

《創造力是性感的：吸引個人與領導、創新與創業，還有跨視界》讀書會



照片：吳靜吉名譽教授（前排左四）課後與所有參與讀書會成員合影

【教育制度及政策研究中心 蔡琇卉】

為鼓勵研究人員在研究主軸進行創新與跨域整合，激發團隊創意與潛能，提升整體研究水準及創新工作，本院於本（108）年 6 月 18 日邀請國立政治大學吳靜吉名譽教授擔任講師，並以《創造力是性感的：吸引個人與領導、創新與創業，還有跨視界》一書進行專書導讀，帶領大家探討創造力的重要性。吳靜吉教授是美國明尼蘇達大學教育心理學博士，曾任政大心理學系教授、系主任等職。目前除了推動表演藝術工作外，從 2009 年起開始負責政大創造力講座，擔任創新與創造力中心講座教授，開授的課程包括 EMBA 的領導與團隊、科管所與教育所的創造力理論等。《創造力是性感的》此書集結了吳教授多年來談創意、創新和創業的精華文章。

課程開始，吳靜吉教授以同樣是科學家，因創造力成就而獲得諾貝爾獎的人，其和一般的科學家生活情趣上有什麼不同；同樣是 CEO，成功的領導者和一般人在生活情趣上又有什麼不同，由此解釋為什麼創造力是性感的，生活情趣對個人創造力的重要性。此外，企業或任何組織也可以創造適當正向的空間以及文化氛圍，並舉例 Allen & Co. 在 Idaho Sun Valley 設計的論壇，讓產官學研領導人自然而然地在非正式互動中，創造共善的故事；參加 Aspen Festival 的名人馬友友和賈伯斯則透過互相仰慕而共創感人故事。

回到教育上，科技創新已改變工作、教育與生活，但科技再如何創新改變，創造力、同理心、美學等始終是永遠不變的人類天賦。吳教授鼓勵大家要發現或激發熱情（Passion）與好奇心、培養敏銳的觀察力和警覺力，多親近自然，享受散步時的獨思或飆創意，另外組織溝通避免「功能固

著」(Functional Fixedness)的現象，彈性思考各種可能性、以「積極創發」(Positive/Productive)的語言開拓思考空間；避免使用「消極防衛」(Negative/Defensive)的語言限制發展場域。以幽默體驗創意，以機智脫離困境和解決衝突。

創造力是性感的，可以促進個人正向心理的發展。創造力不僅是個人成就的最高表現，也是所有正向心理特質的催化劑。吳教授最後再次強調並期許大家在研究領域肯定自己的工作是性感、富足且重要的！愛因斯坦說「創造力具有感染力，擴散出去吧！」期待各位同仁可多進行產、官、學、研合作推動創新的教育模式，不同領域也一樣需要群聚創新。