

英國大學博物館在教育上所扮演的重要角色

駐英國代表處教育組

提供日期：民國 102 年 12 月 9 日

英國大學博物館組織（University Museums Group）以及蘇格蘭大學博物館組織（University Museums in Scotland）於 2013 年 11 月底共同發表了針對大學博物館的角色及影響力的分析報告書《Impact and Engagement: University Museums for the 21st Century》（註 1）。此報告由博物館聯盟（Museums Association）主席 Mark Taylor 於今年 11 月 12 日，於利物浦所舉辦的博物館聯盟會議中正式發表。

該報告指出，大學博物館在現今社會中扮演了重要的角色。它們對教學及研究有卓越貢獻，也有效提升高等教育的多元面向，更豐富了國人生活。在館藏品部份，該報告也指出大學博物館內的館藏品高達 30% 為富含文化意義的重要國家館藏品。而在蘇格蘭，三個大學博物館就擁有了高達 14% 的重要國家館藏。報告中資料顯示，大學博物館藏品的珍貴性及歷史價值實不容忽視。此報告特別指出四所大學博物館，包含了牛津大學的阿須摩林博物館（Ashmolean Museum）、曼徹斯特大學博物館（Manchester Museum）、劍橋大學費茲威廉博物館（Fitzwilliam Museum）、格拉斯哥大學亨特利安博物館（Hunterian Museum），在它們個別館藏領域中，均扮演了重要文化貢獻者的角色。

根據該報告，大學博物館在過去幾年中，也成功募得資金來維護及推廣其重要館藏品。在過去五年內，英格蘭高等教育撥款委員會（Higher Education Funding Council for England，簡稱 HEFCE）給大學博物館的主要撥款金額成長幅度為 178%，約為兩千多萬英鎊。而蘇格蘭擴充及高等教育委員會（Scottish Further and Higher Education Funding Council，簡稱 SFC）最近也將其撥款金額增加至六百多萬英鎊，接受撥款的大學博物館也從原先的五所增加至九所。這些資金援助讓得到大學博物館能更有效地運用及發展其館藏品，並達到輔助教育的成效。在過去一年中，英格蘭及蘇格蘭的大學博物館吸引了將進四百萬的參觀人次，協助超過七百個大學課程的選課學生使用館藏品來輔助學習，並且舉辦了超過兩百個展覽以及三千五百個博物館活動。大學博物館對推廣教育的助益實不可小覷。

英國大學博物館組織的聯合主席 Kate Arnold Forster 及 Sally MacDonald 表示：「這份報告顯示了大學博物館對學術研究、教學、

以及學生的學習經驗作出了重大的貢獻，不僅增加了大學本身對社會及文化的影響力，更進一步提升了大學機構本身的良好形象。」大學博物館是大眾接觸高等教育機構的重要管道，它們刺激了大眾的學習興趣，有著舉足輕重的影響力。透過大學博物館，民眾與高等教育之間的距離縮短了，教育機構與社會間的互動關係也顯得更加緊密。綜合以上，在現今全球不景氣以及財政緊縮的影響下，此報告不僅突顯了大學博物館的價值，也突顯它們在艱難的環境中，依然能在教育品質以及效用上發揮一定的影響力，進一步擴大了大學資源回饋社會的多元性。

註 1：此報告原文請參考此連結：

http://issuu.com/universitymuseumsgroup/docs/impact_and_engagement?e=9821318/558109

資料來源：

Times Higher Education, published 17 November 2013, accessed 2 December 2013, "University museums' 'important role' highlighted",

<http://www.timeshighereducation.co.uk/news/university-museums-important-role-highlighted/2009053.article>

University Museums Group and University Museums in Scotland, accessed 2 December 2013, "Impact & Engagement: University Museums for the 21st Century",

http://issuu.com/universitymuseumsgroup/docs/impact_and_engagement?e=9821318/558109

University of Cambridge Museums, published 27 November 2013, accessed 2 December 2013, "Impact & Engagement: University Museums for the 21st Century",

<http://camunivmuseums.wordpress.com/2013/11/27/impact-and-engagement-university-museums-for-the-21st-century/>

University Museums Group UK, accessed 2 December 2013, "Impact & Engagement: University Museums for the 21st Century",

<http://universitymuseumsgroup.wordpress.com/2013/11/12/impact-and-engagement-university-museums-for-the-21st-century/>