

德國加強留德學生聯繫

駐德國代表處文化組提供

提供時間：中華民國 92 年 11 月 25 日

到國外留學始終是今後生涯的重要跳板。對於全世界各個國家的學生來說都是如此。5 年前，德國通過了一個專案，以電子通訊方式使曾經留學德國的人士更容易為德國公司所用。

目前，獲得德國學術交流中心的獎學金在德國學習的學生就達 7 千人。許多在德國獲得了學術文憑的人回國後都獲得了輝煌的成就。前印度尼西亞總統哈比比就是其中之一。

但是長期以來，留學生所獲得的知識是否得以應用，完全取決於偶然的機會。為了改變這種狀況，德國學術交流中心於 5 年前開設了 ALUMI 專案。借助電子通訊方式建立一個網路，使曾經留學德國的人能夠互相建立通信聯絡，建立地方代表機構，以便能夠在全世界的德國公司中尋求到發展的機會。

位於波昂的德國聯邦經濟合作部為這一專案提供了資助。聯邦經濟合作部部長措伊爾女士表示，這一專案將使所有參與者受益。

措伊爾部長說：“首先，這是一個促進夥伴國的工作和投入的重要橋梁。這也是增進理解的橋梁。這關係到人們在這裏培訓期間所積累的經驗能夠有所運用，我們希望世貿組織成員國夥伴能夠更好的利用機會，這就需要充分的學識為先決條件。通過這個專案，可使在企業界工作的原留德學生更容易地與德國公司建立聯繫，促進投資。這不僅對夥伴國來說非常重要，而且也使德國企業界受益。從而成為雙贏的局面。”

所謂雙贏，即德國公司可以在當地使用曾經留學德國、瞭解雙方文化的專業人才。在企業文化方面，原留德學生也發揮著重要作用。德國學術交流中心的 ALUMI 專案還為促進兩種文化交流提供資助。使德國培養的專業人才能夠團結起來，將他們的知識直接傳授給本國同胞。德國在開羅建立大學就是一個例子。

德國學術交流中心發展合作部負責人希爾韋斯特說：“現在，夥伴國家當然希望為他們培訓人才。德國多特蒙德大學地區規劃培訓專案就為拉丁美洲，非洲和亞洲提供了培訓專案。被培訓者不必再來德

國。德國的這種培訓辦法在全世界得到承認。並為越來越多的人所用。”

現在，幾乎所有德國大學都通過加入網路以及具體的專案或者資訊管道同外國留德畢業生保持著聯繫。德國學術交流中心的目標是，讓所有在德國完成學業的留學生成為國際文化交流的傳播者、政府的顧問及文化的使者，這也符合德國的利益。

資料原始出處：www.dw-world.de，2003 年 11 月 23 日

原作者姓名：德國之聲(Deutshce Welle)

出版物名稱：德國之聲(Deutshce Welle)