

## 美國大學與企業合作之發展

進入二十一世紀之後，隨著美國製造業的衰退，工業大城的經濟活動也不再活躍，因此，取而代之的是高等教育結合產學合作之發展，正逐漸取代傳統工業的角色，結合地方政府與企業界，重新帶動地方的經濟發展，著名產學合作的大學城如下：

### 一、紐約州的羅徹斯特城 (Rochester, NY)：

羅徹斯特城因柯達伊士曼軟片公司 (Eastman Kodak Company)、全錄影印公司 (Xerox Corporation)、博士倫公司 (Bausch & Lomb) 設立於此而著名，但是工廠人力需求逐漸降低以致失業率逐年增加的窘境，由於市政府、企業界與羅徹斯特大學 (University of Rochester) 及羅徹斯特理工學院 (Rochester Institute of Technology) 的合作計畫而有極大的改善。地方官員極力為大學爭取聯邦及州政府對幹細胞等尖端生技研究之補助，而羅徹斯特大學醫學院、工學院對當地醫學影像器材公司的協助，也提高了公司銷售量，大學醫學中心不但取得多項癌症疫苗專利權，更結合學校附設的社區健康醫療中心 (Center for Community Health)，幫助社區防治鉛中毒、注射疫苗、推廣居家醫療等，學校的音樂學院也將表演的觸角深入社區，使得羅徹斯特大學成為當地規模最大的雇主及著名的觀光景點。

### 二、俄亥俄州的阿克倫市 (Akron, OH)：

因為古瑞奇 (Goodrich) 及固特異 (Goodyear) 輪胎公司的設立，阿克倫市原本是全世界生產輪胎的首要大城，但海外業者的競爭，使得輪胎製造業外移，市政府積極與阿克倫大學 (University of Akron) 合作，利用學校的高分子化學以及高分子化學工程的研究專長，與中小企業相互結合，如今，阿克倫市已經搖身成為全美國高分子聚合物的研究中心。

### 三、賓州的伯利恆市 (Bethlehem, PA)：

80 年代賓州的鋼鐵工廠一一關閉，經濟陷入困境，伯利恆市便思考重新發展化學工業、醫療器材工業、金融服務業等，因此，理海大學所扮演的角色極為重要，校園內「中小企業發展中心」 (Small Business Development Center) 專門提供創業者所需之諮詢、訓練及建議，學校附設的「製造業者資源中心」 (Manufacturers Resource Center) 則針對製造業，協助廠商擬定生產策略與發展計畫。

#### 四、密西根州的卡拉瑪助市 (Kalamazoo, Mich.)：

卡拉瑪助市過去曾為工業大城，目前則將發展目標轉向教育投資。為吸引人口回流，去年 11 月一群不願具名的慈善人士們捐款成立了「卡拉瑪助市展望」(Kalamazoo Promise) 計畫，凡在卡拉瑪助市就讀市立幼稚園及中小學的公立高中畢業生均可享有密西根州內任何一所大學或社區大學的全額獎學金，藉此提升市民的教育水準與人力品質。

#### 五、費城和巴爾的摩市 (Philadelphia, PA, and Baltimore, MD)：

在費城大都會區共有 80 所大學院校，然而龐大的學生人數卻只有低於三成的畢業生願意留在費城工作，因此，費城各大學校長、企業界、市政府三方代表於四年前研商成立了費城「知識工業合作聯盟」(Knowledge Industry Partnership)，以建教合作的方式，提供學生實習的機會，減少人力的流失。同樣地，巴爾的摩市也於三年前以相似的模式，由 15 所大學共同成立了一個「巴爾的摩大學城」(Baltimore Collegetown) 聯盟，有效地提高了畢業生留下工作的比例。

#### 六、維吉尼亞州的里奇蒙市 (Richmond, Va.)：

里奇蒙市原本為菸草生產大城，但十多年前，市政府便著手與維吉尼亞州立共和大學 (Virginia Commonwealth University) 的合作計畫，投注 20 億美元，協助維吉尼亞州立共和大學在 1995 年成立生物科技園區 (biotechnology park)，1998 年設立工學院，學校並鼓勵學校教師積極參與地方研究計畫與企業發展，成為帶動地方發展經濟的主力。

除上述大學城外，以加州的矽谷 (Silicon Valley, Ca.) 與德州的奧斯汀市 (Austin, Tx.) 的發展為例，這兩個新興的城市就是透過大學院校與當地社區及企業合作，躍身成為全美高科技大城。綜上，大學院校之設立，若能有效地與企業、政府結合，將能增加稅收，促進地方繁榮。

提供資料單位：駐美文化組

提供資料時間：2006. 07. 19

原始資料出處：2006. 07. 14 摘譯自美國「高等教育紀事」報 (The Chronicle of Higher Education)