

第九節 宣導與溝通

每一項新制在推行之初有溝通的必要。政府的新政策更有宣導的必要。學年學分制自民國八十一年開始試辦迄今已五年之久，其間雖然經過無數次的檢討與改進，仍然有許多地方需要深入溝通。新加入的試辦學校更需了解整個學年學分制的目標、精神與實施方式。本期研究過程中教育部曾辦理種子研習班，以擴大對學年學分制的共識，在宣導方面也製作「宣導手冊」供各校參考。對於實施成效良好的學校也請其作示範觀摩，以相得益彰。這項學制的實施既然已勢在必行，更須讓大家有透徹的認識。

壹、試辦現況與成效

宣導工作是學年學分制的重要工作。要學年學分制試辦成功必先有妥善的宣導。目前在試辦的二十二所學校中共有二十一所辦理教師與學生的宣導，有十九所辦理家長宣導。本研究小組所開發的宣導手冊與學校自編的實施辦法均為宣導的利器。由於學年學分制牽涉頗廣，學校中的老師、學生必須先有充分的了解。學生家長的觀念也必須予以開導，使其對學年學分制的優點有所體認，以掃除實施的阻礙。

貳、問題分析及解決途徑

截至目前為止，試辦學校所反應的問題，在宣導與溝通方面大致

如下：

- 一、教師安於現狀，不願實施學年學分制，也不願接受宣導與溝通。
- 二、學生家長不理學校所作的宣導。
- 三、宣導費用不足。

茲將所蒐集的問題及可能的解決途徑列述如下表：

表 3-9 宣導與溝通之問題分析與解決途徑

問題分析	解決途徑
一、部分教師不願意實施學年學分制，以致不願配合宣導。	一、校長有責任對全校老師宣導學年學分制的精神與實施辦法，才能帶動全校共同努力。
二、家長對學年學分制了解不夠，又不願詢問。	二、1. 學校可透過學生向家長宣導。 2. 學校可辦理家長會議向家長宣導。
三、宣導費用太高，學校付不起。	三、1. 目前研發小組所研發的宣導手冊，可免費供應各校使用。 2. 學生是最好的宣導人員，只要讓學生了解，就可向家長宣導，並不需太多的經費。
四、部分學生倚賴不必留級而不認真修課。	四、輔導老師應多予開導，並告之雖不留級，仍有可能退學。

參、建議事項

在宣導與溝通方面，目前實施成效尚稱良好。唯因同時在實施綜合中學以及課程修訂，頗讓學生應接不暇。因此，為使學年學分制能廣被接受，擬具以下建議：

- 一、釐清學年學分制與綜合中學，課程標準修訂並不衝突，試辦學校

有其彈性應用空間。

二、宣導手冊應大量印行，供各校使用。

三、各校應辦理研習，由種子教師負責宣導。

四、各校宜辦理家長座談，使家長充分了解學年學分制的精神與實施方式。