

表 5 - 17 有關視聽教材製作方面，以透明片所佔的比率為大，達 84.8%，其次是幻燈片 78.8%，以下依序是相片 54.5%，錄音帶 49.2%，錄影帶 37.9%，模型 25.0%，模型及其他的教材製作所佔的比率凡低於 20% 的均未列入排名內。

表 5 - 17 高中視聽教材製作能力分析表

教材類別	校數	百分比	有效樣本數	排名
電影片	2	1.5	132	
錄影帶	50	37.9	132	5
錄音帶	65	49.2	132	4
透明片	112	84.8	132	1
幻燈片	104	78.8	132	2
掛圖	48	36.4	132	6
模型	33	25.0	132	3
標本	50	37.9	132	5
裱褙之圖片	26	19.7	132	
相片	72	54.5	132	3
C A I 教材	20	15.2	132	
編序教材	9	6.8	132	

第四節 經費

有關學校每年花費在視聽器材和教材上的經費，從表 5 - 18 和 5 - 19 兩表中可以看出，每年有編列購置視聽器材與教材方面預算的學校所佔的比率幾乎相同，各為器材 83.3%，教材為 82.6%，也就是說，大部份高中每年都會編列器材和教材的經費，以充實學校的軟硬體設施。

表 5 - 18 高中視聽相關經費固定編列情形分析表

經費別	校數	百分比	樣本數
器材經費	110	83.3	132
教材經費	109	82.6	132

表 5－19 為 78 會計年度實際購置視聽器材和教材經費的分析，總表上可以看出 78 會計年度在實際購買視聽器材所花費的經費平均為 440012.786 元新台幣，約為購買視聽教材的兩倍。顯係購置視聽教材的經費偏低，為使教材方面能夠充實，也使學生能學到更多更廣的知識，增加購置視聽教材的經費是。

表 5－19 高中 78 會計年度視聽相關經費分析表

經 費 別	平均經費 (元)	標 準 差	最 小 值	最 大 值	有效樣本數
實際購置視聽 器 材 經 費	440012.786	347196.80	0	1,000,000.00	103
實際購置視聽 教 材 經 費	208577.909	265733.346	0	1,000,000.00	99

第五節 運用情形

本節中討論高中教師運用視聽教學媒體的情形，在表 5－20 中可以看到有 97.0 % 的學校使用錄影帶教學，在統計資料的分析上居首位，其次是幻燈片有 83.3 % 的學校使用，第三是掛圖 78.8 %，第四是透明片 77.3 %，第五是錄音帶有 75.8 %，佔第六、七、八的標本、地球儀、模型各為 58.3 %、55.3 %、53.0 %。百分之四十幾的為電影片，三十幾的有顯微切片、板類媒體、實物、圖片、圖表等，佔 22.7 % 的是立體圖型，其他的如照片、唱片、CD 唱片、影碟片、遊戲用具，偶類媒體均在 20 % 以下，使用比率最少的是（閃）提示卡 1.5 %，比（閃）提示卡還要少的則是縮影資料為 0 %。