材的經費偏低，為使教材方面能夠充實，也使學生能學到更多更廣的知識，增加購置視聽教材的經費是。

表 5－19 高中 78 會計年度視聽相關經費分析表

經 費 別	平均經費 (元)	標 準 差	最 小 值	最 大 值	有效樣本數
實際購置視聽 器 材 經 費	440012.786	347196.80	0	1,000,000.00	103
實際購置視聽 教 材 經 費	208577.909	265733.346	0	1,000,000.00	99

第五節 運用情形

本節中討論高中教師運用視聽教學媒體的情形，在表 5－20 中可以看到有 97.0 % 的學校使用錄影帶教學，在統計資料的分析上居首位，其次是幻燈片有 83.3 % 的學校使用，第三是掛圖 78.8 %，第四是透明片 77.3 %，第五是錄音帶有 75.8 %，佔第六、七、八的標本、地球儀、模型各為 58.3 %、55.3 %、53.0 %。百分之四十幾的為電影片，三十幾的有顯微切片、板類媒體、實物、圖片、圖表等，佔 22.7 % 的是立體圖型，其他的如照片、唱片、CD 唱片、影碟片、遊戲用具，偶類媒體均在 20 % 以下，使用比率最少的是（閃）提示卡 1.5 %，比（閃）提示卡還要少的則是縮影資料為 0 %。

表 5 - 20 高中教師常用媒體分析表

	校 數	百 分 比	有效樣本數	排 名
圖 表	50	37 %	132	
圖 片	44	33.3 %	132	
掛 圖	104	78.8 %	132	3
照 片	24	18.2 %	132	
(閃) 提 示 卡	2	1.5 %	132	
實 物	42	31.8 %	132	
標 本	77	58.3 %	132	6
模 型	70	53.0 %	132	8
地 球 儀	73	55.3 %	132	7
立 體 圖 型	30	22.7 %	132	
板類媒體 (絨布板 、粉筆板……)	40	30.3 %	132 (- 1)	
透 明 片	102	77.3 %	132	4
幻 燈 片	110	83.3 %	132	2
錄 音 帶	100	75.8 %	132	5
唱 片	12	9.1 %	132	
C D 唱 片	7	5.3 %	132	
錄 影 帶	128	97.0 %	132	1
影 碟 片	5	3.8 %	132	
電 影 片	58	43.9 %	132	
縮 影 資 料	0	0.0 %	132	
顯 微 切 片	52	39.4 %	132	
遊 戲 用 品	8	6.1 %	132	
偶 類 (木偶、傀 儡……)	7	5.3 %	132	

前面分析了教師運用視聽教學媒體也就是所謂的教材方面的情形。接下來讓我們從表 5-21 中探討分析教師不使用教學媒體的原因，有 64.4% 佔多數的學校認為教學進度不容許，53.8% 的學校認為缺乏適當教材，43.9% 的學校變為教師不使用視聽教材是因受到升學壓力的影響，有 41.7% 的學校則感到教材製作不易，31.1% 學校缺乏使用視聽教材的場所，27.3% 的學校認為課程性質無使用視聽媒體的必要，其他不因機器需要搬動，教師不熟悉器材操作的各佔 27.3%、24.2% 等。

根據表 5-21 中的分析，高中教師不使用視聽教學媒體的原因無他，還是在於趕教學進步，一切都為了升學。分析表中另一種主因是佔 53.8% 的缺乏適當的教材，換句話說要有能幫助學生學習，使其學得快，記得久，其教材內容如能與升學相關，相信媒體的使用比率一定會大大的提高。

表 5-21 高中教師不使用媒體主要原因分析表

不使用媒體原因	校數	百分比	有效樣本數	排名
缺乏適當教材	71	53.8	130	2
缺乏適當器材	19	14.4	130	
缺乏使用視聽教材之場所	41	41.7	130	5
教材製作不易	55	41.7	130	4
教師不熟悉器材操作	24	24.2	130	7
器材易發生故障	9	6.8	130	
升學壓力之影響	58	43.9	130	3
器材需要搬動	36	27.3	130	6
現有之器材數使用	24	18.2	130	
課程性質無使用視聽媒體之必要	36	27.3	130	6
沒有想過要用	13	9.8	130	
缺乏製作教材之經費	9	6.8	130	
教學進度不容許	85	64.4	130	1

