

〔高教〕

北海道大學研究所明年春天開設「觀光研究中心」培育人才

北海道大學於 11 日，發表從明年度起創設為培育負責觀光攬客服務人才的教育研究組織。以國際的觀光地之北海道為舞台，期待培育出具有高度之知識與國際觀之人才。

此計畫是經濟產業省公開招募採用之「攬客交流經營(觀光經營)人才培育事業」之一。觀光關連之教育・研究組織在日本國內也很多，但是對象被限定於個別之事業範圍。

北海道大學活用經營學與公共政策學、資訊科學等廣泛之教育領域，期待能培育出融合住區為一體，負擔更大規模的攬客交流服務之人才。

與交通・住宿・觀光等範圍廣泛之企業所加盟之「旅行產業團體連合會」合作，首先實施觀光攬客關連產業之人才需求與國內外相同領域之高等教育機關之實態調查。

為了做為一個組織體，於明年 4 月設置「觀光學高等研究中心」。做為大學內外之共同研究與產學合作之據點。2007 年度起將現在之國際公關媒體研究科重編，設置觀光有關之專攻科。

資料來源：讀賣新聞

資料蒐集單位：台北駐日經濟文化代表處文化組

日期：2005.11.14