

## 美國社會大眾擔心對保護學生個人資料政策瞭解不足

駐波士頓辦事處教育組

近來保護學童個人資料已經成為一個熱門話題。諸多媒體也曾深入地探討過，包括身份盜用、廣告商的滋擾、對學生的不當分類，甚至可能對學生身體造成傷害的這些家長和隱私權倡導者所關注的議題。位於舊金山的非營利組織「常識媒體」(Common Sense Media)正積極倡議並獲得一些知名教育科技公司同意支持有關保護學童個人資料的大原則，該組織並試圖在全國各地及國會議事會議中推動相關立法討論希望能發揮拋磚引玉的功能，以期在數位化裝置、相關軟體和應用程序充斥學校，達到完全無所不在的局面前，盡速將學童隱私保護相關制度立法通過。

該組織總裁詹姆斯·施太爾在1月22日公布一項針對800名登記選民所做的學童個資保護相關調查結果，在接受媒體採訪時，施太爾強調，「美國家庭全面性的支持學生個人及私密資訊不應該被出售轉讓。」根據這項最新調查顯示，

美國選民中十之八九對廣告商擅自使用兒童個人資料推銷相關產品表示關切，朝野兩黨也已達到壓倒性共識支持著眼於保障兒童個人資料的立法提案。其中值得注意的是，不論民主黨、共和黨或無黨派人士，91%的受訪支持對於敏感性學生個人資料分享加強出具家長同意函的要求，及89%支持提高雲端儲存數據庫安全標準的建議。這項調查結果是由民意調查機構班奈森策略集團1月6日至9日間以電話採訪800名登記選民（包括227為兒童家長）統計所得。所有受訪者統計結果誤差值約為3.5個百分點，而兒童家長部分統計結果誤差值為9.5個百分點。

施太爾認為，「這是消費者應有的權益，相關高科技產業應該遵守遊戲規則。除非經過家長授權，社會大眾應該主動嚴格維護學生個人資料隱私權。」但是，儘管許多美國人對學生資料隱私保護強烈的支持，也願意支持相關法令規範及行動，但是，該組織的調查同時顯示，仍有大眾對兒童資料運用及處理的認知與現實有極大的落差。大多數受訪者對學校現在收集的學生個人資訊、學區與民間企業簽約在雲端儲存這些資料等日益普遍的做法，及目前缺乏限制這些企業擅自使用學生資料管理辦法的漏洞都只知道一些皮毛或甚至一無所知。

不過不是每個人都認同這日趨響亮有關學生資料隱私保護危機

的警鐘及各方所提出的一連串相關修正法令。資訊及軟體產業協會 (the Software and Information Industry Association) 一直認為現今的聯邦法律已包含明確的限制範圍，而企業本身也正致力於自律以保障兒童及學生的隱私權益。

二月間，「常識媒體」將舉辦關於保護學生個人資料相關問題的論壇，教育部長鄧肯可望與會就此議題發表談話。

譯者：姚君佩

參考資料：103/01/22 教育周刊