表 5 - 22 高中各類視聽媒體數量及其使用頻率分析表

	類 別						使 用 頻 率					
	語 文 類 (A)	自 然 科 學 類 (B)	社 會 類 (C)	數 學 類 (D)	藝 能 類 (E)	軍 護 類 (F)	請於適當位置・選一類使用此媒體最多之學 科類別					
							A 1	B 2	C 3	D 4	E 5	F 6
圖表(套/張)	7 5.3%	15 11.5%	11 8.4%	6 2.3%	4 3.1%	19 14.5%	2 1.5%	9 6.9%	15 11.5%	1 0.8%	1 0.8%	9 6.9%
圖片(套/張)	7 5.3%	6 4.6%	11 8.4%	7 5.3%	5 3.8%	15 11.5%	1 0.8%	7 5.3%	7 5.3%	3 2.3%	2 1.5%	7 5.3%
掛圖(套/張)	7 5.3%	66 50.4%	77 58.8%	8 6.1%	6 4.6%	21 16%	1 0.8%	14 10.7%	45 34.4%	0	2 1.5%	4 3.1%
照片(套/張)	5 3.8%	6 4.6%	6 4.6%	2 1.5%	6 4.6%	7 5.3%	0	5 3.8%	4 3.1%	0	3 2.3%	2 1.5%
(閃)提示卡	2 1.5%	1 0.8%	1 0.8%	1 0.8%	1 0.8%	2 1.5%	2 1.5%	0	0	0	1 0.8%	0
實物(件)	1 0.8%	18 13.7%	3 2.3%	5 3.8%	10 7.6%	10 7.6%	0	14 14.5%	0	0	7 5.3%	0 1.5%
標本(件)	3 2.3%	76 58%	5 3.8%	3 2.3%	2 1.5%	4 3.1%	0	65 49.6%	0	1 0.8%	0	0
模型(件)	2 1.5%	70 53.4%	10 7.6%	28 21.4%	8 6.1%	16 12.2%	0	48 36.6%	0	8 6.1%	1 0.8%	2 1.5%
地球儀(件)	3 2.3%	69 52.7%	36 27.5%	1 0.8%	1 0.8%	2 1.5%	0	40 30.5%	17 13%	0	0	0
立體圖型(件)	1 0.8%	31 33.7%	8 6.1%	9 6.9%	2 1.5%	4 3.1%	0	18 13.7%	2 1.5%	6 4.6%	2 1.5%	2 1.5%
板類媒體(絨板、粉筆板……)	12 9.2%	14 10.7%	5 3.8%	10 7.6%	9 6.9%	13 9.9%	2 1.5%	2 1.5%	0	4 3.1%	1 0.8%	2 1.5%
透明片(套/張)	31 28.2%	95 72.5%	50 38.2%	79 60.3%	47 35.9%	58 44.3%	1 0.8%	37 28.2%	5 3.8%	1 0.8%	2 1.5%	16 12.2%
幻燈片(套/張)	17 13%	95 72.5%	61 46.6%	72 55%	53 40.5%	55 42%	0	35 26.7%	8 6.1%	0	4 3.1%	7 5.3%
錄音帶(件)	88 67.2%	10 7.6%	21 16%	3 2.3%	34 26%	18 13.7%	55 42%	3 2.3%	1 2.8%	1 0.8%	2 1.5%	1 0.8%
唱片(張)	8 6.1%	0	0	0	8 6.1%	0	4 3.1%	2 1.5%	0	0	5 3.8%	1 0.8%
CD唱片(張)	0	0	0	0	7 5.3%	4 3.1%	0	1 0.8%	0	0	6 4.6%	1 0.8%
錄影帶(捲)	105 80.2%	110 84%	100 76.3%	995 72.5%	89 67.9%	78 59.5%	7 5.3%	26 19.8%	9 6.9%	1 0.8%	4 3.1%	11 8.4%
影碟片(張)	1 0.8%	3 2.3%	3 2.3%	1 0.8%	6 4.6%	0	0	2 1.5%	1 0.8%	0	2 1.5%	0
電影片(捲)	10 7.6%	66 50.4%	10 12.2%	49 37.4%	9 6.9%	11 8.4%	1 0.8%	38 29%	0	0	1 4.8%	11 8.4%
縮影資料	0	0	0	0	0	0	0	3 2.3%	0	0	0	0
顯微切片(片)	1 0.8%	52 39.7%	1 0.8%	0	0	0	1 0.8%	45 34.4%	0	0	0	0
遊戲用品(套)	0	0	0	1 0.8%	4 3.1%	1 0.8%	0	0	0	2 1.5%	5 3.8%	0
偶類(木偶、傀儡……)(件)	1 0.8%	0	0	0	1 0.8%	0	0	0	0	0	1 0.8%	0

