

少子化的正面影響－波蘭大學院校紛紛創新規劃學程

駐波蘭臺北經濟文化辦事處文化組

波蘭人口的負成長，對高等學府已逐漸形成隱憂；但令人驚訝的是，居然同時也衍生一些正面影響，尤其是對莘莘學子。許多大學院校針對市場需求，積極規劃出許多具有創意的學程，以吸引年輕人前往就讀。

以位於卡托維切市的西里西亞大學(University of Silesia)為例，該校在英語系中推出一個嶄新學程－互動娛樂設計以及電腦遊戲軟體本土化(Interactive entertainment design and localization of games and software)，據該校監察人對外表示，此一方案精準的反應了市場所需，波蘭極度缺乏這方面的專業人才，交給英語系運作執行是因為電腦業中主要語言就是英文。

又如華沙市的私立瓦沙斯基大學(Lazarski University)，準備開設兩個新學門，一為電子商業與創新(e-business and innovations)；另一為互動市場學(interactive marketing)，將新傳媒、網路、入口網站、社群網絡、部落格、連線市場以及廣告設計等，有系統納入學習課程。

居禮夫人大學(Maria Curie-Skłodowska University)則增加一個少見的學程－認知科學(cognitive science)，對人的思慮及其處理過程進行研究。其整合了認知心理、哲學、生物神經、人工智慧、語言學等跨領域知識。此一學程由自我學習系統來引導；意即每個學生都有專屬的家教，將來有利在資訊產業、公關或廣告行銷等方面就業。

華沙科技大學(Warsaw University of Technology)預定推出關於光電子(photonics)的新學程，將整合光纖、電子、電腦科學等方面知識，瞄準傳輸、處理資訊的設備和技術。

下學年(2012-13)，華沙人文大學(Collegium Civitas)將開辦社會心理學(social psychology)學程，期許學生運用溝通技術與化解衝突能力，達到團隊管理以及促進職場發展的目標。

資料來源：2011年12月27日每日消息報網路版(Dziennik Gazeta Prawna)