

歐洲 MBA 取代美國成主流

駐芝加哥臺北經濟文化辦事處文化組

蓋瑞特 (Elisabeth Garrett) 在布宜諾艾利斯長大，原本在紐約工作，經比較大西洋兩岸的 MBA 課程後，她決定到巴黎高等商學院 (HEC Paris) 攻讀學位，和其他來自五十個國家的同學一起努力，蓋瑞特表示，「美國的 MBA 課程雖然宣稱很國際化，但不如歐洲課程多元化。」

近年來，是歐洲商業學校在招募國際學生方面有相當進展；和美國兩年的課程相較之下，歐洲多數的 MBA 可在一年內完成，強烈吸引希望少付一年學費、多一年時間賺錢的學生。

2009 年商管研究生入學考試委員會 (Graduate Management Admission Council, GMAC) 公佈一項研究，證實有越來越多外國學生申請 MBA 時傾向美國以外的學校。負責主辦全球多數頂尖商業學校入學測驗的 GMAC 指出，要求將考試成績寄至美國國內學校的考生人數，已從 2000 年的 75% 下滑至今年的 42%。

學生可能因為美國就業市場停滯，加上自九一一恐怖攻擊之後，工作簽證限制緊縮，打消赴美就讀意願。同時，隨著學生本國國內 MBA 人才需求的增加，國際學生將其他離家較近的 MBA 課程列入考慮。去年，GMAC 舉辦的考試人數，非美籍學生首次超過半數。美國國際學生入學辦法趨嚴的受害者之一，法國首屈一指的高等經濟與商業科學學校 (Essec Business School) 為受到國際商管學院促進協會 (AACSB International) 認證的第一所歐洲學校。Essec 校長 Pierre Tapie 表示，「身為院長，我私心地認為，越多人被排拒在美國門外，改到這裡來就讀，我越高興。」這句話不只應用在國際學生身上，教師的情況亦同。

雖然近年來美國商管學校大力推動課程全球化，Tapie 校長認為歐洲學校較能提供真正的多元文化體驗。「我們較國際化，因為我們的國家較小，英語也不是我們的母語。」他指出，「大家對歐洲有限空間裡的多元化，非常感興趣。不管你來自上海、莫斯科或是孟買，五個小時以內的車程，你可以看到五個國家、聽到五種語言、欣賞到 15 種景觀。」大多數的歐洲 MBA 課程要求學生至少會講兩種語言；法國高等商學院的新課程將要求學生至少會講三種語言。

位於法國楓丹白露的歐洲工商管理學院 INSEAD 為全球頂尖 MBA 課程之一，該校在新加坡、阿布達比皆有校區，並提供十個月內可修畢的密集課程。該校學生來自全球 83 個國家，國際學生比例高達 93%。法國高等商學院 MBA 課程副院長 Valérie Gauthier 表示，十年前，該校 MBA 課程學生多為法國人；如今，只有 20%。人數成長最多的是印度和美國學生。

美國傑出 MBA 課程的主管表示，他們也在為學生融入全球經濟作準備，其中包括和海外商業學校合作。美國達特茅斯學院的塔克商學院(Tuck School of Business)，提供學生至多所海外學校交換的機會，如 HEC Paris、Essec 以及倫敦商學院(London Business School)，賓州大學華頓商學院也與 INSEAD 及其他海外課程建教合作，提供學生交換計畫。華頓商學院 MBA 課程主管表示，36%的 MBA 學生為國際學生，來自 68 個國家。不過，根據國際商管學院促進協會針對 176 認證會員單位(accredited school)所做的調查顯示，2005 至 2009 年間，國際學生就讀美國全職 MBA 課程的人數比例從 29%下降至 25%。(這段期間內，來自美國的學生人數比例上升至 31%，國際學生人數則小幅增長 9%。)

「歐洲課程越來越受歡迎，不代表美國學校在學生心目中的地位降低。」負責評鑑歐洲商業學校的歐洲管理發展基金(European Foundation for Management Development)品質服務部副主任 Ulrich Hommel 認為，「這僅代表多元文化、國際化教育已成趨勢，而歐洲學校有時候被視為較能符合這個潮流。」

資料來源：摘自 2010 年 10 月 1 日，高等教育紀事報(The Chronicle of Higher Education)