

北京大 一橋大 首爾大三校管理學院今暑聯合開企業實務課

駐韓國臺北代表部文化組

今日世界上，許多商學院以特定國家或特定企業為範疇開實務管理課。最近，東亞三所著名大學的管理學院仿此組成聯盟，針對亞洲現有企業，開設一門密集的暑期課，稱「今日亞洲企業實務（Doing Business in Asia - DBiA）。這三所大學分別是中國大陸北京大學光華管學院（Guanghua School of Management at Peking University）、南韓首爾國立大學（Seoul National University）管理學院、及日本一橋大學國際企業策略研究院（Graduate School of International Corporate Strategy at Hitotsubashi University）。這個聯盟，以三校所在地北京、首爾、東京的英文名稱 Beijing、Seoul、Tokyo 開頭一兩個字母，組成縮寫式綽號：「最佳聯盟（BEST Alliance）」。

這門最佳聯盟管理課，鑒於東亞中、日、韓三國經濟發展日趨整合，為加強彼此間現有大企業實務運作的學術研究，並為提供目前在這地區服務的公司經理級人士一個企業經營的研習機會，特別合作開這門課。不過，今年暑假的首次合作，先以北京大學、首爾大學、一橋大學三校在校生各 10 名為對象，自今年 8 月起，陸續於北京、首爾、東京三城市各上課一星期，合計三週；三週內，30 名學生住在一起，一起生活、學習、旅行、參訪，三週結束後，授與修課學分。

此聯盟課的主軸，以跨此三國現有大企業為對象作個案研究，譬如在北京修課時，專門探討中國大陸的全球跨國公司聯想集團（Lenovo Group Limited）；在東京時，以日本零售巨人「優衣庫（Uniqlo）」為品牌的速銷公司（Fast Retailing Company）為主要研習單元；而緒論則以全球名牌星巴克咖啡公司（Starbucks Coffee Company）的連鎖經營鏈為範例，探討一個外國企業，在其外型及給人印象全球都一樣的狀況下，如何在各國本地化？以中、日、韓三國為例，星巴克怎樣適應中國、日本、南韓的經營環境、如何調整它的經營策略及運作方式？

其次，這門聯盟課還必須就中、日、韓三國新近發生且有急迫性的社會問題，探討它對企業經營所可能帶來的衝擊與機會。譬如人口快速老化問題，中、日、韓三國都將陸續面臨，其中又以日本最先，預估 2013 年，日本年逾 65 歲以上人口將達四分之一以上，成為道道地地的老人社會；南韓也很快就遇上這同樣問題；而中國大陸，由於早年實施一胎化生育政策，使得它的人口老化速度更甚於世界各國。面對人口快速老化，企業經營者該如何維持年逾 60 歲以上員工的生產力？公司管理階層的人事安排、管理態度、管理方法又該如何調整？這對傳統重視年齡、輩分、倫理、服從的東方社會尤其重要。再者，

人口老化對企業產品種類的需求及消費型態的轉變，也都是三校聯合開課探討的核心問題，企業主該如何創新產品、靈活經營，是跨國企業各部門主管面臨的機會，更是挑戰。

此聯盟課內容，還包括學生實地旅行，也就是到北京、首爾、東京親自參觀、體驗各城市不同的文化。其實，今日全球經濟，就是由各國各類大都會經濟模式所主導，因此，認識大都會文化，有助產業的永續經營與人力資源的充分發展，這對世界各地新興經濟體的企業經營，更具啟示作用與參考價值。

該課將全部以英語進行，來自中、日、韓三國的 30 名學生混合編組，每組均須以團隊合作方式深入了解個案、探討問題成因、找出解決策略；其間，可磨利人際溝通能力、諒解彼此的文化觀與國家歷史情結，並藉團隊動力（team dynamics），有效解決企業生存發展所遭遇的種種問題、增進團隊卓越意識、強化東北亞企業持續蓬勃成長，也豐富經營管理學方面的研究內涵與深度。

資料來源：2012 年 7 月 30 日報紙 The Korea Times 之 Business Focus 版所刊日本一橋大學國際企業策略研究院教授 Michael Korver 撰文