

質疑教學效果，部分大學減少網路課程

駐洛杉磯辦事處教育組

一年以前快速增長的網路大學課程，被視為教育界之明日之星。但是經過這一年的運作，發現兩個惱人的問題無法解決：一是學生無法取得網路資源，二是成本太高。

理想上，網路課程的立意，是在幫助迫於財務壓力，無法進入名校的學生們，可以透過網路無遠弗屆的特性，也讓他們可以聽到名師的授課。但經過 2013 年一整年的時間，証明這僅止於理想，實際上有許多困難。全國最大的網路課程供應商 MOOCs 就無法完成使命。

2013 年初加州州立大學聖荷西校區展開與 Udacity 的合作，透過 MOOCs 的平台，以低價位提供多種學分課程，當時還有加州州長布朗的加持宣傳。不過這一年的實驗結果卻讓人失望。學習的成效比傳統教學方式更差，而且選課學生也不是該校原本預期的族群。而且實際上學分費也沒有因此而降低。所以該校已經縮減與 Udacity 的合作層面，希望能有更多掌控權，甚至考慮是否繼續與 MOOCs 的合作關係。。

Udacity 的合作創始人 Sebastian Thrun 也指出，目前提供的教育產品不盡理想。他指出網路教育只適合高自主學習能力的學生，對於容易懶散的人來說就不適合。整個課程設計就顯得過於薄弱，無法吸引學生。

也有人指出面對電腦螢幕的學習，顯得無趣而冷漠，加上 MOOCs 的介面設計無趣，更讓學習顯得枯燥。目前 MOOC 也致力改善設計，希望讓介面更加友善、人際導向，這樣才能讓網路教學的不限時空、個人主導、降低成本等優勢發揮。

譯稿人：沈茹逸摘要

資料來源：2013 年 12 月 31 日，公共電視台

連結網址：

<http://www.npr.org/2013/12/31/258420151/the-online-education-revolution-drifts-off-course>