

八、智力測驗的新發展

1.22.'97 • 紐約時報

位於麻州的一家軟體公司出版了第一套 CD-ROM 版的智力測驗，讓父母們在家裏就可以測量子女的性趣和成就傾向。

許多父母對於學校的智力測驗能否真正測出孩子們的需求和天份感到懷疑，軟體公司認為市場上對智力測驗的需求很強，所以出版了電腦版的智力測驗，以應市場的需要。但教育專家和心理學家強烈質疑這種測驗的效度，他們甚至認為電腦版智力測驗的出版對孩童來說只有傷害而沒有好處。

加州 Hanford 市的 Prudence Eiland 於去年聖誕節買了這套智力測驗做為他五歲和九歲大的小孩的耶誕禮物，兩個孩子對於這套測驗充滿了興趣，至於他們的成績，Eiland 認為和他預期的非常吻合。

自去年秋季以來，位於麻州的這家軟體公司已經發出 20,000 份智力測驗於市場中銷售，其中 10,000 份是為幼稚園到三年級的孩童設計的，另 10,000 份是為四到六年級的學生設計的，近期內，這家公司將推出為七到九年級設計的智力測驗。

DG19970008C2

這套測驗的策劃人 David Blohm 說，根據研究顯示，父母的參與可以增進孩童的學習能力，所以這套測驗的設計，非常重視父母親和子女共同完成這個測驗。測驗的出版是由德州奧斯汀一家名為 Pro-Ed 的公司，這家出版公司專門為心理學家、語言治療師和老師們出書。父母親只要花 \$39.95 就可以買到一套 CD-ROM 版的智力測驗，其中包括 80 頁的指導手冊，手冊中詳述測驗的理論、測驗結果的意義和標準化的測驗程序。

智力測驗一直是爭議性很高的議題，反對者認為測驗的本身都有文化的偏誤，所以是不值得信賴的。儘管手冊中明白陳述智力測驗不是唯一評量孩童成就的依據，其結果不是絕對的，必需標準化的施行測驗等等，但教育專家和心理學家仍對於在家施行的智力測驗提出強烈的質疑，認為對孩童的傷害遠大於其優點。

麻州 Medford Tufts 大學兒童發展系教授 David Eliknd 指出，測驗只是一個工具，測驗本身無所謂好壞，端看你怎們用它，用的不好，就會有負面的影響，孩童可能在早期就被貼上錯誤的標籤，而且這錯誤的標籤可能一輩子跟隨著他。哥倫比亞大學教師學院兒童文學與閱讀副教授 Barbara Kiefer 認為，目前一般人已經過度信賴測驗結果，把測驗結果當做進步唯一的指標，這是錯誤的想法。與其編寫測驗，不如直接觀察孩童的發展和變化。美國心理學會測驗及評鑑主任 Dianne Brown 說，我不贊成父母在家為孩子做智力測驗之後就為孩子貼上一個標籤。學校專業人員依標準化程序為孩子們所做的智力測驗，仍是倍受爭議，遑論沒有受過訓練的父母為自己的孩子所做的智力測驗，其中可能產生的謬誤更多。

但編寫這套測驗的作者，Pro-Ed 的總裁 Bryan Bryant 說，沒有一個人比父母更瞭解自己的子女，但在學校裏，父母永遠扮演孩子各種狀況的被告知者而不是提供者。如果人們能認知到這一點，相信很多事情會隨之改變(附件 8，申玉微摘要)。