

## 美教科書出版社聖智學習公司宣布破產

駐芝加哥辦事處教育組

全美最大的教科書及教育書籍出版社之一聖智學習公司（Cengage Learning Inc.）於本週申請破產保護，聲稱目前負債已達 58 億美元，希望從美國破產法第 11 章解除債務重擔。該公司的這項舉動不只能降低負債，也能讓出版社進行重組，以實踐其「從傳統印刷轉型為數位教育與研究資料的長期企業經營策略」。

2007 年，私募基金公司安佰森集團（Apax Partners LLP）以 77.5 億向湯森路透（Thomson Reuters）公司買下聖智。但該公司執行長韓森（Michael E. Hansen）接受訪問時表示，當時併購的價格有點太高了。

印刷教科書已經逐漸將市場讓給韓森所謂的「核心方案產品」（core solution products），也就是可依據客戶需要量身打造的數位內容，其中包含了教科書、學習評量輔助工具以及其他功能。聖智以及其他主要的出版社皆大量投資在這一類的產品上。韓森指出，「我們把重心放在那些我們認為目前最具有市場競爭力的產品上。」

雖然數位出版品越來越受歡迎，但也有許多學生及教師仍偏愛印刷出版品。韓森認為，數位出版品的興起並不代表印刷品的末日。他指出，「我不認為印刷品正瀕臨滅絕，它只是需要在市場上找到正確的位置。不過，顯然目前的成長趨勢站在數位出版品那邊。」全美大學書店協會（National Association of College Stores）公關部主任史密特（Charles Schmidt）認為近年來整個市場改變了很多。他指出，過去三年來，大學書店已經轉型，大幅投入租書以及數位書籍，並提供客製化印刷服務。

芝加哥大學出版社（University of Chicago Press）處長凱力（Garrett P. Kiely）認為聖智宣布破產的舉動，顯示出教科書市場已經產生某一程度的大幅改變。這些改變包括了教科書出租的興起，以及主要的州開始推動開放性教材等，因此對所有出版教科書的出版社造成壓力。

資料來源：綜合整理 2013 年 7 月 3 日，高等教育紀事報（The Chronicle of Higher Education）  
<http://chronicle.com/article/Publishers-Bankruptcy-Filing/140103/>