

作、課程發展與設計、輔導原理與實務)選三科的課程，以致「教學評量」為現階段實務教師較為薄弱的一項專業能力，有鑑於此，師資培育機構，在規劃課程時，應強化教師教學評量的專業能力，以利課程改革的推展。

- (三)進行教學評量系列研究：經過與實務教師的對話，發現目前實務教師急需支援的部分為「評量」這一議題，故師資培育機構宜針對此一需求進行系列研究，提出可行的評量模式，以供實務教師參酌。

#### 五、使用之參考建議：

- (一)師資培育機構於師資職前教育，應加強教學評量能力，方能於教學時善用多元評量。
- (二)師資培育機構應加開教學評量及實作之科目與學分，以彌補以往師資培育重教學輕評量之失。

#### 六、撰稿人：歐慧敏、林堂馨

## 第九節 宣傳(師培機構)

### 一、配套目的：

- (一)結合中央的宣傳計畫，解答家長與社會大眾對新課程改革的各種問題或質疑。
- (二)整合師資培育機構之理念與國中小教育現場之實務，修改或提升師資培育機構的研究品質。

### 二、應包含之重點：

#### (一)應辦部份

無。

#### (二)建議辦理部份

家長社會大眾：師資培育機構積極協助中央、地方與學校的各項宣導工作。(正辦理中)

### 三、資料蒐集情形：

#### (一)應辦部份

無。

#### 四、資料內容分析：

師資培育機構積極協助中央、地方與學校的各項宣導工作，可從採取下列策略：

- (一)積極參與教育部、教育局、國中小之實際宣導活動，如研討、研習或座談。
- (二)透過報章雜誌或其他媒體，闡述教育理念。然對教育部之批評，若能提出解決策略，將更可供教育部參採。
- (三)善用日常生活的聚會、活動或各種方式，將教育理念與他人分享，提出對教育改革之具體意見與他人交流，激勵更多人關心課程改革。
- (四)師資培育機構原有網站納入課程改革網站，彙整各界意見，並提出自己的理念，與他人分享。

#### 五、使用之參考建議：

- (一)師資培育機構宜呼應宣傳計畫目的，積極參與或提供寶貴意見，以提高宣傳成效。
- (二)師資培育機構宜把握理論與實務結合之機會，將國外理論在本土落地生根，發展出適合國內之教育理念與推動模式。

#### 六、撰稿人：李坤崇、林堂馨