

全球經濟危機下奧地利學生的零用錢

駐奧地利文化組撰

奧地利人口近 830 萬、面積約是台灣的二倍半左右，人民平均所得 3 萬 9 千多美元，當然這裡的青少年學生理應過著物質環境優渥、衣食無虞的富足生活。然而最近這一波橫掃全球的金融風暴及接踵而至的經濟危機亦衝擊到了這樂土般的音樂國度，最近公布的失業率攀新高突破了 5%，也就是超過 16、7 萬人登記失業，這亦幾乎意謂著約有 16 多萬家庭或家計單位陷入財政困境。而奧地利媒體就刊載了一篇探討該國中小學學童、青少年學生及部分仍靠家長資助的大學生目前生活及消費轉變的報導。

報導指出，零食、飲料、衣物服飾、出遊、化妝保養品及遊樂器等項目是奧地利國中小學學童及青少年學生日常支出之最大宗，在這一波經濟危機爆發前，奧國學生每月約有 235 歐元、約為 1 萬 1 千元新台幣的零用錢可供支用；經濟危機爆發後再作之調查，現在每人每月僅剩 175 歐元的零用錢了。青少年問題專家 Bernhard Heinzlmaier 進一步指出，零用錢大縮水對年紀尚幼的小學生影響仍有限，因為他們主要支出項目多集中在零食、飲料及玩具，其價格普遍偏低且替代性高，反到是年級較長之高年級學生或大學生衝擊就很嚴重，為維持酷酷的形象和符合時尚的生活型態，很多行頭及支出硬是省不下來。

加上奧地利此地青少年學子若要維持同儕間友誼，那舞會、轟趴、生日宴會、啤酒屋或咖啡館小聚等千奇百怪的慶祝名堂應有盡有，樣樣都是要花錢。在父母親零用錢大縮水的狀況下，奧地利學生現在興起了勤跑長輩家的風氣，其中尤其是爺爺、奶奶或外公外婆特別會慷慨解囊救助弱小。另外，打工賺錢來自力救濟亦甚為普遍。

奧地利教育學者及專家呼籲，現在是教育孩子認識世界與社會現狀、人我分際及己身應盡責任義務的絕佳時機，讓孩子及學生學習並成長遠比一味寵愛及保護來的重要。

資料來源：

2009 年 4 月 14 日奧地利今日報 "Heute" 專題報導『Den Jugendlichen geht das Geld aus』