

大學藉由視覺墨跡測驗，了解學生職場性向 (Colleges Try to Give Career Advice by Virtual Inkblot Test)

駐紐約臺北經濟文化辦事處文化組

Woofound inc. 公司推出了一個新的墨跡測驗，希望藉此幫助大學學生做出適合他們自己的生涯規劃。這家公司的研究者建立了一個應用程式，藉由學生對於一系列影像的反應來預測他們的性向，並給予適合學生喜好的生涯建議。創造此測驗的研究者表示，他們還計畫讓此應用程式能夠建議學生該追求什麼程度的學位，及該參與什麼樣的課外活動。

此方案可被算在這一波大學利用高科技應用程式來測驗並引導學生進入符合其興趣之職場浪潮下的一部分。

學生利用 woofound career module，從 84 張上有圖像與相關字詞的投影片中作篩選，了解自己的職場性向。

基於被選擇的類別，電腦程式將學生與他們有可能有興趣的職業生涯作配對。網站上並給予各種職業所需要的資訊。製作團隊還計畫提供一系列學生所就讀校園中與程式所給予之生涯規劃建議符合的主修科目、開設課程與課外活動的清單。

在某個層面上，整個過程類似於一個結合高科技的心理測驗工具——Rorschach test。這個測驗最早開始被使用可追溯至 1920 年代，這個測驗是利用個人對於墨跡的詮釋來測量其性格類型。

Woofound 已與 University of Maryland-Baltimore County and Towson University 合作，預計在 9 月就會在 UMBC 推出應用程式，並提供免費測試的服務，但是 Woofound 表示將會再評估對於與其合作的大學的所應收取的費用。

UMBC 的 information technology 副所長 Jack J. Suess 表示他認為這個應用程式將會比過去學校所採用來測量學生生涯興趣的 100 題測驗有用許多。他希望大部分學生會使用此項服務，並接續學校所提供的傳統的生涯規劃諮詢服務。

副所長並表示：「我們能夠看到的是這個測驗很簡單而且有趣，應該可以讓更多學生來使用這項服務。我們能夠越早讓他們開始使用這項服務，我們越有可能幫助他們找到實習和建立網上簡歷。」

Woofound' s chief business officer, Hal Ashman 表示他看到各大學對於早日引導學生進入一個好的生涯道路上是有需求的，為了改善學生回校繼續就讀的比例，及減少學生在校就讀的時間。應用程式像是 Woofound 公司所開發的，可以有效幫助學生、家長與學校節省金錢與時間。

但是一些專家擔心像是 Woofound 公司的應用程式恐怕無法正確預測學生未來的生涯。

「有足夠的理由可以對此測驗抱持著懷疑，」在密西根大學 Ann Arbor' s School 公共衛生系教授研究方法的講師 Palmer Morrel-Samuels 說「大量的文獻指出諸如此類的測驗在預測實際行為上有很糟糕的表現。

「這些大學學校應該讓學生找出自己的生涯目標是什麼。」同時也是 Workplace Research Foundation 會長的 Mr. Morrel-Sammuels 表示。他已經自己製造多份的問卷調查以幫助企業評量他們的員工。

倫理學家對於科技有可能會取代傳統顧問給予客戶的實際接觸有所擔憂。

但 Woofound 的共同創辦人 Dan Sines 認為，此應用程式可以給予學生更多機會去拓展新的研究領域。他說：「這是學生可拿來利用的一項工具，用以拓展自己的選擇，開啟迎接新事物的大門。」

譯稿人：黃郁婷 (EDU/TW/NY/1125)

來源：2012年8月9日高等教育紀事報 (The Chronicle of Higher Education)