在表 5-22 中，對於各類別的視聽教學媒體的數量以自然科學類的數量佔六類媒體之冠，其次為社會類，第三為數學類，第四是軍護類，第五為語文類，最後在第六位的則是藝能類。在各種媒體裡，數量最多的是錄影帶，其次依序為透明片，幻燈片其所佔的數量也不少。在使用的頻率上也以自然科學類的頻率為最高，其次依序是社會類、語文類、軍護類、藝能類、而數學類在使用的頻率上則敬陪末座。

表 5-23 為教師在學校使用視聽教學方法之分析，從表中將教師使用的視聽教學方法最多的前 8 名，依次分別是講述佔 75.8% 佔第一，第二為實驗 71.2%，第三是討論 50%，第四示範為 47.7%，觀察 34.1%，分組活動 34.1% 同列第五，第六為實習 30.3%，第七是參觀、旅行 28%，最後是表演 18.9% 名列第八。

表 5-23 高中常用視聽教育方法分析表

	校 數	百 分 比	有效樣本數	排 名
講 述	100	75.8	125	1
討 論	66	50.0	125	3
展 覽	31	23.5	125	
參 觀、旅 行	37	28.0	125	7
觀 察	45	34.1	125	5
實 驗	94	71.2	125	2
調 查、訪 問	8	6.1	125	
示 範	63	47.7	125	4
表 演	25	18.9	125	8
利用社會資源	23	17.4	125	
速 讀	1	0.8	125	
編 序 教 學	4	3.0	125	
電 腦 輔 助 教 學	23	17.4	125	
製 作	22	16.7	125	
實 習	40	30.3	125	6
分 組 活 動	45	34.1	125	5

表 5 - 24 是在近三年來參加媒體製作比賽次數的分析，從表 5 - 24 中得知參加 1 ~ 3 次的居多為 37.1 %，而 0 次居次佔 32.6 %，參加 5 次以上的有 13.6 % 居三，參加 4 - 5 次的僅有 8.3 % 居末，從表中統計數據可看出參加比賽的學校並不十分踴躍。

表 5 - 24 高中近三學年參加媒體製作比賽情形分析表

	校 數	百 分 比	有效樣本數	排 名
0 次	43	32.6	121	2
1 - 3 次	49	37.1	121	1
4 - 5 次	11	8.3	121	4
5 次 以 上	18	13.6	121	3

第六節 問題與建議

從表 5 - 25 推廣視聽教育所遭遇的問題分析看來，賴以推動視聽教育工作的人員無法納入正式的編制裡是最大的問題所在，有 62.9 % 的學校無正式的編制人員可用，在這種沒有人員工作的情況之下，視聽教育工作自然就滯礙難行。再來就是經費不足的問題，48.5 % 的學校感到經費不足，沒有經費或經費不足也是作不好視聽教育工作的重要因素之一。接著下來就是有關視聽教材的問題，有 47.7 % 的學校缺乏適用的教材，人員編制不足的學校有 44.7 %，有 40.9 % 的學校的校內無專責單位負責，再來就是教材數量不足佔 35.6 %，缺乏上級行政主管單位支持的學校有 16.7 %。由表 5 - 25 中看來，問題最多的是人員、經費與教材。

表 5 - 25 高中推廣視聽教育遭遇之問題分析表

問 題 類 別	校 數	百 分 比	有效樣本數	排 名
缺乏上級行主管單位之支持	22	16.7	127	7
經費不足	64	48.5	127	2
人員編制不足	59	44.1	127	4
無正式編制人員	83	62.9	127	1
教材之數量不足	47	35.6	127	6
缺乏適用之教材	63	47.7	127	3
校內無專責單位負責	54	40.9	127	5

我們建議主管單位考慮將視聽教育工作人員納入正式的編制，如此一來可使學校視聽教育工作可順利推展，同時有了專任的視聽教育工作人員，亦可協助教師製作適當的視聽教材，可以舒解一下教材荒，如果有幸請到一位有電子、機械的工作人員，還可以為學校維修視聽器材，一舉數得不可謂不好。