

弱勢學生較容易受大學院校行銷策略影響

駐芝加哥辦事處教育組

通常，弱勢學生比較會雜亂無章地搜尋大學院校，比較不會有系統地找。因此，他們也比較容易受到行銷的影響，結果選擇了評比較低，且在學術及財務方面都不適合他們的學校。這是從美國教育研究協會（American Educational Research Association）年度會議上發表的一篇論文中擷取出來的一段。

這篇名為「雜亂無章地搜尋大學，再造高等教育的不平等」(Easy Targets: Haphazard College Searching and the Reproduction of Inequalities in Higher Education) 的論文，作者為梅根·霍蘭德（Megan M. Holland）以兩年間針對東北地區的兩所郊區高中所進行的質性研究為基礎。

受訪的 89 名學生中，霍蘭德歸納出學生搜尋大學資訊的兩種主要方式。有的學生比較有系統，他們會比較各個大學的入學方案，專注於那些只符合他們理想標準的學校。其他的學生採取的方式則較雜亂，搜尋的資料不多，也不打算盡力找到符合理想標準的學校。

霍蘭德發現，在學成績、種族和父母的教育程度都和學生搜尋大學的方式有關聯性。91%在學成績很好的學生，搜尋方式都很有系統，學習成績差的學生只有 8%會這麼做。白人學生中，81%的學生使用有系統的搜尋方式，非裔學生有 24%。此外，父母其中一人擁有大學學歷的學生中，63%的學生使用有系統的搜尋方式，雙方父母都沒有大學學歷的學生中，只有 21%的學生這麼做。

報告指出，這是因為缺乏有條理的蒐尋方式的學生，「比較容易受到大學院校行銷的影響」。這類學生在收到學校的宣傳資料時，很「享受被需要的感覺」。霍蘭德接受訪問時表示，相反地，使用有系統蒐尋方式的學生在收到學校廣告資料時，會質疑這些資料，深信「如果學校這麼想要他們去念，這不是好事」。

根據霍蘭德觀察，胡亂搜尋學校的學生也比較容易使用「迅速申請」的管道，這種申請入學方式通常迅速、免費。

資料來源：綜合整理 2013 年 5 月 1 日，高等教育紀事報(The Chronicle of Higher Education)

http://chronicle.com/blogs/headcount/draft-the-role-of-college-marketing-in-higher-education-stratification/34837?cid=at&utm_source=at&utm_medium=en